



Держстат
Головне управління
статистики
у Запорізькій області
www.zp.ukrstat.gov.ua

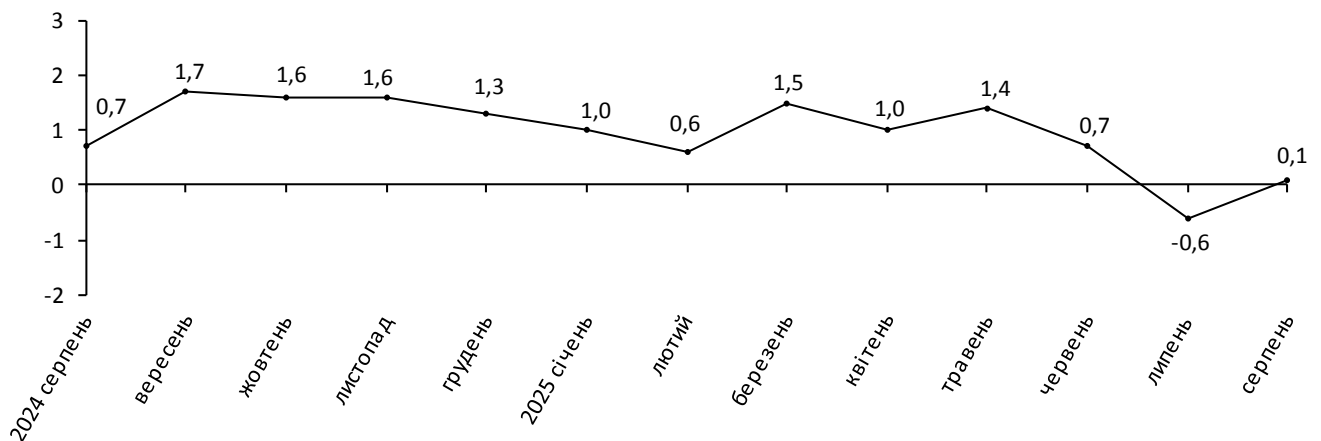
ЕКСПРЕС-ВИПУСК

12.09.2025

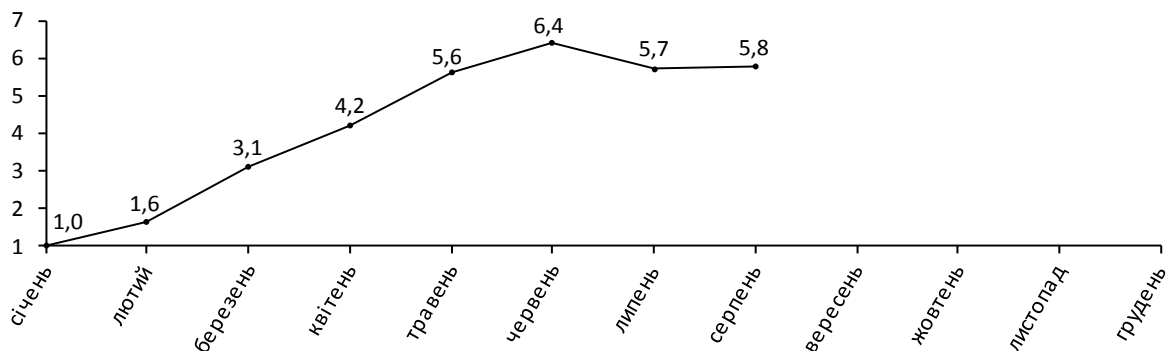
Індекси споживчих цін у Запорізькій області у серпні 2025 року

Ціни на споживчому ринку області в серпні 2025р. порівняно з липнем 2025р. зросли на 0,1% (в Україні зменшились на 0,2%), з початку року зросли на 5,8% (в Україні – на 6,0%).

Зміни споживчих цін (у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2025 році (у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Серпень 2025 до	
	липня 2025	грудня 2024
Споживчі ціни	0,1	5,8
Продукти харчування та безалкогольні напої	-0,5	6,5
Продукти харчування	-0,5	6,3
хліб і хлібопродукти	0,4	6,0
хліб	1,2	8,9
макаронні вироби	1,0	5,3
м'ясо та м'ясопродукти	0,9	17,8
риба та продукти з риби	3,7	7,5
молоко	2,2	2,1
сир і м'який сир (творог)	-0,1	1,7
яйця	3,8	-10,9
масло	1,1	6,6
олія соняшникова	-0,1	10,6
фрукти	-5,6	44,1
овочі	-8,8	-28,1
цукор	-1,8	-6,7
Безалкогольні напої	-0,4	9,1
Алкогольні напої, тютюнові вироби	1,6	11,0
Одяг і взуття	-3,0	-6,6
Одяг	-3,7	-6,3
Взуття	-1,8	-7,7
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,3	1,2
Утримання та ремонт житла	-0,4	1,6
Водопостачання	0,0	0,0
Прибирання сміття	0,0	0,0
Каналізація	0,0	0,0
Послуги з управління багатоквартирними будинками	0,0	1,9
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,1	0,5
Охорона здоров'я	1,3	7,6
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	1,3	7,8
Амбулаторні послуги	0,8	8,6
Транспорт	0,2	9,0
Паливо та мастила	-0,6	2,4
Транспортні послуги	0,2	30,3
залізничний пасажирський транспорт	0,0	6,7
автодорожній пасажирський транспорт	0,3	32,1
Зв'язок	2,9	12,1
Відпочинок і культура	-0,8	-5,5
Освіта	0,0	1,3
Ресторани та готелі	-0,8	8,8
Різні товари та послуги	-0,1	5,6

Продукти харчування та безалкогольні напої в серпні 2025р. по відношенню до липня 2025р. подешевшали на 0,5%. Значно знизились у ціні баклажани, буряк, морква, цибуля ріпчаста (на 43,1–16,3%), перець солодкий, сири плавлені, помідори, картопля, капуста білокачанна, субпродукти курячі, рис, огірки (на 12,1–3,0%). Ціни зросли на морепродукти, субпродукти свинячі, окремі порційні частини курячі, молоко пастеризоване жирністю до 2,6% включно, вирізку яловичу, яйця, крупи ячні, фарш курячий (на 9,0–3,7%).

