

**ДЕРЖАВНА СЛУЖБА СТАТИСТИКИ УКРАЇНИ
ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ СТАТИСТИКИ У ЗАПОРІЗЬКІЙ ОБЛАСТІ**

**ТОРГОВА МЕРЕЖА ОБЛАСТІ
СТАНОМ НА 1 СІЧНЯ 2013 РОКУ**

СТАТИСТИЧНИЙ ЗБІРНИК

Запоріжжя
2013

ПЕРЕДМОВА

Статистичний збірник “Торгова мережа області” містить дані підприємств-юридичних осіб області та її регіонів про наявність мережі роздрібної торгівлі та ресторанного господарства, а також розвиток цих показників за декілька років.

У ньому наведено дані про наявність підприємств усіх форм підпорядкування, що здійснюють роздрібну торгівлю та ресторанне господарство, а також про їх мережу (магазини, кіоски, їдальні, кафе, ресторани, бари тощо) та забезпеченість на 10 000 осіб населення, розвиток мережі у міських поселеннях та сільській місцевості.

Окремим розділом наведено дані про забезпеченість населення України об’єктами роздрібної торгівлі та ресторанного господарства.

Збірник доповнено інформацією управління статистики цін про індекси споживчих цін на товари та послуги в області.

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА УМОВНІ ПОЗНАЧЕННЯ СКРОЧЕННЯ СТАТИСТИЧНО-АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД РОЗВИТКУ ТОРГОВОЇ МЕРЕЖІ ОБЛАСТІ В 2012 РОЦІ

1. ПІДПРИЄМСТВА ТА МЕРЕЖА РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ ТА РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА ЗА ВИДАМИ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

- 1.1. Кількість підприємств (юридичних осіб) за видами економічної діяльності
- 1.2. Структура підприємств роздрібно́ї торгівлі та ресторанного господарства за видами економічної діяльності
- 1.3. Структура підприємств роздрібно́ї торгівлі (крім торгівлі автомобілями, мотоциклами та пальним) за спеціалізацією на 1 січня 2013 року
- 1.4. Мережа роздрібно́ї торгівлі за видами економічної діяльності підприємств...
- 1.5. Мережа ресторанного господарства за видами економічної діяльності підприємств
- 1.6. Групування підприємств роздрібно́ї торгівлі та ресторанного господарства за кількістю працюючих
- 1.7. Структура підприємств роздрібно́ї торгівлі та ресторанного господарства за кількістю працюючих на 1 січня 2013 року

2. МЕРЕЖА РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ

- 2.1. Мережа роздрібно́ї торгівлі по області
- 2.2. Спеціалізація мережі підприємств роздрібно́ї торгівлі
- 2.3. Мережа роздрібно́ї торгівлі по містах і районах області
- 2.4. Магази́ни роздрібно́ї торгівлі по містах і районах області
- 2.5. Напівстаціонарні об'єкти (кіоски, АЗС) роздрібно́ї торгівлі по містах і районах області
- 2.6. Мережа аптечних закладів по містах і районах області
- 2.7. Мережа автозаправних станцій по містах і районах області
- 2.8. Забезпеченість населення мережею роздрібно́ї торгівлі по містах і районах області

3. МЕРЕЖА РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

- 3.1. Мережа ресторанного господарства по області
- 3.2. Мережа ресторанного господарства по містах і районах області
- 3.3. Мережа ресторанного господарства за місцем розташування по містах і районах області
- 3.4. Забезпеченість населення мережею ресторанного господарства по містах і районах області

**4. ЗАБЕЗПЕЧЕНІСТЬ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ ОБ'ЕКТАМИ
РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ ТА РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА**

- 4.1. Забезпеченість населення об'єктами роздрібноЇ торгівлі
- 4.2. Забезпеченість міського населення об'єктами роздрібноЇ торгівлі
- 4.3. Забезпеченість сілького населення об'єктами роздрібноЇ торгівлі
- 4.4. Забезпеченість населення об'єктами ресторанного господарства

5. ІНДЕКСИ СПОЖИВЧИХ ЦІН

- 5.1. Індокси споживчих цін на товари та послуги в області
Методологічні пояснення