

ДЕРЖАВНА СЛУЖБА СТАТИСТИКИ УКРАЇНИ
ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ СТАТИСТИКИ У ЗАПОРІЗЬКІЙ ОБЛАСТІ

ТОРГІВЛЯ НА РИНКАХ ОБЛАСТІ

СТАТИСТИЧНИЙ ЗБІРНИК

м. Запоріжжя
2013

ПЕРЕДМОВА

Статистичний збірник “Торгівля на ринках області” містить дані про наявність організованих ринків з продажу споживчих товарів.

В першому розділі наведено інформацію про розвиток торгівлі на ринках, про зміни індексів цін та продажу сільськогосподарської продукції і худоби. Спостереження за цими даними ведеться згідно затвердженої методології за вибіркоvim колом міст: Запоріжжя, Мелітополь, Пологи.

Другий розділ містить дані про розвиток матеріально-технічної бази ринків, розподіл ринків за спеціалізацією.

У третьому розділі окремі показники про стан матеріально-технічної бази ринків наведено по містах та районах області, у четвертому – по регіонах України.

Матеріали наведені у табличному вигляді та графічному зображенні.

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА

УМОВНІ ПОЗНАЧЕННЯ

1. РОЗВИТОК ТОРГІВЛІ

- 1.1. Питома вага обсягів продажу на ринках в обороті роздрібної торгівлі
- 1.2. Індекси цін на сільськогосподарські продукти на міських ринках (за вибіркоким колом міст)
- 1.3. Індекси цін на сільськогосподарські продукти на ринках м. Запоріжжя
- 1.4. Індекси обсягу продажу сільськогосподарських продуктів на міських ринках (за вибіркоким колом міст)
- 1.5. Індекси обсягу продажу сільськогосподарських продуктів на ринках м. Запоріжжя

2. РОЗВИТОК МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНОЇ БАЗИ РИНКІВ ОБЛАСТІ

- 2.1. Ринки з продажу споживчих товарів за спеціалізацією
- 2.2. Структура ринків з продажу споживчих товарів за спеціалізацією
- 2.3. Матеріально-технічна база ринків
- 2.4. Торгова площа в середньому на один ринок
- 2.5. Кількість місць в середньому на один ринок

3. РОЗВИТОК МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНОЇ БАЗИ РИНКІВ ПО МІСТАХ ТА РАЙОНАХ

- 3.1. Кількість ринків з продажу споживчих товарів
- 3.2. Кількість торгових місць на ринках з продажу споживчих товарів
- 3.3. Торгова площа на ринках з продажу споживчих товарів
- 3.4. Наявність лабораторій санветекспертизи на ринках з продажу споживчих товарів
- 3.5. Наявність холодильного устаткування на ринках з продажу споживчих товарів
- 3.6. Наявність холодильників з машинним охолодженням на ринках з продажу споживчих товарів

4. РОЗВИТОК МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНОЇ БАЗИ РИНКІВ ПО РЕГІОНАХ УКРАЇНИ

- 4.1. Наявність ринків з продажу споживчих товарів по регіонах України
 - 4.2. Торгова площа ринків з продажу споживчих товарів по регіонах України
 - 4.3. Торгові місця на ринках з продажу споживчих товарів по регіонах України
 - 4.4. Продовольчі ринки з продажу споживчих товарів по регіонах України
 - 4.5. Непродовольчі ринки з продажу споживчих товарів по регіонах України
 - 4.6. Змішані ринки з продажу споживчих товарів по регіонах України
- Методологічні пояснення