



Держстат
Головне управління
статистики
у Запорізькій області

www.zp.ukrstat.gov.ua

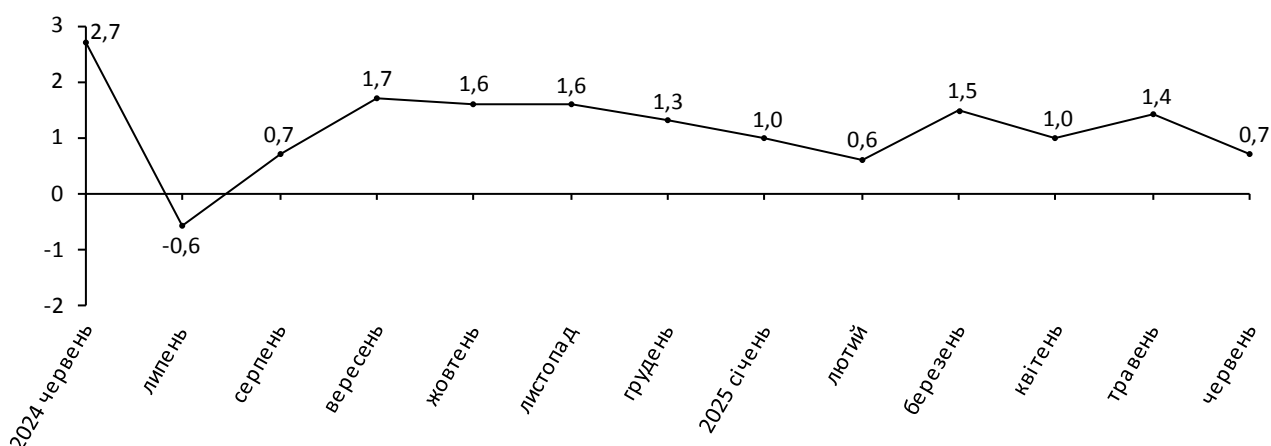
ЕКСПРЕС-ВИПУСК

14.07.2025

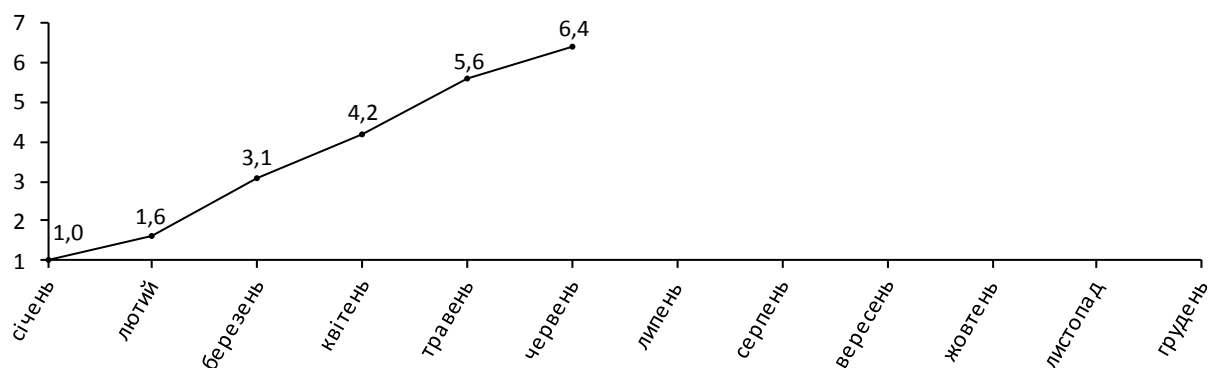
Індекси споживчих цін у Запорізькій області у червні 2025 року

Ціни на споживчому ринку області в червні 2025р. порівняно з травнем 2025р. зросли на 0,7% (в Україні – на 0,8%), з початку року – на 6,4% (в Україні – на 6,5%).

Зміни споживчих цін (у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2025 році (у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Червень 2025 до	
	травня 2025	грудня 2024
Споживчі ціни	0,7	6,4
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,4	9,1
Продукти харчування	1,6	9,2
хліб і хлібопродукти	0,1	4,7
хліб	-0,3	6,0
макаронні вироби	-1,3	3,4
м'ясо та м'ясопродукти	4,2	16,3
риба та продукти з риби	-0,8	2,6
молоко	0,7	2,4
сир і м'який сир (творог)	-1,8	0,5
яйця	-3,8	-12,0
масло	-0,3	2,3
олія соняшникова	1,9	8,7
фрукти	10,1	47,7
овочі	-3,2	8,4
цукор	0,0	-3,8
Безалкогольні напої	-0,8	6,8
Алкогольні напої, тютюнові вироби	1,2	7,8
Одяг і взуття	-1,0	-0,1
Одяг	-1,3	0,9
Взуття	-0,7	-2,0
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,0	0,6
Утримання та ремонт житла	0,4	0,9
Водопостачання	0,0	0,0
Прибирання сміття	0,0	0,0
Каналізація	0,0	0,0
Послуги з управління багатоквартирними будинками	0,0	1,9
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,2	0,8
Охорона здоров'я	-0,2	6,0
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	-0,7	6,6
Амбулаторні послуги	1,5	5,8
Транспорт	0,8	7,5
Паливо та мастила	1,8	-0,2
Транспортні послуги	0,5	29,7
залізничний пасажирський транспорт	5,9	5,3
автодорожній пасажирський транспорт	0,2	31,6
Зв'язок	0,0	8,4
Відпочинок і культура	-0,4	-3,5
Освіта	0,0	1,3
Ресторани та готелі	0,5	9,1
Різні товари та послуги	0,3	4,7

Продукти харчування та безалкогольні напої в червні 2025р. по відношенню до травня 2025р. подорожчали на 1,4%. Збільшення цін відбулося на буряк, моркву, яблука та ківі (на 50,4–19,0%), картоплю, апельсини, птицю (тушки курячі), фарш курячий, свинину, морозиво, сосиски, сардельки першого ґатунку, вирізку свинячу, цукерки шоколадні, сало, рибу живу, охолоджену та печиво здобне (на 14,6–3,0%). Ціни знизились на капусту білокачанну, кабачки, огірки, часник, помідори, банани, гриби, цибулю ріпчасту, виноград, яйця, чай, сири тверді типу Емменталь та філе червоної риби (на 48,5–2,9%).

