



Держстат
Головне управління
статистики
у Запорізькій області

www.zp.ukrstat.gov.ua

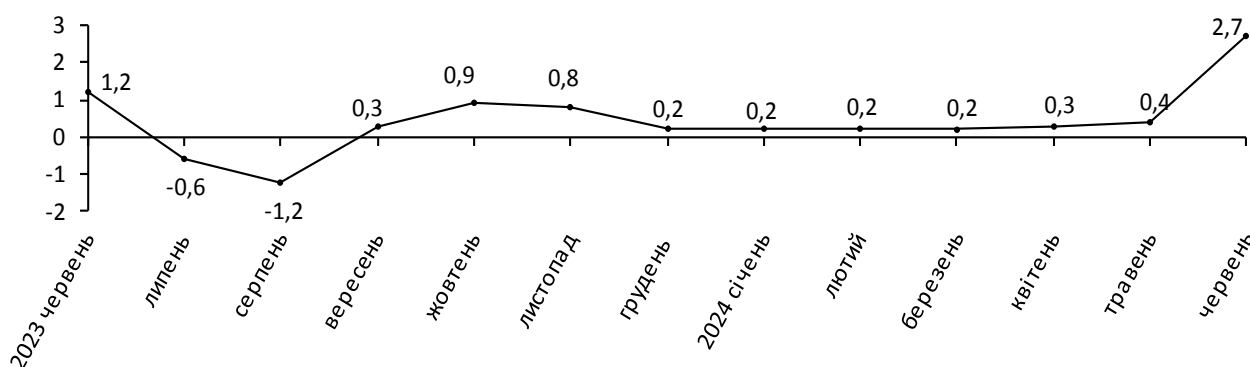
ЕКСПРЕС-ВИПУСК

15.07.2024

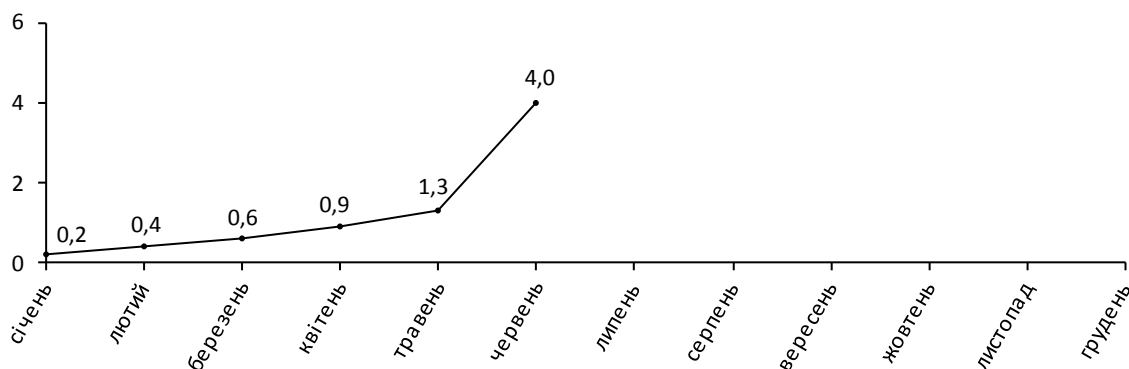
Індекси споживчих цін у Запорізькій області у червні 2024 року

Ціни на споживчому ринку області в червні 2024р. порівняно з травнем 2024р. зросли на 2,7% (в Україні – на 2,2%), з початку року – на 4,0% (в Україні – на 4,3%).

Зміни споживчих цін (у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2024 році (у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Червень 2024 до	
	травня 2024	грудня 2023
Споживчі ціни	2,7	4,0
Продукти харчування та безалкогольні напої	0,9	1,4
Продукти харчування	1,1	1,6
хліб і хлібопродукти	1,3	0,3
хліб	0,4	1,0
макаронні вироби	1,3	-1,4
м'ясо та м'ясопродукти	-1,1	-2,9
риба та продукти з риби	0,2	3,1
молоко	-1,5	-1,0
сир і м'який сир (творог)	0,0	-0,4
яйця	16,7	-33,0
масло	3,3	6,4
олія соняшникова	-1,8	-4,1
фрукти	3,7	21,6
овочі	2,8	24,7
цукор	2,0	-6,5
Безалкогольні напої	-0,5	2,0
Алкогольні напої, тютюнові вироби	1,1	2,8
Одяг і взуття	-1,7	0,3
Одяг	-1,3	3,7
Взуття	-2,1	-3,9
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	18,9	19,9
Утримання та ремонт житла	2,7	7,6
Водопостачання	0,0	0,0
Прибирання сміття	0,0	0,0
Каналізація	0,0	0,0
Послуги з управління багатоквартирними будинками	0,0	1,1
Електроенергія	63,6	63,6
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,4	0,2
Охорона здоров'я	1,0	5,6
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	1,5	6,5
Амбулаторні послуги	0,2	7,2
Транспорт	1,3	5,3
Паливо та мастила	0,4	1,3
Транспортні послуги	5,3	5,3
залізничний пасажирський транспорт	10,6	6,1
автодорожній пасажирський транспорт	4,9	5,1
Зв'язок	0,8	0,3
Відпочинок і культура	0,5	-0,2
Освіта	0,0	1,0
Ресторани та готелі	0,5	3,0
Різні товари та послуги	0,5	2,1

Продукти харчування та безалкогольні напої в червні 2024р. по відношенню до травня 2024р. подорожчали на 0,9%. Суттєве збільшення ціни відбулось на моркву, ківі та буряк (на 85,4–45,4%), картоплю, яйця, апельсини, лимони (на 17,0–10,8%), часник, крупи гречані, яблука, воду столово-мінеральну, сушені овочі та гриби, вироби з м'яса варено-копчені, овочі консервовані та цукерки шоколадні (на 9,9–4,0%). Ціна знизилась на кабачки, капусту білокачанну, огірки та помідори (на 39,2–11,0%), фарш м'ясний, ягоди, ковбаси сирокоччені, банани, окремі порційні частини курячі, мед, сосиски, сардельки першого ґатунку та натуральні напівфабрикати з яловичини (на 7,7%–5,3%).

