

**Пресвипуск Головного управління статистики у Запорізькій області
у квітні 2025 року**

15.04.2025

Індекси споживчих цін у Запорізькій області в березні 2025 року

Ціни на споживчому ринку області в березні 2025р. порівняно з лютим 2025р. зросли на 1,5% (в Україні – також на 1,5%), з початку року – на 3,1% (в Україні – на 3,5%).

Продукти харчування та безалкогольні напої в березні 2025р. по відношенню до лютого 2025р. подорожчали на 1,4%. Збільшення цін відбулося на яйця та лимони (на 18,4–11,2%). Також зросли в ціні банани, перець солодкий, птиця (тушки курячі), свинина, яблука, морква, сметана з підвищеним вмістом жиру, молоко пастеризоване жирністю до 2,6% включно та часник (на 9,4–4,0%). Ціни знизились на морозиво, апельсини, каву розчинну, сири м'які нежирні, цибулю ріпчасту, майонез, вафлі та філе мороженої риби (на 10,6–3,0%).

Вартість алкогольних напоїв, тютюнових виробів зросла на 1,3% внаслідок підвищення цін на тютюнові вироби (на 2,2%) та алкогольні напої (на 0,2%).

Ціни на одяг і взуття загалом збільшились на 9,7% за рахунок росту цін на взуття (на 11,1%) і одяг (на 8,6%).

Тарифи на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива залишились на тому ж рівні.

Зниження цін на електроінструменти (на 3,6%) призвело до здешевлення предметів домашнього вжитку, побутової техніки та поточного утримання житла (на 0,2%).

У сфері охорони здоров'я ціни зросли на 2,2% через подорожчання судинорозширювальних засобів імпорту (на 2,4%).

Ціни у транспортній сфері зросли на 4,2% внаслідок росту цін на транспортні послуги (на 19,6%).

Зв'язок подорожчав на 0,2% за рахунок збільшення ціни на інтернет (на 1,2%).

Товари та послуги сфери відпочинку і культури подешевшали на 0,9%, зокрема планшети – на 5,6%.

Ціни на освітні послуги підвищились на 0,5% через збільшення вартості курсів іноземної мови (на 2,3%).

На зростання цін у сфері ресторанів та готелів (на 1,7%) найвагомніше вплинуло подорожчання харчування поза домом (на 2,0%).

Ціни на різні товари та послуги знизились на 2,8% через вагоме зменшення вартості ритуальних послуг (на 22,4%).