

ДЕРЖАВНА СЛУЖБА СТАТИСТИКИ УКРАЇНИ
ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ СТАТИСТИКИ У ЗАПОРІЗЬКІЙ ОБЛАСТІ

РОЗДРІБНА ТОРГІВЛЯ ОБЛАСТІ
В 2013 РОЦІ

СТАТИСТИЧНИЙ ЗБІРНИК

Запоріжжя
2014

Головне управління статистики у Запорізькій області Управління статистики торгівлі

За редакцією **В.П.Головешка**
Відповідальна за випуск **В.О.Римар**

У статистичному збірнику наведено дані про стан та тенденції розвитку роздрібної торгівлі та ресторанного господарства підприємств області за 2011–2013 роки.
Розрахований на широке коло читачів.

Головне управління статистики у Запорізькій області

- ✓ адреса: проспект Леніна, 75, м.Запоріжжя, 69600, Україна
- ✓ телефони: 222 80 79, 222 80 80
- ✓ факс: 222 80 41
- ✓ електронна пошта: stat-zp@zp.ukrstat.gov.ua
- ✓ адреса в Інтернеті: [www. zp.ukrstat.gov.ua](http://www.zp.ukrstat.gov.ua)

ПЕРЕДМОВА

Статистичний збірник “Роздрібна торгівля області в 2013 році” містить інформацію щодо підприємств області, які здійснюють роздрібну торгівлю та ресторанне господарство за 2011–2013 роки.

У збірнику наведені дані про обсяги продажу споживчих товарів за усіма каналами реалізації та загальний обсяг роздрібного товарообороту підприємств.

Надана інформація про товарну структуру роздрібного товарообороту, продаж товарів виробництва України. Дані про структуру товарних запасів у роздрібній мережі області відображено як у грошовому вимірі, так і у днях забезпечення торгівлі.

Збірник містить дані про наявність підприємств (юридичних осіб), що здійснюють роздрібну торгівлю та ресторанне господарство, а також про їх мережу (магазини, їдальні, кафе, ресторани, бари тощо), забезпеченість населення об’єктами роздрібно торгівлі та ресторанного господарства по містах та районах області та по регіонах України.

Крім того, наведено дані про діяльність ринків з продажу споживчих товарів, їх структуру, індекси цін та продажу сільськогосподарської продукції на них.

Збірник доповнено інформацією управління статистики цін про індекси споживчих цін на товари та послуги в області.

Матеріали наведені в табличному вигляді та графічному зображенні.

Відділ статистики внутрішньої торгівлі

СКОРОЧЕННЯ

тис.	–	тисяча
млн.	–	мільйон
т	–	тонна
р.	–	рік
грн.	–	гривня
м ²	–	квадратний метр
м ³	–	кубічний метр
дал	–	декалітр
шт.	–	штук

УМОВНІ ПОЗНАЧЕННЯ

Тире (–)	–	явищ не було
Символ (х)	–	заповнення рубрики за характером побудови не має сенсу
Крапки (...)	–	відомості відсутні
Нуль (0; 0,0)	–	явища відбулися, але у вимірах, менших за ті, що можуть бути виражені використаними у таблиці розрядами.

В окремих випадках незначне відхилення між підсумками та сумою складових пояснюється округленням даних.

З М І С Т

ПЕРЕДМОВА.....	3
СКОРОЧЕННЯ.....	4
УМОВНІ ПОЗНАЧЕННЯ.....	4
СТАТИСТИЧНО-АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД РОЗВИТКУ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ ОБЛАСТІ В 2013 РОЦІ.....	7
1. ПРОДАЖ ТОВАРІВ ЗА КАНАЛАМИ РЕАЛІЗАЦІЇ	
1.1. Оборот роздрібної торгівлі.....	10
1.2. Структура обороту роздрібної торгівлі за усіма каналами реалізації.....	11
2. РОЗДРІБНИЙ ТОВАРООБОРОТ ПІДПРИЄМСТВ	
2.1. Основні показники розвитку роздрібної торгівлі.....	12
2.2. Роздрібний товарооборот у міських поселеннях та сільській місцевості.....	13
2.3. Роздрібний товарооборот, включаючи ресторанне господарство, по містах і районах області.....	14
2.4. Роздрібний товарооборот підприємств, за видами економічної діяльності.....	15
2.5. Роздрібний товарооборот підприємств України.....	16
3. ТОВАРНА СТРУКТУРА	
3.1. Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств, включаючи ресторанне господарство.....	17
3.2. Структура роздрібного товарообороту, включаючи ресторанне господарство.....	20
3.3. Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту, включаючи ресторанне господарство.....	23
3.4. Товарна структура роздрібного товарообороту ресторанного господарства.....	25
3.5. Структура роздрібного товарообороту ресторанного господарства.....	25
3.6. Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту ресторанного господарства.....	26
3.7. Продаж товарів виробництва України у роздрібній торговій мережі.....	27
3.8. Продаж окремих продовольчих товарів.....	30
4. ТОВАРНІ ЗАПАСИ У РОЗДРІБНІЙ МЕРЕЖІ ПІДПРИЄМСТВ	
4.1. Структура товарних запасів у роздрібній мережі області.....	31
4.2. Забезпеченість роздрібного товарообороту товарними запасами.....	34

5. МЕРЕЖА РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ ТА РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

5.1.	Кількість підприємств, які здійснюють діяльність із роздрібною торгівлю та забезпечення стравами та напоями, за видами економічної діяльності.....	37
5.2.	Структура підприємств, які здійснюють діяльність із роздрібною торгівлю та забезпечення стравами та напоями, за видами економічної діяльності.....	38
5.3.	Структура підприємств роздрібною торгівлю (крім торгівлі автотранспортними засобами та мотоциклами) за спеціалізацією на 1 січня 2014 року.....	38
5.4.	Мережа роздрібною торгівлю області.....	39
5.5.	Мережа роздрібною торгівлю по містах і районах області.....	40
5.6.	Спеціалізація роздрібною торговою мережі.....	41
5.7.	Мережа ресторанного господарства.....	43
5.8.	Мережа ресторанного господарства по містах і районах області.....	44
5.9.	Спеціалізація мережі ресторанного господарства по містах і районах області.....	45
5.10.	Забезпеченість населення України об'єктами роздрібною торгівлю.....	46
5.11.	Забезпеченість населення України об'єктами ресторанного господарства.....	48

6. РИНКИ З ПРОДАЖУ СПОЖИВЧИХ ТОВАРІВ

6.1.	Ринки з продажу споживчих товарів за спеціалізацією.....	49
6.2.	Структура ринків з продажу споживчих товарів за спеціалізацією.....	49
6.3.	Ринків з продажу споживчих товарів по містах і районах області.....	50
6.4.	Індекси обсягу продажу сільськогосподарських продуктів на міських ринках..	51
6.5.	Індекси цін сільськогосподарських продуктів на міських ринках.....	52
6.6.	Кількість ринків по регіонах України та торгових місць на них.....	53
6.7.	Кількість ринків по регіонах України за спеціалізацією.....	54

7. ІНДЕКСИ СПОЖИВЧИХ ЦІН

7.1.	Індекси споживчих цін на товари та послуги в області.....	56
------	---	----

МЕТОДОЛОГІЧНІ ПОЯСНЕННЯ.....	60
-------------------------------------	-----------