

Пресвипуск Головного управління статистики у Запорізькій області у квітні 2024 року

15.04.2024

Індекси споживчих цін у Запорізькій області в березні 2024 року

Ціни на споживчому ринку області в березні 2024р. порівняно з лютим 2024р. зросли на 0,2% (в Україні – на 0,5%), з початку року – на 0,6% (в Україні – на 1,2%).

Продукти харчування та безалкогольні напої в березні 2024р. по відношенню до лютого 2024р. подешевшали на 0,5%. Зменшення ціни відбулось на моркву, гриби, окремі порційні частини курячі, яйця (на 15,0–10,3%), олію соняшникову, капусту білокачанну, рибу живу, охолоджену, цукор, макаронні вироби із твердих сортів пшениці (на 7,1–3,4%). Ціна підвищилася на перець солодкий, банани, часник, огірки (на 17,2–6,3%), морозиво, печиво здобне, шоколад та оселедці, а також сметану з підвищеним вмістом жиру (на 6,0–3,3%).

Ціни на алкогольні напої, тютюнові вироби знизились на 0,1% внаслідок зменшення цін на алкогольні напої (на 1,4%).

Одяг і взуття подорожчали на 8,8% за рахунок збільшення цін на взуття – на 9,7% і на одяг – на 8,1%.

За рахунок підвищення фактичної плати за житло (оренду житла) на 1,3%, відбулось підвищення цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива (на 0,2%).

Серед предметів домашнього вжитку, побутової техніки та поточного утримання житла, які подорожчали на 0,5%, найбільше зростання цін відбулось на електроінструменти – на 3,0%.

У сфері охорони здоров'я зросли ціни на 1,8% через подорожчання амбулаторних послуг (на 4,9%).

Підвищення вартості палива та мастил (на 1,1%) призвело до зростання цін у сфері транспорту на 1,0%.

Ціни у сфері зв'язку в березні 2024р. до попереднього місяця залишилися без змін.

Товари та послуги у сфері відпочинку і культури подорожчали на 0,1%, у т.ч. на квіти живі – на 7,2%.

Подорожчання у сфері освіти на 0,3% пов'язане з підвищенням вартості курсів з вивчення іноземних мов (на 2,1%).

Ціни у сфері ресторанів та готелів зросли на 0,3%, при цьому зростання було спричинене підвищенням цін на послуги, пов'язані з тимчасовим проживанням (на 2,3%).

На зниження цін різних товарів та послуг (на 2,1%) вплинуло здешевлення ритуальних послуг (на 22,4%).