

Пресвипуск Головного управління статистики у Запорізькій області у червні 2024 року

14.06.2024

Індекси споживчих цін у Запорізькій області у травні 2024 року

Ціни на споживчому ринку області у травні 2024р. порівняно з квітнем 2024р. зросли на 0,4% (в Україні – на 0,6%), з початку року – на 1,3% (в Україні – на 2,0%).

Продукти харчування та безалкогольні напої у травні 2024р. по відношенню до квітня 2024р. подорожчали на 0,2%. Суттєве збільшення ціни відбулось на цибулю ріпчасту, моркву, буряк (на 65,9–46,1%), ягоди, кабачки, лимони, ківі, капусту білокачанну (на 38,7–11,2%), картоплю, каву розчинну, сири та сиркову масу, окремі порційні частини курячі, вирізку свинячу та рис (на 8,2–3,4%). Ціна знизилась на огірки, яйця, помідори (на 28,7–12,7%), майонез, сіль, морозиво, гриби, субпродукти свинячі, вершки, макаронні вироби із м'яких сортів пшениці, сосиски, сардельки вищого ґатунку, борошно пшеничне, яловичину (на 8,8%–2,6%).

Ціни на алкогольні напої, тютюнові вироби зросли на 0,6% внаслідок підвищення цін на тютюнові вироби (на 0,9%).

Одяг і взуття подешевшали на 0,9% за рахунок зниження цін на взуття та одяг (на 1,3% і 0,7% відповідно).

Через підвищення фактичної плати за житло (оренду житла) на 0,8%, відбулось підвищення цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива (на 0,3%).

Зниження цін на мийні засоби синтетичні сухі на 4,4% призвело до здешевлення предметів домашнього вжитку, побутової техніки та поточного утримання житла (на 0,4%).

У сфері охорони здоров'я ціни зросли на 0,9% через подорожчання антибіотиків вітчизняних (на 6,5%).

Підвищення вартості палива та мастил (на 1,6%) призвело до зростання цін у транспортній сфері на 1,4%.

Ціни на зв'язок підвищились (на 0,1%) за рахунок збільшення цін на мобільні телефони (на 0,4%).

Товари та послуги у сфері відпочинку і культури подешевшали на 0,9%, у т.ч. на планшети – на 3,2%.

Ціни на надання послуг у сфері освіти залишились на тому ж рівні.

Ціни у сфері ресторанів та готелів зросли на 0,8%, при цьому зростання було спричинене підвищенням цін на послуги кафе (на 1,1%).

На ріст цін на різні товари та послуги (на 1,8%) вплинуло зростання вартості товарів та послуг з особистого догляду (на 2,6%).