

**Пресви́пуск Головного управління статистики у Запорізькій області
у березні 2025 року**

14.03.2025

Індекси споживчих цін у Запорізькій області в лютому 2025 року

Ціни на споживчому ринку області в лютому 2025р. порівняно з січнем 2025р. зросли на 0,6% (в Україні – на 0,8%), з початку року – на 1,6% (в Україні – на 2,0%).

Продукти харчування та безалкогольні напої в лютому 2025р. по відношенню до січня 2025р. подорожчали на 1,2%. Збільшення цін відбулося на капусту білокачанну, виноград, маргарин, соки фруктові-ягідні (на 16,2–8,0%). Зросли в ціні масло вершкове, філе куряче, цукерки шоколадні, фарш м'ясний, огірки, рис, олія соняшникова, молоко пастеризоване жирністю більше 2,6% (на 7,9–3,1%). Ціни знизились на цибулю ріпчасту, картоплю, гриби, крупи ячні, перець солодкий, апельсини, сало, оселедці, птицю (тушки курячі) та яйця (на 7,3–2,1%).

Вартість алкогольних напоїв, тютюнових виробів зросла на 0,9% внаслідок підвищення цін на тютюнові вироби (на 1,5%) та алкогольні напої (на 0,1%).

Ціни як на одяг, так і на взуття знизились на 2,0%.

На житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива ціни зросли на 0,1% через ріст цін на послуги з управління багатоквартирними будинками (на 1,9%), при цьому тарифи на основні види комунальних послуг залишились на тому ж рівні.

Зниження цін на мийні засоби синтетичні рідкі (на 2,9%) призвело до здешевлення предметів домашнього вжитку, побутової техніки та поточного утримання житла (на 0,3 %).

У сфері охорони здоров'я ціни зросли на 0,2% через подорожчання амбулаторних послуг (на 1,7%).

Ціни у транспортній сфері зросли на 0,5% внаслідок росту цін на паливо та мастила (на 0,7%).

Зв'язок подорожчав на 0,3% за рахунок збільшення цін на інтернет (на 1,1%).

Товари та послуги сфери відпочинку і культури подешевшали на 1,0%, у т.ч. на ігри, іграшки та хобі (на 4,8%).

Ціни у сфері освіти залишились на тому ж рівні.

Зростання цін відбулось у всій сфері ресторанів та готелів (на 1,9%), найбільший вплив мало подорожчання харчування поза домом (на 2,0%).

Ціни на різні товари та послуги зросли на 1,0% через ріст цін на особистий догляд (на 1,6%).