

## Пресвипуски Головного управління статистики у Запорізькій області у лютому 2023 року

**16.02.2023**

### Зовнішня торгівля товарами Запорізької області у 2022 році

У 2022р. експорт товарів у Запорізькій області становив 2808,7 млн.дол. США, або 59,2%, порівняно із 2021р., імпорт – 1195,3 млн.дол., або 58,4%. Позитивне сальдо становило 1613,4 млн.дол. (у 2021р. також позитивне – 2694,3 млн.дол.).

Зовнішньоторговельні операції проводились із партнерами зі 144 країн світу.

**15.02.2023**

### Індекси споживчих цін у Запорізькій області в січні 2023 року

Ціни на споживчому ринку області в січні 2023р. порівняно з груднем 2022р. зросли на 0,9% (в Україні – на 0,8%).

Продукти харчування та безалкогольні напої в січні 2023р. по відношенню до грудня 2022р. подорожчали на 1,7%. Найбільше зросли в ціні овочі та фрукти (на 7,9% та 7,5% відповідно). Також подорожчали окремі порційні частини курячі, кефір, яйця, сало, яловичина (на 6,3–2,1%), олія соняшникова, свіже, охолоджене, заморожене м'ясо свійської птиці, макаронні вироби, молоко, сир і м'який сир (творог), хліб, масло (на 1,9–0,4%). Водночас подешевшали продукти переробки зернових, сири м'які жирні, рис (на 7,7–1,3%), птиця (тушки курячі), свинина, риба та продукти з риби (на 0,8–0,5 %).

Ціни на алкогольні напої, тютюнові вироби підвищилися на 0,7% внаслідок подорожчання алкогольних напоїв на 0,2% та тютюнових виробів на 1,2%.

Одяг і взуття подешевшали на 5,5%, зокрема, взуття – на 6,1%, одяг – на 5,1%.

Ціни (тарифи) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива зменшились на 0,1% за рахунок оренди житла (на 2,1 %).

Серед предметів домашнього вжитку, побутової техніки та поточного утримання житла, які подешевшали на 0,1%, найбільше зниження цін відбулось на побутову техніку (на 0,5%).

Ціни у сфері охорони здоров'я зросли на 0,6% в результаті подорожчання послуг лікарень (на 2,9%).

Унаслідок зростання вартості послуг залізничного пасажирського транспорту (на 5,4%) ціни у сфері транспорту в цілому зросли на 0,1%.

Підвищення поштових послуг (на 5,4%) стало чинником зростання цін у сфері зв'язку в цілому на 0,9%.

Товари та послуги у сфері відпочинку та культури подорожчали на 1,3%, у т. ч. канцелярські товари та приладдя для малювання (на 1,6%).

Подорожчання у сфері ресторанів та готелів на 2,5% пов'язане з підвищенням вартості харчування поза домом (на 3,0%).

Ціни на різні товари та послуги підвищились на 0,6% насамперед внаслідок зростання вартості інших приладів та товарів для особистого догляду (на 0,8%).