Ціни на алкогольні напої, тютюнові вироби зросли на 1,6% внаслідок подорожчання тютюнових виробів (на 3,8%).

Вартість одягу і взуття загалом зменшилась на 3,0% за рахунок зниження цін на одяг (на 3,7%) та взуття (на 1,8%).

Ціни на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива збільшились на 0,3% через підвищення фактичної плати за житло (оренду житла) (на 2,7%).

Мийні засоби синтетичні рідкі подорожчали на 2,2%, що призвело до підвищення цін на предмети домашнього вжитку, побутову техніку та поточне утримання житла (на 0,1%).

Вартість судинорозширювальних засобів вітчизняних зросла на 2,2%, імпорتنих – на 1,5%, що вплинуло на ріст цін у сфері охорони здоров'я (на 1,3%).

Зростання вартості обслуговування та ремонту власних транспортних засобів (на 5,2%) призвело до загального росту цін у транспортній сфері (на 0,2%).

Зв'язок у ціні збільшився на 2,9%, зокрема мобільний – на 4,7%.

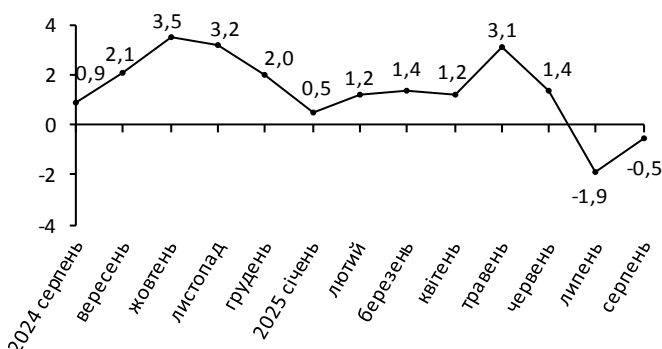
Товари та послуги сфери відпочинку і культури в ціні зменшились на 0,8%, у т.ч. квіти живі – на 4,7%.

Ціни на освітні послуги залишилися без змін.

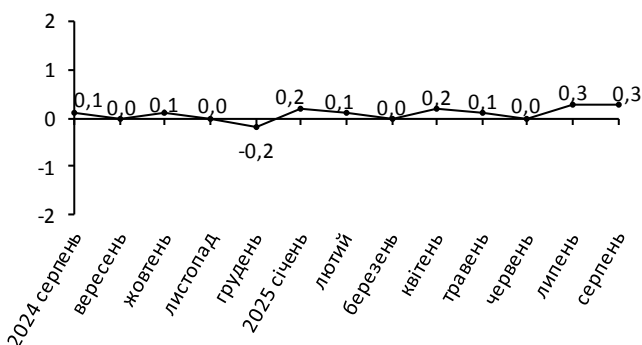
Подешевшали послуги кафе (на 2,1%), при цьому в цілому ціни сфери ресторанів та готелів знизились на 0,8%.

На зниження цін на різні товари та послуги (на 0,1%) вплинуло зменшення цін на товари для особистого догляду (переважно на засоби жіночої гігієни, туалетний папір та шампуні (на 4,1–1,8%)).

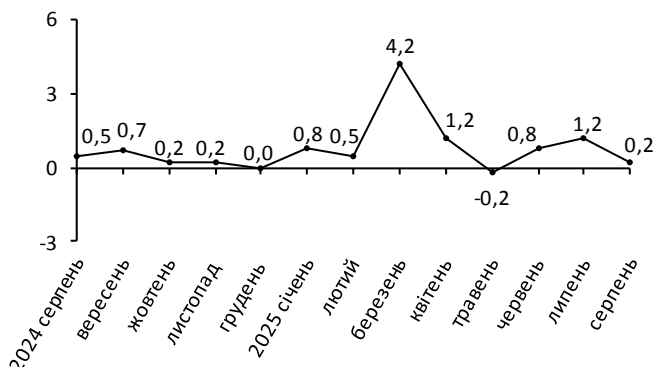
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Дані наведено без урахування тимчасово окупованих російською федерацією територій та частини територій, на яких ведуться (велися) бойові дії.

Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Основні показники

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія

Формування показників здійснюється за результатами державного статистичного спостереження "Зміни цін (тарифів) на споживчі товари (послуги)", методологія якого враховує загальні вимоги Конвенції 160 Міжнародної організації праці 1985 року (стаття 12), Резолюції з питань індексів споживчих цін, прийнятої на сімнадцятій міжнародній конференції статистиків праці (2003), Регламенту (ЄС) № 2016/792 від 11 травня 2016 року, Виконавчого Регламенту Комісії (ЄС) № 2020/1148 від 31 липня 2020 року, а також "Керівництва щодо індексів споживчих цін: Поняття та методи", підготовленого Міжнародним валютним фондом, Міжнародною організацією праці, Статистичним бюро Європейської спільноти (Євростатом), Європейською економічною комісією Організації Об'єднаних Націй, Організацією економічного співробітництва і розвитку (ОЕСР) та Світовим банком (2020).

Методологічні положення: https://www.ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf.

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих та оприлюднених раніше, не здійснюється.