



### ІНДЕКСИ СПОЖИВЧИХ ЦІН

у Запорізькій області у грудні 2025 року

Ціни на споживчому ринку області у грудні 2025р. порівняно з листопадом 2025р. зросли на 0,7% (в Україні – на 0,2%), з початку року – на 8,3% (в Україні – на 8,0%).

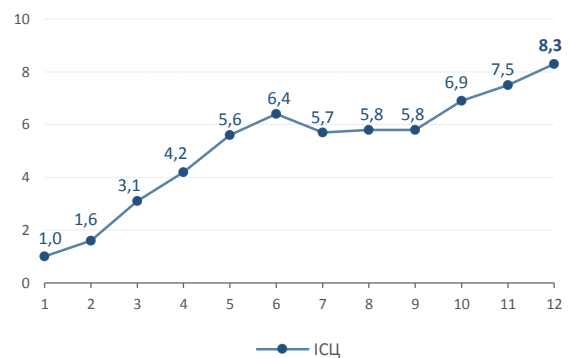
#### Зміни споживчих цін

у % до попереднього місяця



#### Зміни споживчих цін у 2025 році

у % до грудня попереднього року



#### Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

|                                            | Грудень до     |             |
|--------------------------------------------|----------------|-------------|
|                                            | листопада 2025 | грудня 2024 |
| Споживчі ціни                              | 0,7            | 8,3         |
| Продукти харчування та безалкогольні напої | 0,8            | 9,2         |
| Продукти харчування                        | 0,9            | 9,0         |
| хліб і хлібопродукти                       | 1,0            | 9,0         |
| хліб                                       | 1,1            | 12,9        |
| макаронні вироби                           | 2,2            | 6,3         |
| м'ясо та м'ясопродукти                     | -0,1           | 22,5        |
| риба та продукти з риби                    | 4,4            | 15,7        |
| молоко                                     | -1,8           | 7,9         |
| сир і м'який сир                           | 1,5            | 5,5         |
| яйця                                       | 8,5            | 8,4         |
| масло                                      | 1,3            | 7,5         |
| олія соняшникова                           | 1,3            | 16,4        |
| фрукти                                     | -6,6           | 20,9        |
| овочі                                      | 6,8            | -28,2       |
| цукор                                      | -0,7           | -8,2        |
| Безалкогольні напої                        | -0,3           | 13,0        |
| Алкогольні напої, тютюнові вироби          | 0,8            | 17,3        |
| Одяг і взуття                              | -3,5           | -6,7        |
| Одяг                                       | -3,2           | -5,9        |
| Взуття                                     | -3,9           | -8,3        |

|                                                                                | Грудень до     |             |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------|
|                                                                                | листопада 2025 | грудня 2024 |
| <b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>                    | <b>0,0</b>     | <b>1,6</b>  |
| Утримання та ремонт житла                                                      | -0,7           | 1,4         |
| Водопостачання                                                                 | 0,0            | 0,0         |
| Прибирання сміття                                                              | 0,0            | 0,0         |
| Каналізація                                                                    | 0,0            | 0,0         |
| Послуги з управління багатоквартирними будинками                               | 1,0            | 2,9         |
| Електроенергія                                                                 | 0,0            | 0,0         |
| Природний газ                                                                  | 0,0            | 0,0         |
| Гаряча вода, опалення                                                          | 0,0            | 0,0         |
| <b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b> | <b>-0,7</b>    | <b>0,1</b>  |
| <b>Охорона здоров'я</b>                                                        | <b>0,3</b>     | <b>8,0</b>  |
| Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання                          | 0,3            | 7,2         |
| Амбулаторні послуги                                                            | 0,3            | 12,5        |
| <b>Транспорт</b>                                                               | <b>0,7</b>     | <b>10,2</b> |
| Паливо та мастила                                                              | 0,9            | 2,4         |
| Транспортні послуги                                                            | 0,8            | 31,6        |
| залізничний пасажирський транспорт                                             | 8,6            | 6,6         |
| автодорожній пасажирський транспорт                                            | 0,4            | 33,4        |
| <b>Зв'язок</b>                                                                 | <b>0,1</b>     | <b>10,8</b> |
| <b>Відпочинок і культура</b>                                                   | <b>-0,3</b>    | <b>-7,4</b> |
| <b>Освіта</b>                                                                  | <b>0,0</b>     | <b>16,0</b> |
| <b>Ресторани та готелі</b>                                                     | <b>0,8</b>     | <b>10,3</b> |
| <b>Різні товари та послуги</b>                                                 | <b>6,3</b>     | <b>18,1</b> |

Продукти харчування та безалкогольні напої у грудні 2025р. по відношенню до листопада 2025р. подорожчали на 0,8%. Зросли в ціні помідори, огірки, яйця, сало, риба морожена, ковбаси варено-копчені (на 41,8–5,8%). Ціни знизились на ківі та апельсини, цибулю ріпчасту, часник, яблука, капусту білокачанну, лимони, буряк, кільку солону (на 16,5–3,0%).

