



Держстат
Головне управління
статистики
у Запорізькій області

www.zp.ukrstat.gov.ua

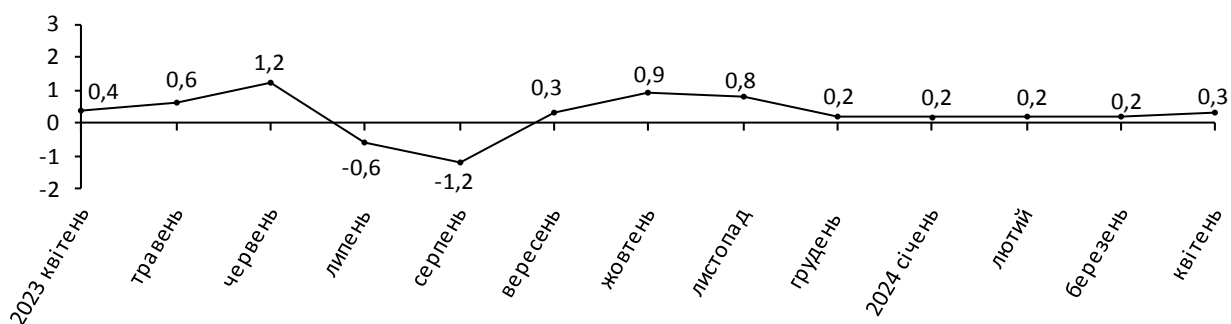
ЕКСПРЕС-ВИПУСК

15.05.2024

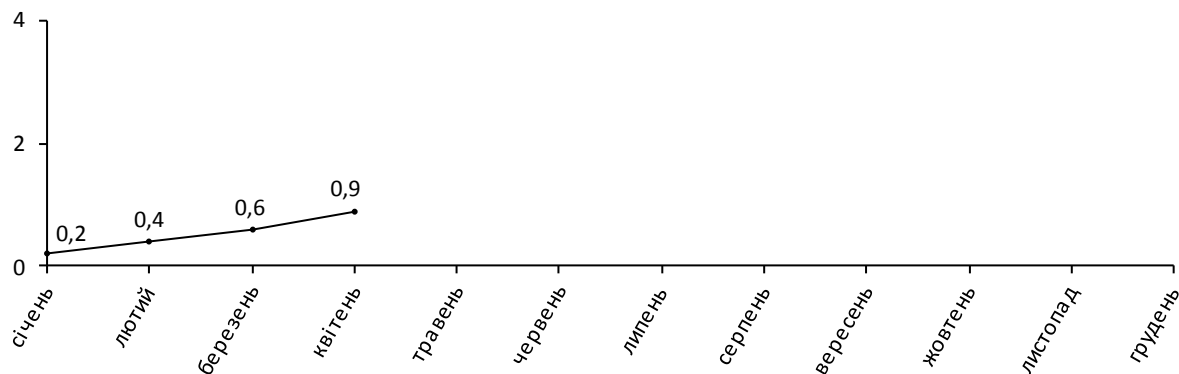
Індекси споживчих цін у Запорізькій області у квітні 2024 року

Ціни на споживчому ринку області у квітні 2024р. порівняно з березнем 2024р. зросли на 0,3% (в Україні – на 0,2%), з початку року – на 0,9% (в Україні – на 1,4%).

Зміни споживчих цін (у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2024 році (у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Квітень 2024 до	
	березня 2024	грудня 2023
Споживчі ціни	0,3	0,9
Продукти харчування та безалкогольні напої	-0,4	0,3
Продукти харчування	-0,4	0,4
хліб і хлібопродукти	0,1	-1,0
хліб	-0,5	-0,4
макаронні вироби	0,1	-0,5
м'ясо та м'ясопродукти	1,3	-1,7
риба та продукти з риби	2,1	1,9
молоко	-4,0	-1,2
сир і м'який сир (творог)	-0,3	-0,3
яйця	-15,8	-27,5
масло	2,5	2,5
олія соняшникова	3,3	-3,0
фрукти	0,6	8,4
овочі	-3,2	19,3
цукор	0,1	-8,2
Безалкогольні напої	-0,5	-0,1
Алкогольні напої, тютюнові вироби	0,1	1,1
Одяг і взуття	1,8	3,0
Одяг	4,5	5,8
Взуття	-1,5	-0,6
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,1	0,5
Утримання та ремонт житла	0,8	4,9
Водопостачання	0,0	0,0
Прибирання сміття	0,0	0,0
Каналізація	0,0	0,0
Послуги з управління багатоквартирними будинками	0,0	1,1
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,0	0,2
Охорона здоров'я	1,3	3,6
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	1,5	3,4
Амбулаторні послуги	1,9	7,0
Транспорт	2,1	2,5
Паливо та мастила	4,2	-0,7
Транспортні послуги	-0,2	-0,3
залізничний пасажирський транспорт	-8,3	-3,3
автодорожній пасажирський транспорт	0,5	-0,1
Зв'язок	-0,9	-0,6
Відпочинок і культура	0,2	0,2
Освіта	0,7	1,0
Ресторани та готелі	0,7	1,7
Різні товари та послуги	1,0	-0,2

Продукти харчування та безалкогольні напої у квітні 2024р. по відношенню до березня 2024р. подешевшали на 0,4%. Суттєве зменшення ціни відбулось на яйця та огірки (на 15,8–11,4%), помідори, багети, субпродукти курячі, лимони, молоко з підвищеним вмістом жиру, банани (на 7,9–5,2%), сало, сири тверді типу Едам, каву розчинну, макаронні вироби із м'яких сортів пшениці, крупи гречані, ковбаси варені першого ґатунку (на 4,6–3,0%). Ціна підвищилися на ківі, окремі порційні частини курячі, спеції (на 18,5–7,0%), капусту білокачанну, рибу морожену, апельсини, пельмені, сосиски, сардельки вищого ґатунку, хліб пшеничний з борошна вищого ґатунку, олію соняшникову (на 4,8–3,3%).

