

ДЕРЖАВНА СЛУЖБА СТАТИСТИКИ УКРАЇНИ
ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ СТАТИСТИКИ У ЗАПОРІЗЬКІЙ ОБЛАСТІ

**МЕРЕЖА ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ
ТОРГІВЛІ ТА РЕСТОРАННОГО
ГОСПОДАРСТВА**

СТАТИСТИЧНИЙ ЗБІРНИК

Запоріжжя
2014

П Е Р Е Д М О В А

Статистичний збірник “Мережа підприємств роздрібно́ї торгівлі та ресторанного господарства” містить дані підприємств-юридичних осіб області та її регіонів про наявність мережі роздрібно́ї торгівлі та ресторанного господарства, а також розвиток цих показників за декілька років.

У збірнику наведено дані про наявність підприємств усіх форм підпорядкування, що здійснюють роздрібну торгівлю та ресторанне господарство, а також про їх мережу (магазини, кіоски, їдальні, кафе, ресторани, бари тощо) та забезпеченість на 10000 осіб населення, розвиток мережі у міських поселеннях та сільській місцевості.

Окремим розділом наведено дані про забезпеченість населення України об’єктами роздрібно́ї торгівлі та ресторанного господарства.

Збірник доповнено інформацією управління статистики цін про індекси споживчих цін на товари та послуги в області.

Матеріали наведені у табличному вигляді та графічному зображенні.

Відділ статистики внутрішньої торгівлі

З М І С Т

ПЕРЕДМОВА	3
УМОВНІ ПОЗНАЧЕННЯ	4
СКОРОЧЕННЯ.....	4
СТАТИСТИЧНО-АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД РОЗВИТКУ ТОРГОВОЇ МЕРЕЖІ ОБЛАСТІ У 2013 РОЦІ.....	7
1. ПІДПРИЄМСТВА ТА МЕРЕЖА РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ ТА РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА ЗА ВИДАМИ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	
1.1. Кількість підприємств (юридичних осіб), які здійснюють діяльність із роздрібною торгівлі та забезпечення стравами та напоями	10
1.2. Структура підприємств, які здійснюють діяльність із роздрібною торгівлі та забезпечення стравами та напоями, за видами економічної діяльності підприємств.....	11
1.3. Структура підприємств роздрібною торгівлі (крім торгівлі автотранспортними засобами та мотоциклами) за спеціалізацією на 1 січня 2014 року.....	11
1.4. Мережа підприємств роздрібною торгівлі за видами економічної діяльності.....	12
1.5. Мережа об'єктів, які здійснюють діяльність із забезпечення стравами та напоями, за видами економічної діяльності підприємств.....	14
1.6. Групування підприємств, які здійснюють діяльність із роздрібною торгівлі та забезпечення стравами та напоями, за кількістю працюючих.....	15
1.7. Структура підприємств, які здійснюють діяльність із роздрібною торгівлі та забезпечення стравами та напоями, за кількістю працюючих на 1 січня 2014 року.....	16
2. МЕРЕЖА РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ	
2.1. Мережа роздрібною торгівлі області.....	17
2.2. Спеціалізація мережі підприємств роздрібною торгівлі.....	18
2.3. Мережа роздрібною торгівлі по містах і районах області.....	19
2.4. Магазини роздрібною торгівлі по містах і районах області.....	20
2.5. Напівстаціонарні об'єкти (кіоски, АЗС) роздрібною торгівлі по містах і районах області.....	22
2.6. Мережа аптечних закладів по містах і районах області.....	23
2.7. Мережа автозаправних станцій по містах і районах області.....	24
2.8. Забезпеченість населення мережею роздрібною торгівлі по містах і районах області.....	25
3. МЕРЕЖА РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	
3.1. Мережа підприємств, які здійснюють діяльність із забезпечення стравами та напоями по області.....	28
3.2. Мережа підприємств, які здійснюють діяльність із забезпечення стравами	

	та напоями по містах і районах області.....	29
3.3.	Мережа підприємств, які здійснюють діяльність із забезпечення стравами та напоями за місцем розташування по містах і районах області.....	31
3.4.	Забезпеченість населення мережею підприємств, які здійснюють діяльність із забезпечення стравами та напоями по містах і районах області.....	33
4.	ЗАБЕЗПЕЧЕНІСТЬ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ ОБ'ЕКТАМИ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ ТА РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	
4.1.	Забезпеченість населення об'єктами роздрібної торгівлі.....	35
4.2.	Забезпеченість міського населення об'єктами роздрібної торгівлі.....	36
4.3.	Забезпеченість сільського населення об'єктами роздрібної торгівлі.....	37
4.4.	Забезпеченість населення об'єктами, які здійснюють діяльність із забезпечення стравами та напоями	38
5.	ІНДЕКСИ СПОЖИВЧИХ ЦІН	
5.1.	Індекси споживчих цін на товари та послуги в області.....	41
	МЕТОДОЛОГІЧНІ ПОЯСНЕННЯ	45