

ДЕРЖАВНА СЛУЖБА СТАТИСТИКИ УКРАЇНИ
ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ СТАТИСТИКИ У ЗАПОРІЗЬКІЙ ОБЛАСТІ

ТОРГІВЛЯ НА РИНКАХ ОБЛАСТІ
2010-2014

СТАТИСТИЧНИЙ ЗБІРНИК

м.Запоріжжя
2015

ПЕРЕДМОВА

Статистичний збірник «Торгівля на ринках області» містить дані про наявність організованих ринків з продажу споживчих товарів. Надана інформація про розвиток торгівлі на ринках, індекси цін та продажу сільськогосподарської продукції і худоби. Спостереження за цими даними ведеться згідно затвердженої методології за вибіркоvim колом міст: Запоріжжя, Мелітополь, Пологи.

Збірник містить дані про розвиток матеріально-технічної бази ринків, розподіл ринків за спеціалізацією. Окремі показники наведено по містах і районах області та по регіонах України.

У збірнику наведено інформацію про розвиток матеріально-технічної бази ринків по регіонах України без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м.Севастополя та частини зони проведення антитерористичної операції.

Збірник доповнено інформацією управління статистики цін про індекси споживчих цін на товари та послуги в області.

Матеріали наведені у табличному вигляді та графічному зображенні.

Відділ статистики внутрішньої торгівлі

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА.....	3
СКРОЧЕННЯ.....	4
УМОВНІ ПОЗНАЧЕННЯ.....	4
СТАТИСТИЧНО-АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД РОЗВИТКУ ТОРГОВЛІ НА РИНКАХ ОБЛАСТІ У 2014 РОЦІ.....	7
 1. РОЗВИТОК ТОРГІВЛІ	
1.1. Питома вага обсягів продажу на ринках в обороті роздрібної торгівлі.....	9
1.2. Індекси цін сільськогосподарських продуктів на міських ринках.....	10
1.3. Індекси цін сільськогосподарських продуктів на ринках м.Запоріжжя.....	11
1.4. Індекси обсягу продажу сільськогосподарських продуктів на міських ринках.....	12
1.5. Індекси обсягу продажу сільськогосподарських продуктів на ринках м.Запоріжжя.....	13
 2. РОЗВИТОК МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНОЇ БАЗИ	
2.1. Ринки з продажу споживчих товарів за спеціалізацією.....	14
2.2. Структура ринків з продажу споживчих товарів за спеціалізацією.....	14
2.3. Матеріально-технічна база ринків.....	15
2.4. Торгова площа в середньому на один ринок.....	16
2.5. Кількість місць в середньому на один ринок.....	16
 3. РОЗВИТОК МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНОЇ БАЗИ РИНКІВ ПО МІСТАХ ТА РАЙОНАХ	
3.1. Ринки з продажу споживчих товарів.....	17
3.2. Торгові місця на ринках з продажу споживчих товарів.....	18
3.3. Торгова площа ринків з продажу споживчих товарів.....	19
3.4. Наявність лабораторій санветекспертизи на ринках з продажу споживчих товарів.....	20
3.5. Наявність холодильного устаткування на ринках з продажу споживчих товарів.....	21
3.6. Наявність холодильників з машинним охолодженням на ринках з продажу споживчих товарів.....	22
 4. РОЗВИТОК МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНОЇ БАЗИ РИНКІВ ПО РЕГІОНАХ УКРАЇНИ	
4.1. Ринки з продажу споживчих товарів.....	23
4.2. Торгова площа ринків з продажу споживчих товарів.....	24
4.3. Торгові місця на ринках з продажу споживчих товарів.....	25
4.4. Продовольчі ринки з продажу споживчих товарів.....	26
4.5. Непродовольчі ринки з продажу споживчих товарів.....	27

4.6.	Універсальні ринки з продажу споживчих товарів.....	28
5.	ІНДЕКСИ СПОЖИВЧИХ ЦІН	
5.1.	Індекси споживчих цін на товари та послуги в області.....	29
	МЕТОДОЛОГІЧНІ ПОЯСНЕННЯ.....	31