



Держстат
Головне управління
статистики
у Запорізькій області

www.zp.ukrstat.gov.ua

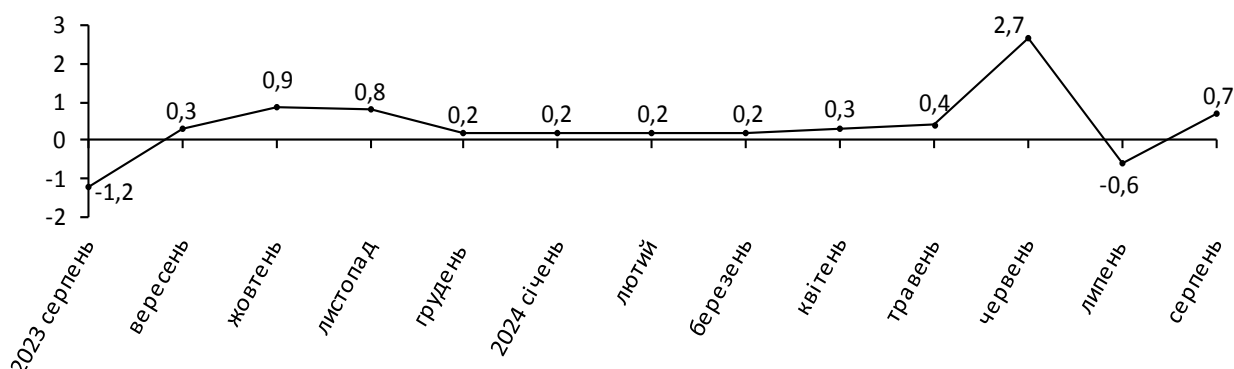
ЕКСПРЕС-ВИПУСК

13.09.2024

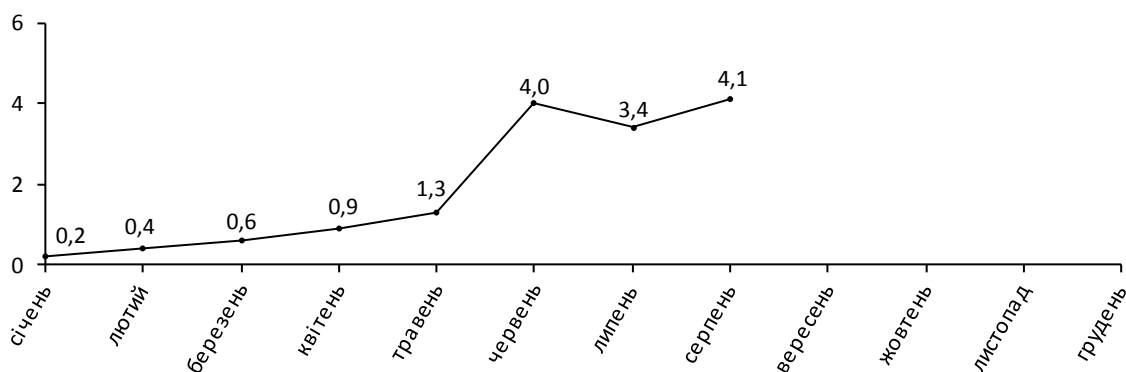
Індекси споживчих цін у Запорізькій області у серпні 2024 року

Ціни на споживчому ринку області в серпні 2024р. порівняно з липнем 2024р. зросли на 0,7% (в Україні – на 0,6%), з початку року – на 4,1% (в Україні – на 4,9%).

Зміни споживчих цін (у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2024 році (у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Серпень 2024 до	
	липня 2024	грудня 2023
Споживчі ціни	0,7	4,1
Продукти харчування та безалкогольні напої	0,9	0,3
Продукти харчування	1,0	0,5
хліб і хлібопродукти	3,4	4,5
хліб	4,4	6,4
макаронні вироби	5,4	2,8
м'ясо та м'ясопродукти	0,9	-2,3
риба та продукти з риби	0,9	2,1
молоко	-0,6	-1,8
сир і м'який сир (творог)	1,6	0,8
яйця	3,0	-39,8
масло	1,5	7,7
олія соняшникова	3,0	1,4
фрукти	-5,0	17,1
овочі	6,0	5,6
цукор	2,6	3,4
Безалкогольні напої	0,3	1,8
Алкогольні напої, тютюнові вироби	0,6	4,7
Одяг і взуття	-3,1	-5,4
Одяг	-3,1	-1,0
Взуття	-3,3	-11,0
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,1	20,1
Утримання та ремонт житла	-0,7	6,9
Водопостачання	0,0	0,0
Прибирання сміття	0,0	0,0
Каналізація	0,0	0,0
Послуги з управління багатоквартирними будинками	0,0	1,1
Електроенергія	0,0	63,6
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	1,0	1,1
Охорона здоров'я	1,2	7,7
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	1,7	8,6
Амбулаторні послуги	0,1	9,8
Транспорт	0,5	6,9
Паливо та мастила	0,7	2,9
Транспортні послуги	-0,3	7,1
залізничний пасажирський транспорт	0,0	6,1
автодорожній пасажирський транспорт	-0,3	7,0
Зв'язок	0,6	2,9
Відпочинок і культура	1,0	0,3
Освіта	0,4	1,4
Ресторани та готелі	3,0	6,3
Різні товари та послуги	1,1	3,0

Продукти харчування та безалкогольні напої в серпні 2024р. по відношенню до липня 2024р. подорожчали на 0,9%. Суттєве збільшення ціни відбулось на капусту білокачанну, огірки, цибулю ріпчасту, апельсини, макаронні вироби із м'яких сортів пшениці (на 122,5–9,7%), глставіці вівсяні, хліб пшеничний з борошна першого ґатунку, яйця та цукор (на 4,6–2,6%).

