



Держстат
Головне управління
статистики
у Запорізькій області
www.zp.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

13.02.2025

Індекси споживчих цін у Запорізькій області у січні 2025 року

Ціни на споживчому ринку області в січні 2025р. порівняно з груднем 2024р. зросли на 1,0% (в Україні – на 1,2%).



Зміни споживчих цін на товари та послуги

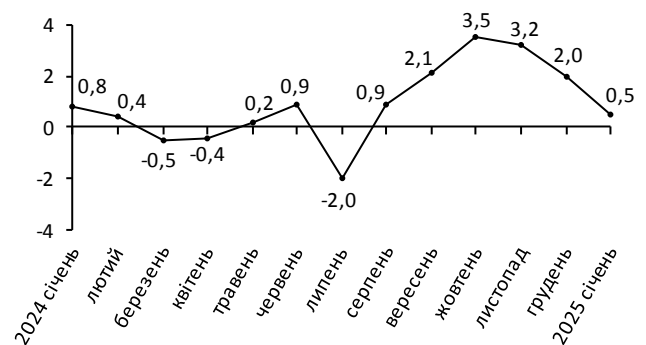
(відсотків)

	Січень 2025 до грудня 2024
Споживчі ціни	1,0
Продукти харчування та безалкогольні напої	0,5
Продукти харчування	0,3
хліб і хлібопродукти	0,4
хліб	1,3
макаронні вироби	0,8
м'ясо та м'ясопродукти	0,0
риба та продукти з риби	-0,3
молоко	1,2
сир і м'який сир (творог)	0,4
яйця	-17,1
масло	0,7
олія соняшникова	4,0
фрукти	1,0
овочі	4,3
цукор	-2,9
Безалкогольні напої	4,1

	Січень 2025 до грудня 2024
Алкогільні напої, тютюнові вироби	1,5
Одяг і взуття	-3,4
Одяг	-3,0
Взуття	-3,9
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,2
Утримання та ремонт житла	0,5
Водопостачання	0,0
Прибирання сміття	0,0
Каналізація	0,0
Послуги з управління багатоквартирними будинками	0,0
Електроенергія	0,0
Природний газ	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,4
Охорона здоров'я	2,1
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	2,6
Амбулаторні послуги	0,9
Транспорт	0,8
Паливо та мастила	1,2
Транспортні послуги	-0,2
залізничний пасажирський транспорт	-3,4
автодорожній пасажирський транспорт	0,0
Зв'язок	8,3
Відпочинок і культура	-0,9
Освіта	0,8
Ресторани та готелі	2,6
Різні товари та послуги	3,4

Продукти харчування та безалкогольні напої в січні 2025р. по відношенню до грудня 2024р. подорожчали на 0,5%. Збільшення цін відбулось на капусту білокачанну, перець солодкий, моркву, буряк, чай (на 15,4–10,8%), макаронні вироби із твердих сортів пшениці, окремі порційні частини курячі, яблука, огірки, вирізку свинячу, борошно пшеничне, помідори, рибу живу, охолоджену, олію соняшникову (на 6,6–4,0%). Ціни знизились на яйця, філе червоної риби, філе куряче, консерви рибні в олії, ковбаси варені першого ґатунку, сосиски, сардельки вищого ґатунку, апельсини, крупи гречані та рис (на 17,1–3,5%).

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



На алкогольні напої, тютюнові вироби ціни зросли на 1,5% внаслідок підвищення цін на тютюнові вироби (на 2,1%) і алкогольні напої (на 0,9%).

Одяг і взуття подешевшали на 3,4% за рахунок зменшення цін на взуття на 3,9% та одяг – на 3,0%.

Ціни (тарифи) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива підвищилися на 0,2% за рахунок плати за власне житло (на 4,8 %).

Зростання цін на побутову техніку на 1,0% призвело до подорожчання предметів домашнього вжитку, побутової техніки та поточного утримання житла (на 0,4%).

Ціни у сфері охорони здоров'я зросли на 2,1% через подорожчання всіх груп товарів та послуг, окрім антисептичних засобів, вартість яких знизилась на 2,1%.

У сфері транспорту ціни зросли на 0,8% внаслідок росту цін на паливо та мастила (на 1,2%).

Зв'язок подорожчав на 8,3% за рахунок збільшення цін на телефонні і телефаксові послуги (на 10,4%).

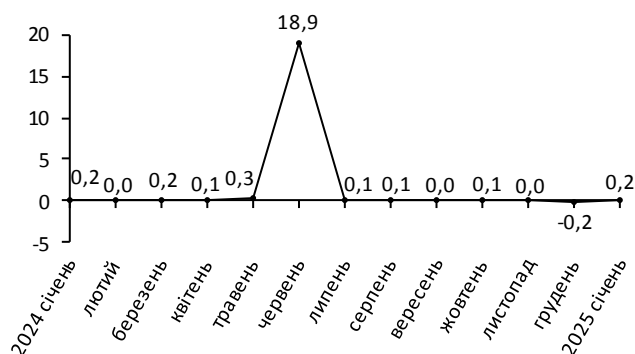
Товари і послуги у сфері відпочинку та культури подешевшали на 0,9%, у т.ч. на корми для домашніх тварин – на 3,5%.

Ціни у сфері освіти підвищились на 0,8% за рахунок збільшення цін на курси іноземної мови (на 3,8%).

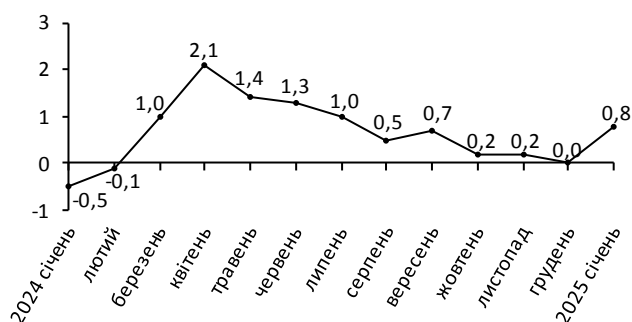
Підвищення цін у сфері ресторанів та готелів на 2,6% відбулось через подорожчання послуг кафе (на 5,4%).

Ріст цін на послуги перукарень та закладів по особистому догляду (на 6,7%) вплинув на ціни у сфері різних товарів та послуг, які в цілому зросли на 3,4%.

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Дані наведено без урахування тимчасово окупованих російською федерацією територій та частини територій, на яких ведуться (велися) бойові дії.

Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Основні показники

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невикористаного споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія

Формування показників здійснюється за результатами державного статистичного спостереження "Зміни цін (тарифів) на споживчі товари (послуги)", методологія якого враховує загальні вимоги Конвенції 160 Міжнародної організації праці 1985 року (стаття 12), Резолюції з питань індексів споживчих цін, прийнятої на сімнадцятій міжнародній конференції статистиків праці (2003), Регламенту (ЄС) № 2016/792 від 11 травня 2016 року, Виконавчого Регламенту Комісії (ЄС) № 2020/1148 від 31 липня 2020 року, а також "Керівництва щодо індексів споживчих цін: Поняття та методи", підготовленого Міжнародним валютним фондом, Міжнародною організацією праці, Статистичним бюро Європейської спільноти (Євростатом), Європейською економічною комісією Організації Об'єднаних Націй, Організацією економічного співробітництва і розвитку (ОЕСР) та Світовим банком (2020).

Методологічні положення: https://www.ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf.

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих та оприлюднених раніше, не здійснюється.