

Пресвипуск Головного управління статистики у Запорізькій області у жовтні 2024 року

16.10.2024

Індекси споживчих цін у Запорізькій області у вересні 2024 року

Ціни на споживчому ринку області у вересні 2024р. порівняно з серпнем 2024р. зросли на 1,7% (в Україні – на 1,5%), з початку року – на 5,9% (в Україні – на 6,5%).

Продукти харчування та безалкогольні напої у вересні 2024р. по відношенню до серпня 2024р. подорожчали на 2,1%. Суттєве збільшення ціни відбулось на помідори, яйця, моркву (на 28,5–16,4%), молоко з підвищеним вмістом жиру, окремі порційні частини курячі, морозиво, зефір, картоплю, цукерки шоколадні, ковбаси сиркопчені, каву та чай (на 8,2–4,9%). Ціна знизилась на виноград, цибулю ріпчасту, яблука, перець солодкий (на 13,4–8,6%), макаронні вироби із твердих сортів пшениці, вареники, йогурт, ківі, вироби з м'яса варено-копчені, майонез, огірки, маргарин (на 6,3–2,4%).

Ціни на алкогольні напої, тютюнові вироби зросли на 3,7% внаслідок підвищення цін на тютюнові вироби (на 5,6%) та алкогольні напої (на 1,3%).

Одяг і взуття зросли в ціні на 4,8% за рахунок збільшення цін на взуття (на 5,7%) та одяг (на 3,9%).

Ціни на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива залишились на тому ж рівні.

Зниження цін на електроінструменти (на 3,2%) призвело до подешевшання предметів домашнього вжитку, побутової техніки та поточного утримання житла (на 0,2%).

У сфері охорони здоров'я ціни зросли (на 1,7%) через подорожчання судинорозширювальних засобів імпорту (на 3,3%).

Підвищення вартості газу скрапленого для автомобілів (на 8,6%) призвело до зростання цін у транспортній сфері на 0,7%.

Ціни на зв'язок знизилась на 0,2% за рахунок зменшення цін на мобільні телефони (на 1,4%).

Товари та послуги у сфері відпочинку і культури подорожчали на 1,1%, у т.ч. на послуги відпочинку та культури – на 2,6%.

Внаслідок підвищення цін на дошкільну освіту (на 91,8%), курси іноземної мови (на 9,4%) та вищу освіту (на 7,2%) вартість послуг у сфері освіти зросла на 11,4%.

Збільшення цін на послуги закладів швидкого харчування (на 1,2%) призвело до зростання цін у сфері ресторанів та готелів (на 0,5%).

Ціни на різні товари та послуги зросли на 0,9% через ріст цін на послуги перукарень та закладів по особистому догляду (на 2,1%).