

**Пресви́пуск Головного управління статистики у Запорізькій області
у червні 2025 року**

16.06.2025

Індекси споживчих цін у Запорізькій області у травні 2025 року

Ціни на споживчому ринку області у травні 2025р. порівняно з квітнем 2025р. зросли на 1,4% (в Україні – на 1,3%), з початку року – на 5,6% (в Україні також – на 5,6%).

Продукти харчування та безалкогольні напої у травні 2025р. по відношенню до квітня 2025р. подорожчали на 3,1%. Збільшення цін відбулося на кабачки, цибулю ріпчасту, ягоди (полуницю свіжу), яблука, буряк, вирізку свинячу, лимони, ківі, моркву та капусту білокачанну (на 100,4–15,5%). Також зросли в ціні птиця (тушки курячі), картопля, фарш курячий, печиво сухе, філе куряче, свинина, апельсини, сало, ковбаси варені вищого гатунку, крупи ячні та яловичина (на 9,8–3,0%). Ціни знизились на огірки, перець солодкий, помідори, гриби, сири плавлені, морозиво, філе червоної риби та масло вершкове (на 23,7–3,1%).

Вартість алкогольних напоїв, тютюнових виробів зросла на 0,4% внаслідок підвищення цін на тютюнові вироби (на 1,2%).

Ціни на одяг і взуття загалом зменшились на 2,1% за рахунок зниження цін на взуття (на 4,3%) і одяг (на 0,7%).

Відбулось зростання фактичної плати за житло (оренду житла) на 0,6%, що вплинуло на загальне збільшення тарифів на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива (на 0,1%).

Ріст цін на побутову техніку (на 0,5%) призвів до цінового зростання предметів домашнього вжитку, побутової техніки та поточного утримання житла (на 0,1%).

У сфері охорони здоров'я ціни зросли на 0,9% через подорожчання послуг лікарень (також – на 0,9%).

Ціни у транспортній сфері знизились на 0,2% внаслідок зменшення цін на паливо та мастила (на 1,0%).

Зв'язок подешевшав на 0,2% за рахунок зменшення вартості мобільних телефонів (на 1,5%).

Товари та послуги сфери відпочинку і культури подешевшали в ціні на 1,0%, зокрема квіти живі – на 8,0%.

Ціни на освітні послуги залишились на тому ж рівні.

На зростання цін у сфері ресторанів та готелів (на 1,2%) вплинуло подорожчання харчування в їдальнях (на 3,0%).

На різні товари та послуги ціни зросли на 1,7%, у тому числі на послуги перукарень (жіноча стрижка) – на 5,7%.