Вартість алкогольних напоїв, тютюнових виробів зросла на 1,2% внаслідок підвищення цін на тютюнові вироби (на 2,1%).

Ціни на одяг і взуття загалом зменшились на 1,0% за рахунок зниження цін на одяг (на 1,3%) і взуття (на 0,7%).

Відбулось зростання фактичної плати за утримання та ремонт житла на 0,4%, при цьому тарифи на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива залишились на тому ж рівні.

Ріст цін на товари для підтримки чистоти (на 1,5%) призвів до цінового зростання предметів домашнього вжитку, побутової техніки та поточного утримання житла (на 0,2%).

Судинорозширювальні засоби імпортні подешевшали (на 0,3%), що вплинуло на ціни у сфері охорони здоров'я (зменшились на 0,2%).

Підвищення вартості палива та мастил на 1,8% та транспортних послуг на 0,5% призвело до зростання цін у транспортній сфері на 0,8%.

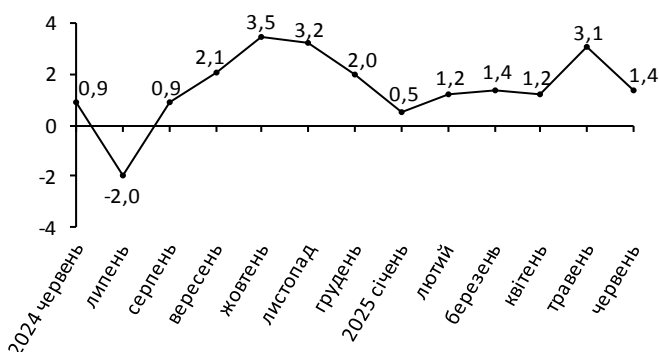
Ціни у сферах зв'язку та освіти залишились без змін.

Товари та послуги сфери відпочинку і культури в ціні знизились на 0,4%, у т.ч. на канцелярські товари та приладдя для малювання – на 3,0%.

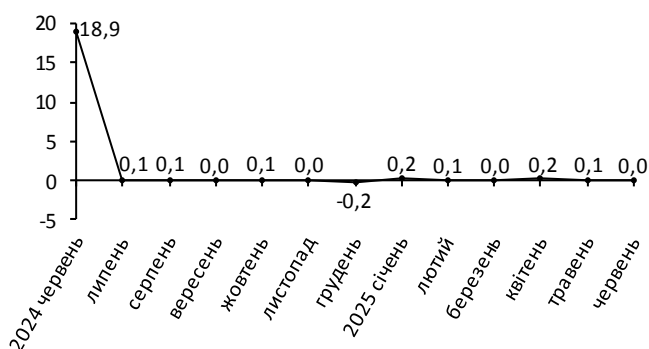
На зростання цін у сфері ресторанів та готелів (на 0,5%) вплинуло подорожчання харчування в їдальнях (на 1,1%).

Ціни на різні товари та послуги зросли на 0,3%, зокрема на послуги нотаріусів – на 6,2%.

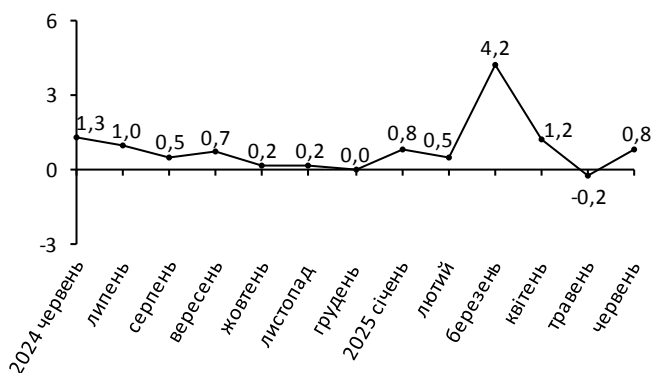
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Дані наведено без урахування тимчасово окупованих російською федерацією територій та частини територій, на яких ведуться (велися) бойові дії.

Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Основні показники

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія

Формування показників здійснюється за результатами державного статистичного спостереження "Зміни цін (тарифів) на споживчі товари (послуги)", методологія якого враховує загальні вимоги Конвенції 160 Міжнародної організації праці 1985 року (стаття 12), Резолюції з питань індексів споживчих цін, прийнятої на сімнадцятій міжнародній конференції статистиків праці (2003), Регламенту (ЄС) № 2016/792 від 11 травня 2016 року, Виконавчого Регламенту Комісії (ЄС) № 2020/1148 від 31 липня 2020 року, а також "Керівництва щодо індексів споживчих цін: Поняття та методи", підготовленого Міжнародним валютним фондом, Міжнародною організацією праці, Статистичним бюро Європейської спільноти (Євростатом), Європейською економічною комісією Організації Об'єднаних Націй, Організацією економічного співробітництва і розвитку (ОЕСР) та Світовим банком (2020).

Методологічні положення: https://www.ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf.

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих та оприлюднених раніше, не здійснюється.