



Держстат
Головне управління
статистики
у Запорізькій області

www.zp.ukrstat.gov.ua

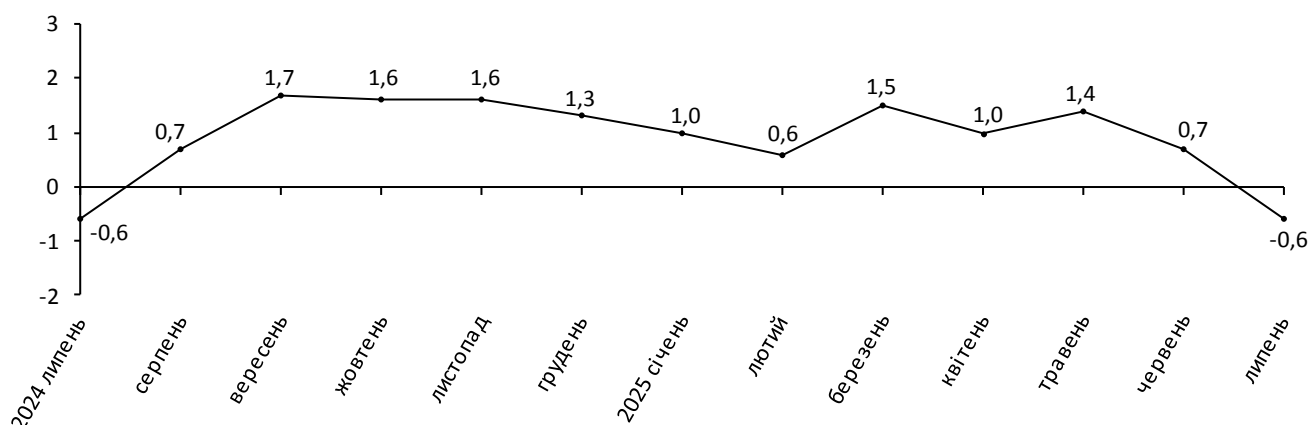
ЕКСПРЕС-ВИПУСК

13.08.2025

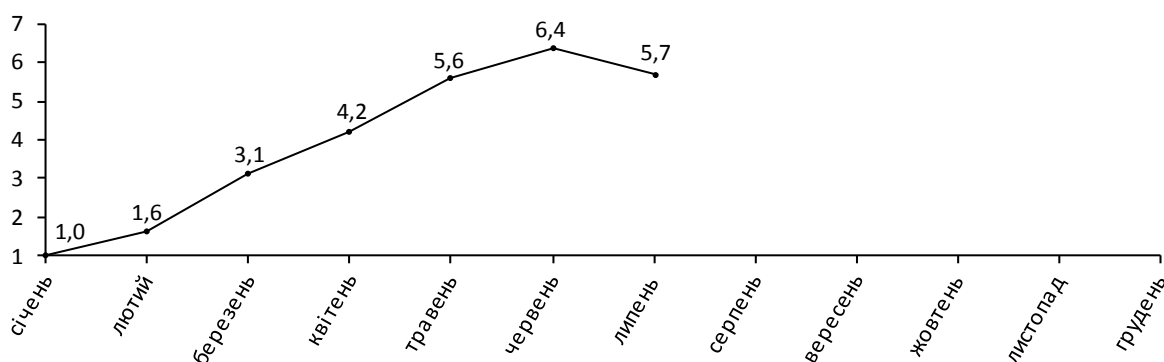
Індекси споживчих цін у Запорізькій області у липні 2025 року

Ціни на споживчому ринку області в липні 2025р. порівняно з червнем 2025р. знизились на 0,6% (в Україні – на 0,2%), з початку року зросли – на 5,7% (в Україні – на 6,3%).

Зміни споживчих цін (у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2025 році (у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Липень 2025 до	
	червня 2025	грудня 2024
Споживчі ціни	-0,6	5,7
Продукти харчування та безалкогольні напої	-1,9	7,0
Продукти харчування	-2,2	6,8
хліб і хлібопродукти	0,9	5,6
хліб	1,5	7,6
макаронні вироби	0,8	4,2
м'ясо та м'ясопродукти	0,4	16,8
риба та продукти з риби	1,0	3,6
молоко	-2,4	-0,1
сир і м'який сир (творог)	1,3	1,8
яйця	-2,4	-14,1
масло	3,1	5,5
олія соняшникова	1,9	10,7
фрукти	3,3	52,6
овочі	-27,3	-21,2
цукор	-1,3	-5,0
Безалкогольні напої	2,6	9,6
Алкогольні напої, тютюнові вироби	1,3	9,2
Одяг і взуття	-3,7	-3,7
Одяг	-3,5	-2,7
Взуття	-4,1	-6,0
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,3	0,9
Утримання та ремонт житла	1,1	2,0
Водопостачання	0,0	0,0
Прибирання сміття	0,0	0,0
Каналізація	0,0	0,0
Послуги з управління багатоквартирними будинками	0,0	1,9
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	-0,4	0,4
Охорона здоров'я	0,2	6,2
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	-0,2	6,4
Амбулаторні послуги	1,8	7,7
Транспорт	1,2	8,8
Паливо та мастила	3,2	3,0
Транспортні послуги	0,2	30,0
залізничний пасажирський транспорт	1,3	6,7
автодорожній пасажирський транспорт	0,1	31,7
Зв'язок	0,5	8,9
Відпочинок і культура	-1,3	-4,7
Освіта	0,0	1,3
Ресторани та готелі	0,5	9,7
Різні товари та послуги	1,0	5,7

Продукти харчування та безалкогольні напої в липні 2025р. по відношенню до червня 2025р. подешевшали на 1,9%. Значно знизились у ціні буряк, кабачки, морква, перець солодкий, цибуля ріпчаста, картопля, капуста білокачанна, помідори (на 62,5–27,2%), кісточкові (персики, нектарини, сливи свіжі), огірки, молоко пастеризоване жирністю до 2,6% включно, торти, лимони, окремі порційні частини курячі, печиво сухе, вироби з м'яса кулінарні (на 10,6–3,1%). Ціни зросли на баклажани, кавуни, яблука, ківі, мед, вироби з м'яса делікатесні, сири тверді типу Едам, фарш м'ясний, гриби, апельсини, філе куряче, чай, вафлі, каву в зернах і мелену, цукерки шоколадні, крупи гречані, вироби з м'яса варено-копчені та морозиво (на 38,5–3,5%).