Ціни на алкогольні напої, тютюнові вироби зросли на 1,1% внаслідок підвищення цін на тютюнові вироби (на 1,9%).

Одяг і взуття подешевшали на 1,7% за рахунок зниження цін на взуття (на 2,1%) та одяг (на 1,3%).

Через підвищення тарифів на електроенергію (на 63,6%) відбулось підвищення цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива (на 18,9%).

Зростання цін на електроінструменти (на 4,3%) призвело до подорожчання предметів домашнього вжитку, побутової техніки та поточного утримання житла (на 0,4%).

У сфері охорони здоров'я ціни зросли на 1,0% через подорожчання судинорозширювальних засобів імпортованих (на 2,9%).

Підвищення вартості транспортних послуг (на 5,3%) призвело до зростання цін у транспортній сфері на 1,3%.

Ціни на зв'язок підвищились на 0,8% за рахунок збільшення цін на мобільний зв'язок (на 2,2%).

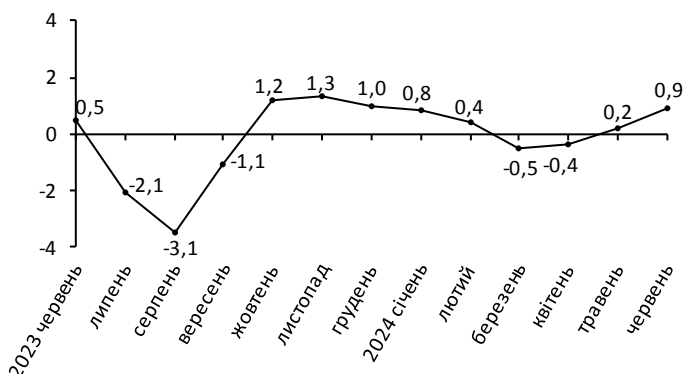
Товари та послуги у сфері відпочинку і культури подорожчали на 0,5%, у т.ч. на корми для домашніх тварин – на 6,2%.

Ціни у сфері освіти залишились на тому ж рівні.

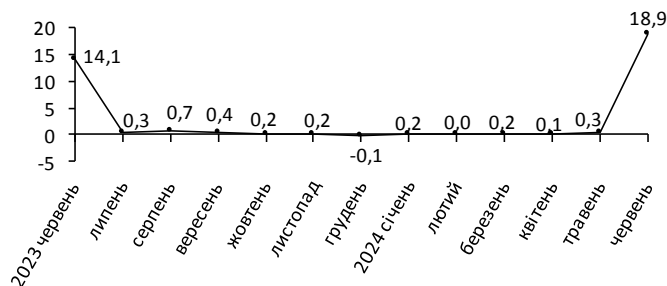
Ціни у сфері ресторанів та готелів зросли на 0,5% через збільшення цін на послуги ресторанів (на 2,9%).

На ріст цін на різні товари та послуги (на 0,5%) вплинуло зростання вартості інших приладів та товарів для особистого догляду (на 1,1%).

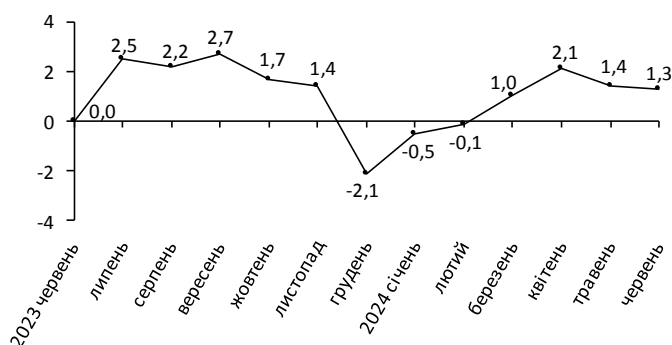
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Дані наведено без урахування тимчасово окупованих російською федерацією територій та частини територій, на яких ведуться (велися) бойові дії.

Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Основні показники

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія

Формування показників здійснюється за результатами державного статистичного спостереження "Зміни цін (тарифів) на споживчі товари (послуги)", методологія якого враховує загальні вимоги Конвенції 160 Міжнародної організації праці 1985 року (стаття 12), Резолюції з питань індексів споживчих цін, прийнятої на сімнадцятій міжнародній конференції статистиків праці (2003), Регламенту (ЄС) № 2016/792 від 11 травня 2016 року, Виконавчого Регламенту Комісії (ЄС) № 2020/1148 від 31 липня 2020 року, а також "Керівництва щодо індексів споживчих цін: Поняття та методи", підготовленого Міжнародним валютним фондом, Міжнародною організацією праці, Статистичним бюро Європейської спільноти (Євростатом), Європейською економічною комісією Організації Об'єднаних Націй, Організацією економічного співробітництва і розвитку (ОЕСР) та Світовим банком (2020).

Методологічні положення: https://www.ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf.

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих та оприлюднених раніше, не здійснюється.