

**Пресвиписки Головного управління статистики у Запорізькій області
у травні 2025 року**

19.05.2025

Зовнішня торгівля товарами в Запорізькій області у I кварталі 2025 року

У I кварталі 2025р. експорт товарів становив 391,5 млн.дол. США, або 87,6% порівняно з I кварталом 2024р., імпорт – 225,1 млн.дол., або 116,2%. Позитивне сальдо складо 166,4 млн.дол. (у I кварталі 2024р. також позитивне – 253,1 млн.дол.).

Коефіцієнт покриття експортом імпорту становив 1,74 (у I кварталі 2024р. – 2,31).

Зовнішньоторговельні операції проводились із партнерами із 87 країн світу.

Експорт товарів до країн Європейського Союзу становив 246,7 млн.дол. США, або 63,0% загального обсягу експорту, імпорт – 130,8 млн.дол., або 58,1% загального обсягу імпорту. Експорт у порівнянні з I кварталом 2024р. зменшився на 12,8%, імпорт збільшився на 47,9%.

15.05.2025

Індекси споживчих цін у Запорізькій області у квітні 2025 року

Ціни на споживчому ринку області у квітні 2025р. порівняно з березнем 2025р. зросли на 1,0% (в Україні – на 0,7%), з початку року – на 4,2% (в Україні – на 4,3%).

Продукти харчування та безалкогольні напої у квітні 2025р. по відношенню до березня 2025р. подорожчали на 1,2%. Збільшення цін відбулося на буряк, цибулю ріпчасту, ківі та лимони (на 21,1–14,2%). Також зросли в ціні морква, свинина, банани, фарш м'ясний, яблука, кава в зернах, мелена, філе індиче, паста томатна, птиця (тушки курячі), сири плавлені, соки фруктові-ягідні, крупи манні та ячні (на 9,4–4,0%). Ціни знизились на огірки, апельсини, гриби, помідори, ковбаси варено-копчені, яйця, сметану з підвищеним вмістом жиру та вершки (на 13,5–3,0%).

Вартість алкогольних напоїв, тютюнових виробів зросла на 2,3% внаслідок підвищення цін на тютюнові вироби (на 3,0%) та алкогольні напої (на 1,2%).

Ціни на одяг і взуття загалом зменшились на 0,7% за рахунок зниження цін на взуття (на 1,4%) і одяг (на 0,3%).

Відбулось зростання фактичної плати за житло (оренду житла) на 1,3%, що вплинуло на загальне збільшення тарифів на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива (на 0,2%).

Ріст цін на мийні засоби синтетичні рідкі (на 2,3%) призвів до цінового зростання предметів домашнього вжитку, побутової техніки та поточного утримання житла (на 0,6%).

У сфері охорони здоров'я ціни зросли на 0,7% через подорожчання послуг лікарень (на 1,3%).

Ціни у транспортній сфері підвищились на 1,2% внаслідок росту цін на транспортні послуги (на 7,4%).

Зв'язок подешевшав на 0,2% за рахунок зменшення вартості мобільних телефонів (на 1,3%).

Товари та послуги сфери відпочинку і культури зросли в ціні на 0,7%, зокрема корми для домашніх тварин – на 4,4%.

Ціни на освітні послуги залишились на тому ж рівні.

На зростання цін у сфері ресторанів та готелів (на 0,9%) найвагомніше вплинуло подорожчання послуг кафе (на 1,5%).

На різні товари та послуги ціни зросли на 1,1%, у тому числі на особистий догляд – на 1,7%.