Ціни на алкогольні напої, тютюнові вироби зросли на 1,3% внаслідок підвищення цін на тютюнові вироби (на 1,4%) та алкогольні напої (на 1,2%).

Вартість одягу і взуття загалом зменшилась на 3,7% за рахунок зниження цін на взуття на 4,1% та одяг – на 3,5%.

Фактична плата за житло (оренда житла) зросла (на 1,5%) і, як наслідок, підвищилися тарифи на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива (на 0,3%).

Електроінструменти подешевшали (на 0,6%), що призвело до зниження цін на предмети домашнього вжитку, побутову техніку та поточне утримання житла (на 0,4%).

Вартість амбулаторних послуг зросла (на 1,8%), що вплинуло на сферу охорони здоров'я (підвищення становило 0,2%).

Ріст цін транспортної сфери (на 1,2%) відбувся через подорожчання палива та мастил (на 3,2%).

Зв'язок у ціні збільшився на 0,5%, зокрема на інтернет (на 2,3%).

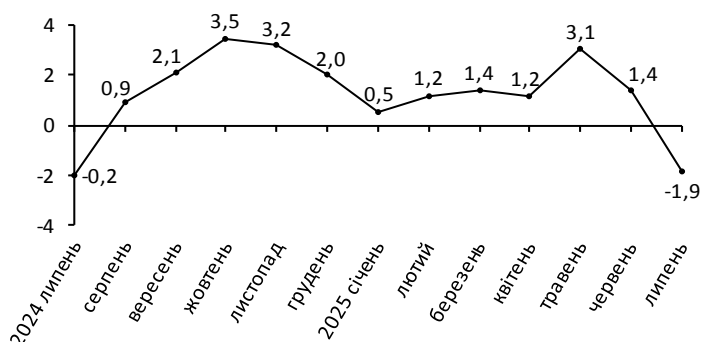
Товари та послуги сфери відпочинку і культури в ціні зменшились (на 1,3%), у т.ч. на корми для домашніх тварин – на 3,0%.

Ціни на освітні послуги залишилися без змін.

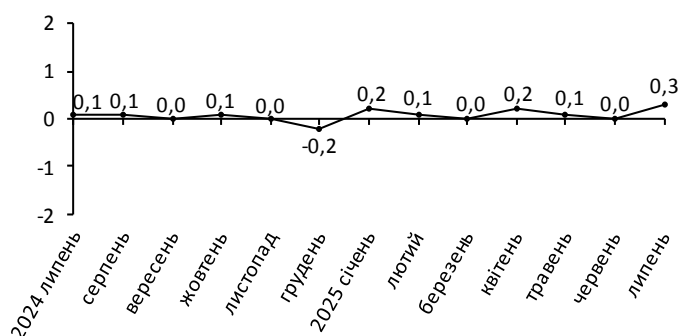
На зростання цін у сфері ресторанів та готелів (на 0,5%) вплинуло подорожчання харчування в їдальнях (на 1,2%).

Різні товари та послуги зросли в ціні на 1,0%, найбільше на послуги нотаріусів – на 17,6%.

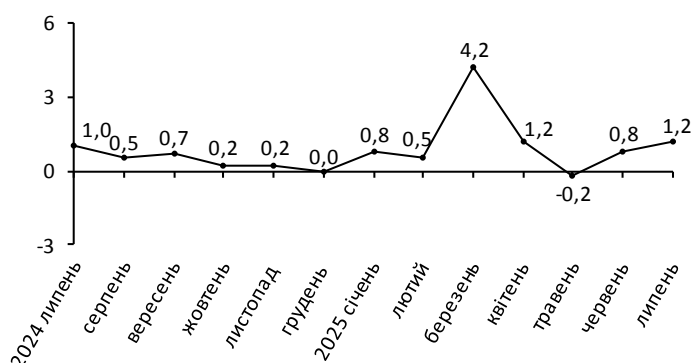
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Дані наведено без урахування тимчасово окупованих російською федерацією територій та частини територій, на яких ведуться (велися) бойові дії.

Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Основні показники

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія

Формування показників здійснюється за результатами державного статистичного спостереження "Зміни цін (тарифів) на споживчі товари (послуги)", методологія якого враховує загальні вимоги Конвенції 160 Міжнародної організації праці 1985 року (стаття 12), Резолюції з питань індексів споживчих цін, прийнятої на сімнадцятій міжнародній конференції статистиків праці (2003), Регламенту (ЄС) № 2016/792 від 11 травня 2016 року, Виконавчого Регламенту Комісії (ЄС) № 2020/1148 від 31 липня 2020 року, а також "Керівництва щодо індексів споживчих цін: Поняття та методи", підготовленого Міжнародним валютним фондом, Міжнародною організацією праці, Статистичним бюро Європейської спільноти (Євростатом), Європейською економічною комісією Організації Об'єднаних Націй, Організацією економічного співробітництва і розвитку (ОЕСР) та Світовим банком (2020).

Методологічні положення: https://www.ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf.

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих та оприлюднених раніше, не здійснюється.