Ціни на алкогольні напої, тютюнові вироби зросли на 0,8% внаслідок підвищення цін на тютюнові вироби (на 1,3%), тоді як на алкогольні напої – залишились на тому ж рівні.

Вартість одягу і взуття загалом зменшилась на 3,5%, зокрема на взуття – на 3,9%, на одяг – на 3,2%.

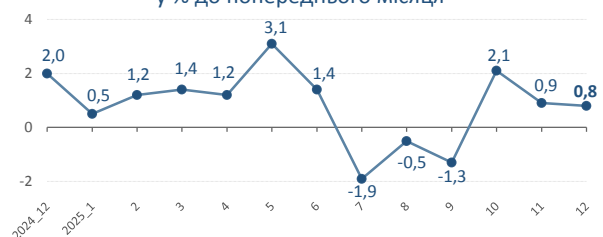
Тарифи на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива залишились без змін.

Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання, як і амбулаторні послуги, подорожчали на 0,3%, а послуги лікарень – на 0,1%, що вплинуло на збільшення цін у сфері охорони здоров'я на 0,3%.

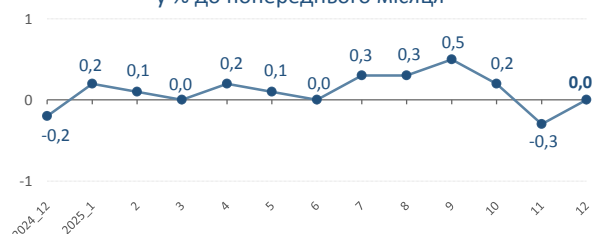
Зростання вартості транспортних послуг, купівлі та експлуатації транспортних засобів (на 0,1–1,1%) призвело до росту цін у транспортній сфері (на 0,7%).

Ціни на різні товари та послуги підвищилися (на 6,3%) через суттєве збільшення вартості ритуальних послуг (на 61,2%).

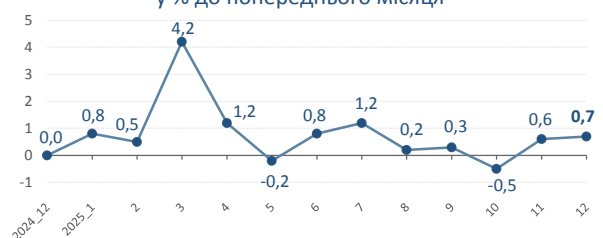
**Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої**  
у % до попереднього місяця



**Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива**  
у % до попереднього місяця



**Зміни цін на транспорт**  
у % до попереднього місяця



### **Географічне охоплення**

Дані наведено без урахування тимчасово окупованих російською федерацією територій та частини територій, на яких ведуться (велися) бойові дії.

Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

### **Основні показники**

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

### **Методологія**

Формування показників здійснюється за результатами державного статистичного спостереження «Зміни цін (тарифів) на споживчі товари (послуги)», методологія якого враховує загальні вимоги Конвенції 160 Міжнародної організації праці 1985 року (стаття 12), Резолюції з питань індексів споживчих цін, прийнятої на сімнадцятій міжнародній конференції статистиків праці (2003), Регламенту (ЄС) № 2016/792 від 11 травня 2016 року, Виконавчого Регламенту Комісії (ЄС) № 2020/1148 від 31 липня 2020 року, а також «Керівництва щодо індексів споживчих цін: Поняття та методи», підготовленого Міжнародним валютним фондом, Міжнародною організацією праці, Статистичним бюро Європейської спільноти (Євростатом), Європейською економічною комісією Організації Об'єднаних Націй, Організацією економічного співробітництва і розвитку (ОЕСР) та Світовим банком (2020).

Методологічні положення:

[https://stat.gov.ua/sites/default/files/migration/files/2023/190\\_2023/190\\_2023.pdf](https://stat.gov.ua/sites/default/files/migration/files/2023/190_2023/190_2023.pdf)

### **Перегляд даних**

Перегляд даних, розрахованих та оприлюднених раніше, не здійснюється.