

## Пресвіпуски Головного управління статистики у Запорізькій області у січні 2023 року

**16.01.2023**

### **Індекси споживчих цін у грудні 2022 року**

Ціни на споживчому ринку області у грудні 2022р. порівняно з листопадом 2022р. зросли на 0,5% (в Україні – на 0,7%), з початку року зросли на 24,1% (в Україні – на 26,6%).

Продукти харчування та безалкогольні напої у грудні 2022р. по відношенню до листопада 2022р. подорожчали на 0,2%. Найбільше зросло в ціні сало (на 3,6%). Також подорожчали сир і м'який сир (творог), яйця, макаронні вироби, молоко (на 2,9–1,9%), хліб, цукор, риба та продукти з риби та овочі (на 1,2–0,2%). Водночас подешевшали свіже, охолоджене, заморожене м'ясо свійської птиці, продукти переробки зернових, масло, олія соняшникова, свинина (на 3,7–1,4%), яловичина, безалкогольні напої, рис (на 0,4–0,1 %).

Ціни на алкогольні напої, тютюнові вироби підвищилися на 0,6% внаслідок подорожчання алкогольних напоїв на 0,3% та тютюнових виробів на 0,8%.

Одяг і взуття подешевшали на 2,6%, зокрема, одяг – на 4,1%, взуття – на 1,0%.

Ціни (тарифи) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива не змінилися.

Серед предметів домашнього вжитку, побутової техніки та поточного утримання житла, які подорожчали на 0,3%, найбільше зріс у ціні домашній текстиль (на 3,5%).

Ціни у сфері охорони здоров'я зросли на 1,2% в результаті подорожчання фармацевтичної продукції (на 1,9%).

У першу чергу внаслідок зростання вартості легкових автомобілів (на 1,9%) ціни у сфері транспорту в цілому зросли на 1,4%.

Підвищення абонентної плати за користування мобільним зв'язком (на 1,6%) стало чинником зростання цін у сфері зв'язку в цілому на 0,5%.

Товари та послуги у сфері відпочинку та культури подорожчали на 2,7%, у т.ч. газети, книжки та канцелярські товари (на 4,4%).

Подорожчання у сфері ресторанів та готелів на 2,4% пов'язане з підвищенням вартості послуг готелів (на 2,8%) та харчування поза домом (на 2,3%).

Ціни на різні товари та послуги підвищились на 0,8% насамперед внаслідок зростання вартості товарів та послуг для особистого догляду (на 1,3%).