



Держстат
Головне управління
статистики
у Запорізькій області

www.zp.ukrstat.gov.ua

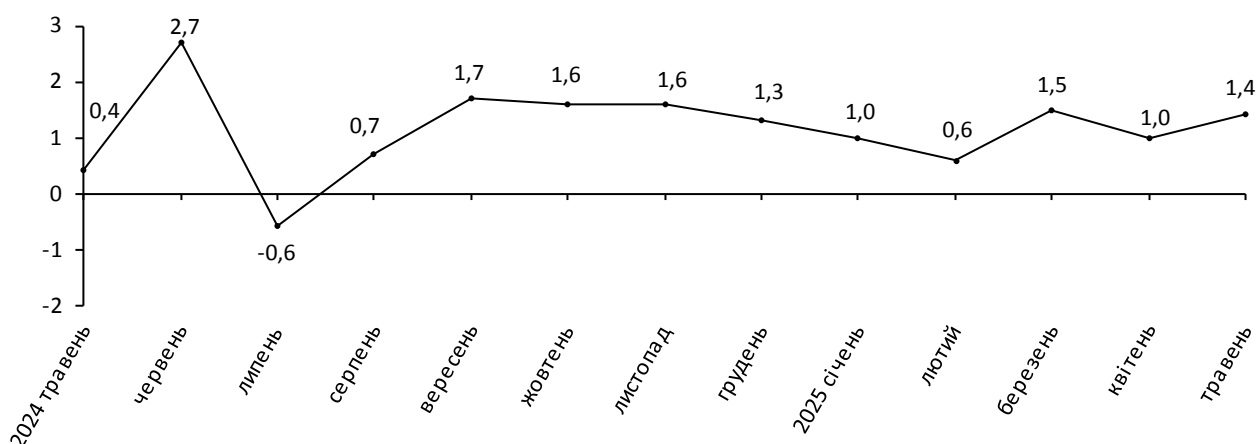
ЕКСПРЕС-ВИПУСК

13.06.2025

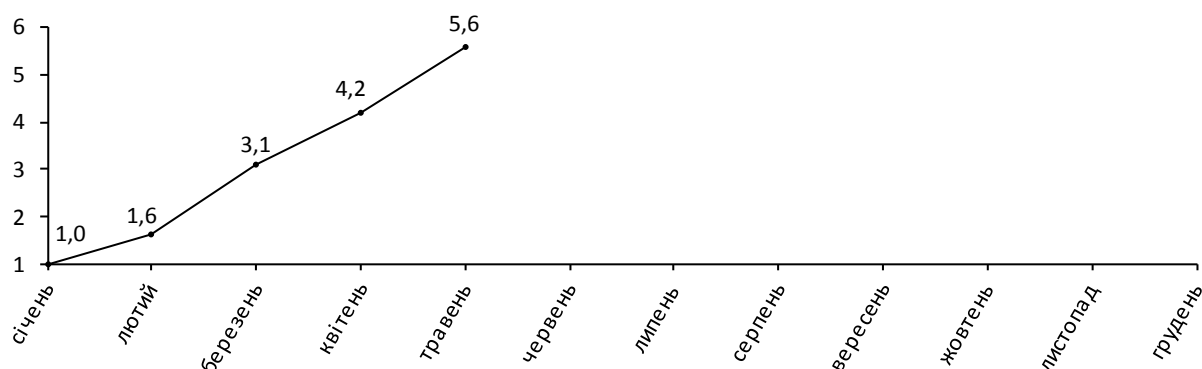
Індекси споживчих цін у Запорізькій області у травні 2025 року

Ціни на споживчому ринку області у травні 2025р. порівняно з квітнем 2025р. зросли на 1,4% (в Україні – на 1,3%), з початку року – на 5,6% (в Україні також – на 5,6%).

Зміни споживчих цін (у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2025 році (у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Травень 2025 до	
	квітня 2025	грудня 2024
Споживчі ціни	1,4	5,6
Продукти харчування та безалкогольні напої	3,1	7,6
Продукти харчування	3,2	7,5
хліб і хлібопродукти	0,5	4,6
хліб	1,0	6,4
макаронні вироби	0,7	4,8
м'ясо та м'ясопродукти	5,2	11,6
риба та продукти з риби	1,1	3,4
молоко	-2,0	1,7
сир і м'який сир (творог)	-0,1	2,3
яйця	-1,7	-8,6
масло	-3,0	2,6
олія соняшникова	-1,1	6,7
фрукти	18,3	34,2
овочі	6,3	12,0
цукор	-1,0	-3,8
Безалкогольні напої	1,1	7,7
Алкогольні напої, тютюнові вироби	0,4	6,6
Одяг і взуття	-2,1	1,0
Одяг	-0,7	2,2
Взуття	-4,3	-1,3
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,1	0,6
Утримання та ремонт житла	0,5	0,5
Водопостачання	0,0	0,0
Прибирання сміття	0,0	0,0
Каналізація	0,0	0,0
Послуги з управління багатоквартирними будинками	0,0	1,9
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,1	0,6
Охорона здоров'я	0,9	6,2
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,9	7,4
Амбулаторні послуги	0,8	4,3
Транспорт	-0,2	6,6
Паливо та мастила	-1,0	-1,9
Транспортні послуги	0,0	29,1
залізничний пасажирський транспорт	-1,9	-0,5
автодорожній пасажирський транспорт	0,1	31,3
Зв'язок	-0,2	8,4
Відпочинок і культура	-1,0	-3,1
Освіта	0,0	1,3
Ресторани та готелі	1,2	8,6
Різні товари та послуги	1,7	4,4

Продукти харчування та безалкогольні напої у травні 2025р. по відношенню до квітня 2025р. подорожчали на 3,1%. Збільшення цін відбулося на кабачки, цибулю ріпчасту, ягоди (полуницю свіжу), яблука, буряк, вирізку свинячу, лимони, ківі, моркву та капусту білокачанну (на 100,4–15,5%). Також зросли в ціні птиця (тушки курячі), картопля, фарш курячий, печиво сухе, філе куряче, свинина, апельсини, сало, ковбаси варені вищого гатунку, крупи ячні та яловичина (на 9,8–3,0%). Ціни знизились на огірки, перець солодкий, помідори, гриби, сири плавлені, морозиво, філе червоної риби та масло вершкове (на 23,7–3,1%).