Ціни на алкогольні напої, тютюнові вироби зросли на 0,1% внаслідок підвищення цін на тютюнові вироби (на 0,4%).

Одяг і взуття подорожчали на 1,8% за рахунок збільшення цін на одяг – на 4,5%.

За рахунок підвищення фактичної плати за житло (оренду житла) на 1,2%, відбулось підвищення цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива (на 0,1%).

Ціни на предмети домашнього вжитку, побутову техніку та поточне утримання житла у квітні в порівнянні з березнем 2024р. залишились на тому ж рівні.

У сфері охорони здоров'я ціни зросли на 1,3% через подорожчання антибіотиків імпортих (на 4,2%).

Підвищення вартості палива та мастил (на 4,2%) призвело до зростання цін у транспортній сфері на 2,1%.

Ціни на зв'язок знизились (на 0,9%) за рахунок зниження цін на мобільні телефони (на 4,9%).

Товари та послуги у сфері відпочинку і культури подорожчали на 0,2%, у т.ч. на послуги спортивних установ – на 5,2%.

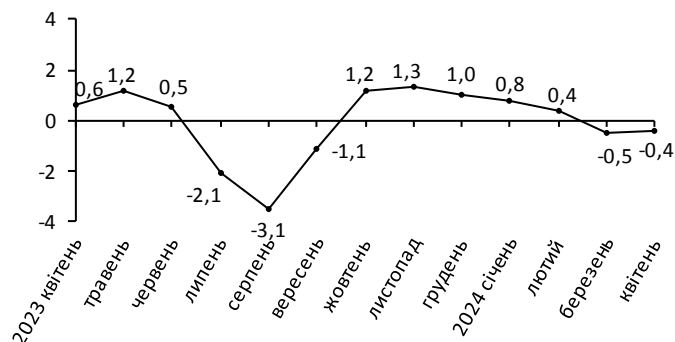
Подорожчання послуг освіти на 0,7% пов'язане з підвищенням вартості курсів з вивчення іноземних мов (на 4,1%).

Ціни у сфері ресторанів та готелів зросли на 0,7%, при цьому зростання було спричинене підвищенням цін на послуги ресторанів (на 2,0%).

На ріст цін на різні товари та послуги (на 1,0%) вплинуло зростання вартості товарів та послуг з особистого догляду (на 1,3%).

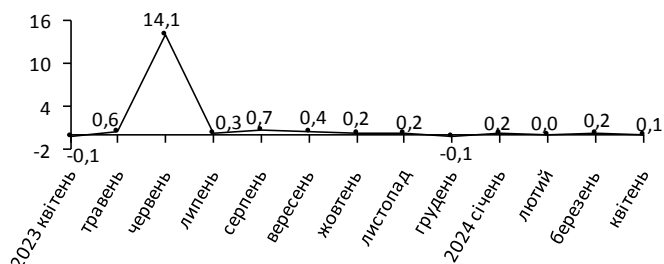
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)



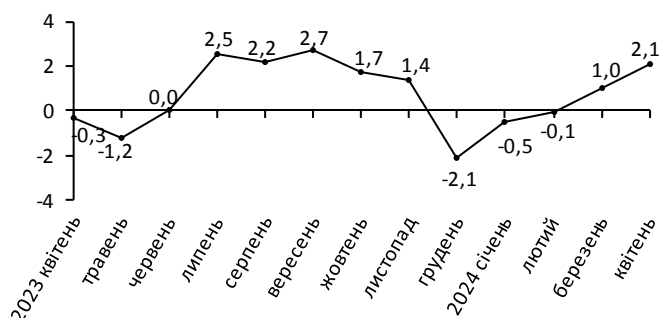
Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Дані наведено без урахування тимчасово окупованих російською федерацією територій та частини територій, на яких ведуться (велися) бойові дії.

Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Основні показники

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія

Формування показників здійснюється за результатами державного статистичного спостереження "Зміни цін (тарифів) на споживчі товари (послуги)", методологія якого враховує загальні вимоги Конвенції 160 Міжнародної організації праці 1985 року (стаття 12), Резолюції з питань індексів споживчих цін, прийнятої на сімнадцятій міжнародній конференції статистиків праці (2003), Регламенту (ЄС) № 2016/792 від 11 травня 2016 року, Виконавчого Регламенту Комісії (ЄС) № 2020/1148 від 31 липня 2020 року, а також "Керівництва щодо індексів споживчих цін: Поняття та методи", підготовленого Міжнародним валютним фондом, Міжнародною організацією праці, Статистичним бюро Європейської спільноти (Євростатом), Європейською економічною комісією Організації Об'єднаних Націй, Організацією економічного співробітництва і розвитку (ОЕСР) та Світовим банком (2020).

Методологічні положення: https://www.ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf.

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих та оприлюднених раніше, не здійснюється.