Ціна знизилась на баклажани, перець солодкий, кавуни, моркву, виноград, помідори, часник, яблука, банани (на 55,0%–5,9%), фарш курячий, рис, сосиски, сардельки вищого ґатунку, ковбаси варені вищого ґатунку, крупи гречані та картоплю (на 3,4–0,4%).

Ціни на алкогольні напої, тютюнові вироби зросли на 0,6% внаслідок підвищення ціл на тютюнові вироби (на 1,6%).

Одяг і взуття подешевшали на 3,1% за рахунок зниження ціл на взуття (на 3,3%) та одяг (на 3,1%).

Через підвищення ціл на дрова (на 2,2%) відбулось зростання ціл (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива (на 0,1%).

Зростання ціл на електроінструменти (на 6,9%) призвело до подорожчання предметів домашнього вжитку, побутової техніки та поточного утримання житла (на 1,0%).

У сфері охорони здоров'я ціл зросли на 1,2% через подорожчання антибіотиків вітчизняних (на 7,7%).

Підвищення вартості газу скрапленого для автомобілів (на 4,7%) призвело до зростання ціл у транспортній сфері на 0,5%.

Ціни на зв'язок підвищились на 0,6% за рахунок збільшення ціл на мобільний зв'язок (на 1,0%).

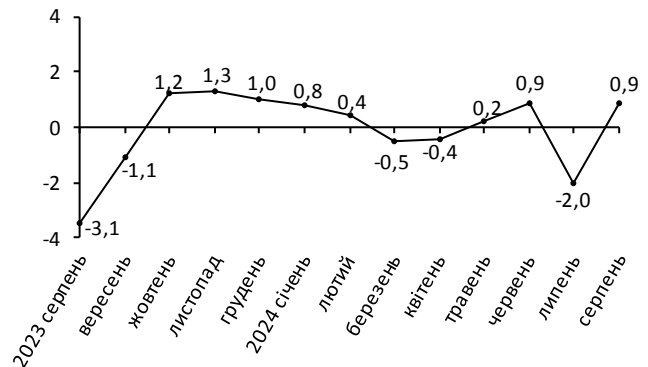
Товари та послуги у сфері відпочинку і культури подорожчали на 1,0%, у т.ч. на канцелярські товари та приладдя для малювання – на 2,8%.

Внаслідок підвищення ціл на курси іноземних мов (на 2,6%) вартість послуг у сфері освіти зросла на 0,4%.

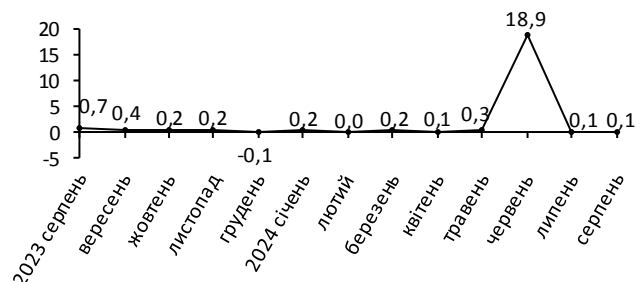
Збільшення ціл на послуги закладів швидкого харчування (на 3,8%) призвело до зростання ціл у сфері ресторанів та готелів (на 3,0%).

На ріст ціл на різні товари та послуги (на 1,1%) вплинуло зростання вартості страхування особистого транспорту (на 4,0%).

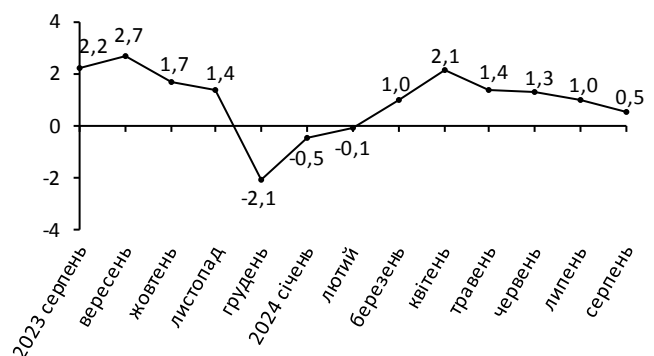
Зміни ціл на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Зміни ціл на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Зміни ціл на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Дані наведено без урахування тимчасово окупованих російською федерацією територій та частини територій, на яких ведуться (велися) бойові дії.

Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Основні показники

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія

Формування показників здійснюється за результатами державного статистичного спостереження "Зміни цін (тарифів) на споживчі товари (послуги)", методологія якого враховує загальні вимоги Конвенції 160 Міжнародної організації праці 1985 року (стаття 12), Резолюції з питань індексів споживчих цін, прийнятої на сімнадцятій міжнародній конференції статистиків праці (2003), Регламенту (ЄС) № 2016/792 від 11 травня 2016 року, Виконавчого Регламенту Комісії (ЄС) № 2020/1148 від 31 липня 2020 року, а також "Керівництва щодо індексів споживчих цін: Поняття та методи", підготовленого Міжнародним валютним фондом, Міжнародною організацією праці, Статистичним бюро Європейської спільноти (Євростатом), Європейською економічною комісією Організації Об'єднаних Націй, Організацією економічного співробітництва і розвитку (ОЕСР) та Світовим банком (2020).

Методологічні положення: https://www.ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf.

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих та оприлюднених раніше, не здійснюється.