

ДЕРЖСТАТ УКРАЇНИ
ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ СТАТИСТИКИ У ЗАПОРІЗЬКІЙ ОБЛАСТІ

РОЗДРІБНА ТОРГІВЛЯ ОБЛАСТІ
В 2014 РОЦІ
СТАТИСТИЧНИЙ ЗБІРНИК

Запоріжжя
2015

ПЕРЕДМОВА

Статистичний збірник «Роздрібна торгівля області в 2014 році» містить інформацію щодо підприємств області, які здійснюють роздрібну торгівлю та ресторанне господарство за 2011–2014 роки.

У збірнику наведені дані про обсяги продажу споживчих товарів за усіма каналами реалізації та загальний обсяг роздрібного товарообороту підприємств.

Надана інформація про товарну структуру роздрібного товарообороту, продаж товарів виробництва України. Дані про структуру товарних запасів у роздрібній мережі області відображено як у грошовому вимірі, так і у днях забезпечення торгівлі.

Збірник містить дані про наявність підприємств (юридичних осіб), що здійснюють роздрібну торгівлю, а також про їх мережу (магазини, напівстаціонарні об'єкти та торгівлю поза магазинами), забезпеченість населення об'єктами роздрібної торгівлі по містах та районах області та по регіонах України.

Крім того, наведено дані про діяльність ринків з продажу споживчих товарів, їх структуру, індекси цін та продажу сільськогосподарської продукції на них.

Збірник доповнено інформацією управління статистики цін про індекси споживчих цін на товари та послуги в області.

Матеріали наведені в табличному вигляді та графічному зображенні.

Відділ статистики внутрішньої торгівлі

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА.....	3
СКРОЧЕННЯ.....	4
УМОВНІ ПОЗНАЧЕННЯ.....	4
СТАТИСТИЧНО-АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД РОЗВИТКУ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ ОБЛАСТІ В 2014 РОЦІ.....	7
1. ПРОДАЖ ТОВАРІВ ЗА КАНАЛАМИ РЕАЛІЗАЦІЇ	
1.1. Оборот роздрібноЇ торгівлі та ресторанного господарства.....	9
1.2. Структура продажу товарів за усіма каналами реалізації.....	10
2. РОЗДРІБНИЙ ТОВАРООБОРОТ ПІДПРИЄМСТВ	
2.1. Основні показники розвитку роздрібноЇ торгівлі.....	11
2.2. Роздрібний товарооборот у міських поселеннях та сільській місцевості.....	12
2.3. Роздрібний товарооборот, включаючи ресторанне господарство, по містах і районах області.....	13
2.4. Роздрібний товарооборот підприємств, що здійснюють діяльність із роздрібноЇ торгівлі та забезпечення стравами та напоями, за видами економічної діяльності.....	14
2.5. Роздрібний товарооборот підприємств України.....	15
3. ТОВАРНА СТРУКТУРА	
3.1. Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств.....	16
3.2. Структура роздрібного товарообороту підприємств.....	19
3.3. Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств.....	22
3.4. Товарна структура роздрібного товарообороту ресторанного господарства.....	24
3.5. Структура роздрібного товарообороту ресторанного господарства.....	24
3.6. Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту ресторанного господарства.....	25
3.7. Продаж товарів виробництва України у торговій мережі.....	26
3.8. Частка продажу товарів виробництва України у торговій мережі.....	28
3.9. Продаж окремих продовольчих товарів.....	31
4. ТОВАРНІ ЗАПАСИ У РОЗДРІБНІЙ МЕРЕЖІ ПІДПРИЄМСТВ	
4.1. Структура товарних запасів у роздрібній мережі.....	32
4.2. Забезпеченість роздрібного товарообороту товарними запасами.....	35

5. МЕРЕЖА РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ

5.1.	Кількість підприємств, які здійснюють діяльність із роздрібною торгівлі за видами економічної діяльності.....	38
5.2.	Структура підприємств, які здійснюють діяльність із роздрібною торгівлі за видами економічної діяльності.....	39
5.3.	Структура підприємств роздрібною торгівлі (крім торгівлі автотранспортними засобами та мотоциклами) за спеціалізацією на 1 січня 2015 року.....	39
5.4.	Мережа роздрібною торгівлі	40
5.5.	Мережа роздрібною торгівлі по містах і районах області.....	41
5.6.	Спеціалізація роздрібною торговою мережі.....	42
5.7.	Забезпеченість населення України об'єктами роздрібною торгівлі.....	44

6. РИНКИ З ПРОДАЖУ СПОЖИВЧИХ ТОВАРІВ

6.1.	Ринки з продажу споживчих товарів за спеціалізацією.....	46
6.2.	Структура ринків з продажу споживчих товарів за спеціалізацією.....	46
6.3.	Ринки з продажу споживчих товарів по містах і районах області.....	47
6.4.	Індекси обсягу продажу сільськогосподарських продуктів на міських ринках.....	48
6.5.	Індекси цін сільськогосподарських продуктів на міських ринках.....	49
6.6.	Ринки з продажу споживчих товарів по регіонах України	50
6.7.	Торгові місця на ринках з продажу споживчих товарів по регіонах України	51
6.8.	Спеціалізація ринків по регіонах України.....	52

7. ІНДЕКСИ СПОЖИВЧИХ ЦІН

7.1.	Індекси споживчих цін на товари та послуги в області.....	54
------	---	----

МЕТОДОЛОГІЧНІ ПОЯСНЕННЯ.....	56
-------------------------------------	-----------