

Пресвипуск Головного управління статистики у Запорізькій області у грудні 2023 року

14.12.2023

Індекси споживчих цін у Запорізькій області в листопаді 2023 року

Ціни на споживчому ринку області в листопаді 2023р. порівняно з жовтнем 2023р. зросли на 0,8% (в Україні – на 0,5%), з початку року – на 5,7% (в Україні – на 4,4%).

Продукти харчування та безалкогольні напої в листопаді 2023р. по відношенню до жовтня 2023р. подорожчали на 1,3%. Збільшення ціни відбулось на огірки, помідори, картоплю, кабачки (на 47,7–14,1%), буряк, капусту білокачанну, сметану жирністю до 15 % включно (на 12,4–7,2%), сири м'які нежирні, масло, ковбаси варені вищого ґатунку, яловичину (на 4,6–2,4%). Ціна знизилась на крупи ячні, лимони, гриби, цукор, яблука свіжі (на 20,6–3,8%).

Ціни на алкогольні напої, тютюнові вироби залишились без змін.

Одяг і взуття подешевшали на 1,6% за рахунок зниження ціни на взуття на 1,9%.

Ціни (тарифи) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива зросли на 0,2% за рахунок збільшення фактичної плати за житло (оренди житла) (на 1,6%).

Серед предметів домашнього вжитку, побутової техніки та поточного утримання житла (на які ціна знизилась на 1,8%) найвагоміше зменшення цін відбулось на товари та послуги для щоденної підтримки будинку (на 4,3%).

Ціни на охорону здоров'я зросли на 0,1% у результаті подорожчання антисептичних засобів (на 3,3%).

Унаслідок збільшення вартості палива та мастил (на 3,2%) ціни у сфері транспорту в цілому зросли на 1,4%.

Зниження цін на мобільні телефони (на 2,1%) призвело до зниження цін у сфері зв'язку в цілому на 0,5%.

Товари та послуги у сфері відпочинку і культури подешевшали на 0,2%, у т.ч. на обладнання для обробки інформації – на 0,9%.

На 0,2% зросли ціни на надання освітніх послуг за рахунок підвищення вартості курсів іноземної мови (на 1,2%).

Підвищення цін у сфері ресторанів та готелів на 1,8% спричинено підвищенням цін на послуги харчування поза домом (на 1,8%).

Ціни на різні товари та послуги збільшилась на 3,3% насамперед внаслідок подорожчання послуг перукарень та закладів по особистому догляду (на 1,3%).