

Пресвипуски Головного управління статистики у Запорізькій області у квітні 2022 року

29.04.2022

Рослинництво області у 2021 році

У 2021 році в Запорізькій області індекс продукції рослинництва порівняно з 2020 роком становив 119,0%, у т.ч. на підприємствах – 121,1%, у господарствах населення – 114,1%.

Господарствами всіх категорій у 2021 році одержано 3838,1 тис.т зерна (у масі після доробки), що на 29,5% більше, ніж у 2020 році. У середньому з 1 га обмолоченої площі одержано по 37,9 ц зерна (на 7,8 ц більше, ніж у 2020 році).

Виробництво соняшнику в усіх категоріях господарств збільшилось на 29,3% і становило 1069,5 тис.т. У середньому з 1 га намолочено 20,0 ц проти 15,7 ц у 2020 році.

Картоплі накопано 222,0 тис.т (на 24,9% більше, ніж у 2020 році). Збільшення виробництва картоплі відбулося за рахунок збільшення урожайності на 31,0 ц (у 2020 році вона становила 95,3 ц з 1 га).

Виробництво овочів у 2021 році склало 256,1 тис.т, що на 0,8% більше, ніж у 2020 році.

За рахунок збільшення урожайності плодів та ягід на 26,2 ц, їх виробництво збільшилось проти 2020 року на 46,7% і склало 64,2 тис.т.

14.04.2022

Індекси споживчих цін у березні 2022 року

Ціни на споживчому ринку Запорізької області в березні 2022 року порівняно з лютим 2022 року зросли на 4,1% (в Україні – на 4,5%), з початку року – на 7,9% (в Україні – на 7,6%).

Продукти харчування та безалкогольні напої в березні 2022 року по відношенню до лютого 2022 року подорожчали на 5,7%. Найбільше зросли в ціні фрукти (на 19,4%). Також подорожчали цукор, овочі, сир і м'який сир, сметана, безалкогольні напої, яйця (на 9,6–6,0%), молоко, кисломолочна продукція, продукти переробки зернових, м'ясо і м'ясопродукти, масло, сало, риба та продукти з риби, хліб і хлібопродукти (на 4,8–2,5%). Водночас подешевшала олія соняшникова (на 0,9%).

Алкогольні напої, тютюнові вироби подорожчали на 2,5% в результаті зростання цін на алкогольні напої (на 4,9%) та тютюнові вироби (на 0,2%).

Одяг і взуття подорожчали на 16,9%, у т.ч. взуття – на 21,0%, одяг – на 12,7%.

Ціни (тарифи) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива в цілому залишились без змін. Водночас знизилась ціна на матеріали для утримання та ремонту житла (на 1,6%).

Зростання цін на домашній текстиль (на 9,9%), товари та послуги для щоденної підтримки будинку (на 9,7%) стало чинником подорожчання предметів домашнього вжитку, побутової техніки та поточного утримання житла в цілому на 1,5%.

Насамперед внаслідок зростання вартості фармацевтичної продукції, медичних товарів та обладнання (на 6,2%) ціни у сфері охорони здоров'я зросли на 4,5%.

Подорожчання палива та мастил (на 9,3%), а також вартості проїзду у міжміському поїзді (на 5,8%) стало причиною зростання цін у сфері транспорту в цілому на 3,5%.

Ціни на товари та послуги у сфері відпочинку і культури зросли на 1,3% в результаті подорожчання вартості туристичних послуг (на 8,4%), газет, книжок, а також ігор, іграшок та хобі (на 3,5–2,8%).