Вартість алкогольних напоїв, тютюнових виробів зросла на 0,4% внаслідок підвищення цін на тютюнові вироби (на 1,2%).

Ціни на одяг і взуття загалом зменшились на 2,1% за рахунок зниження цін на взуття (на 4,3%) і одяг (на 0,7%).

Відбулось зростання фактичної плати за житло (оренду житла) на 0,6%, що вплинуло на загальне збільшення тарифів на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива (на 0,1%).

Ріст цін на побутову техніку (на 0,5%) призвів до цінового зростання предметів домашнього вжитку, побутової техніки та поточного утримання житла (на 0,1%).

У сфері охорони здоров'я ціни зросли на 0,9% через подорожчання послуг лікарень (також – на 0,9%).

Ціни у транспортній сфері знизились на 0,2% внаслідок зменшення цін на паливо та мастила (на 1,0%).

Зв'язок подешевшав на 0,2% за рахунок зменшення вартості мобільних телефонів (на 1,5%).

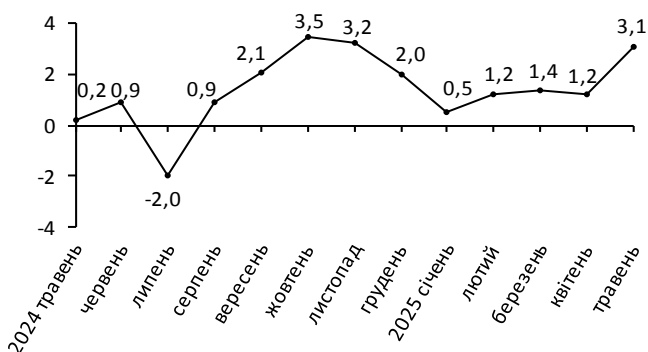
Товари та послуги сфери відпочинку і культури подешевшали в ціні на 1,0%, зокрема на квіти живі – на 8,0%.

Ціни на освітні послуги залишились на тому ж рівні.

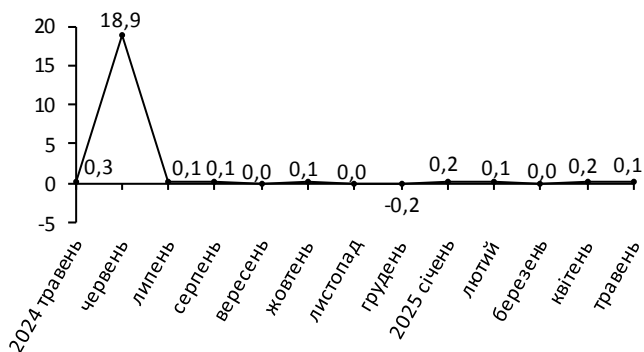
На зростання цін у сфері ресторанів та готелів (на 1,2%) вплинуло подорожчання харчування в їдальнях (на 3,0%).

На різні товари та послуги ціни зросли на 1,7%, у тому числі на послуги перукарень (жіноча стрижка) – на 5,7%.

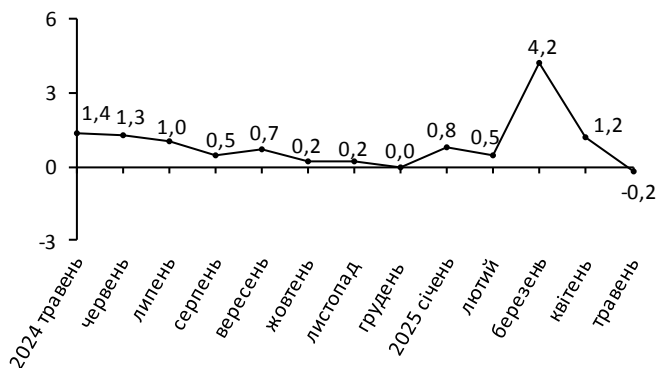
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Дані наведено без урахування тимчасово окупованих російською федерацією територій та частини територій, на яких ведуться (велися) бойові дії.

Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Основні показники

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія

Формування показників здійснюється за результатами державного статистичного спостереження "Зміни цін (тарифів) на споживчі товари (послуги)", методологія якого враховує загальні вимоги Конвенції 160 Міжнародної організації праці 1985 року (стаття 12), Резолюції з питань індексів споживчих цін, прийнятої на сімнадцятій міжнародній конференції статистиків праці (2003), Регламенту (ЄС) № 2016/792 від 11 травня 2016 року, Виконавчого Регламенту Комісії (ЄС) № 2020/1148 від 31 липня 2020 року, а також "Керівництва щодо індексів споживчих цін: Поняття та методи", підготовленого Міжнародним валютним фондом, Міжнародною організацією праці, Статистичним бюро Європейської спільноти (Євростатом), Європейською економічною комісією Організації Об'єднаних Націй, Організацією економічного співробітництва і розвитку (ОЕСР) та Світовим банком (2020).

Методологічні положення: https://www.ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf.

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих та оприлюднених раніше, не здійснюється.