



Держстат  
Головне управління  
статистики  
у Запорізькій області  
[www.zp.ukrstat.gov.ua](http://www.zp.ukrstat.gov.ua)

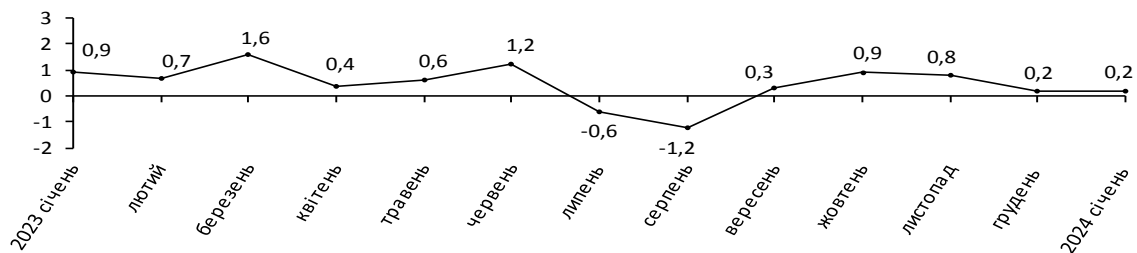
# ЕКСПРЕС-ВИПУСК

14.02.2024

## Індекси споживчих цін у Запорізькій області у січні 2024 року

Ціни на споживчому ринку області в січні 2024р. порівняно з груднем 2023р. зросли на 0,2% (в Україні – на 0,4%).

### Зміни споживчих цін (у % до попереднього місяця)



### Зміни споживчих цін на товари та послуги

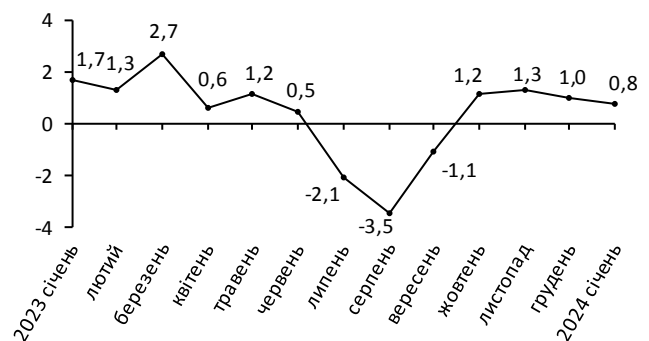
(відсотків)

|                                                   | Січень 2024 до грудня 2023 |
|---------------------------------------------------|----------------------------|
| <b>Споживчі ціни</b>                              | <b>0,2</b>                 |
| <b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b> | <b>0,8</b>                 |
| Продукти харчування                               | 0,9                        |
| хліб і хлібопродукти                              | -0,8                       |
| хліб                                              | -0,9                       |
| макаронні вироби                                  | 1,3                        |
| м'ясо та м'ясопродукти                            | -1,4                       |
| риба та продукти з риби                           | 0,8                        |
| молоко                                            | 1,2                        |
| сир і м'який сир (творог)                         | -0,3                       |
| яйця                                              | -8,6                       |
| масло                                             | 0,8                        |
| олія соняшникова                                  | -0,4                       |
| фрукти                                            | 2,8                        |
| овочі                                             | 17,7                       |
| цукор                                             | -3,4                       |
| Безалкогольні напої                               | 0,0                        |

|                                                                                | Січень 2024 до грудня 2023 |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| <b>Алкогільні напої, тютюнові вироби</b>                                       | <b>0,1</b>                 |
| <b>Одяг і взуття</b>                                                           | <b>-5,3</b>                |
| Одяг                                                                           | -4,6                       |
| Взуття                                                                         | -6,3                       |
| <b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>                    | <b>0,2</b>                 |
| Утримання та ремонт житла                                                      | 1,8                        |
| Водопостачання                                                                 | 0,0                        |
| Прибирання сміття                                                              | 0,0                        |
| Каналізація                                                                    | 0,0                        |
| Послуги з управління багатоквартирними будинками                               | 0,0                        |
| Електроенергія                                                                 | 0,0                        |
| Природний газ                                                                  | 0,0                        |
| Гаряча вода, опалення                                                          | 0,0                        |
| <b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b> | <b>-0,5</b>                |
| <b>Охорона здоров'я</b>                                                        | <b>0,1</b>                 |
| Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання                          | 0,1                        |
| Амбулаторні послуги                                                            | 0,0                        |
| <b>Транспорт</b>                                                               | <b>-0,5</b>                |
| Паливо та мастила                                                              | -5,0                       |
| Транспортні послуги                                                            | 0,0                        |
| залізничний пасажирський транспорт                                             | 0,3                        |
| автодорожній пасажирський транспорт                                            | -0,1                       |
| <b>Зв'язок</b>                                                                 | <b>0,1</b>                 |
| <b>Відпочинок і культура</b>                                                   | <b>0,7</b>                 |
| <b>Освіта</b>                                                                  | <b>0,0</b>                 |
| <b>Ресторани та готелі</b>                                                     | <b>0,2</b>                 |
| <b>Різні товари та послуги</b>                                                 | <b>0,9</b>                 |

Продукти харчування та безалкогольні напої в січні 2024р. по відношенню до грудня 2023р. подорожчали на 0,8%. Збільшення ціни відбулось на буряк, картоплю, моркву, капусту білокачанну (на 61,6–31,0%), цибулю ріпчасту, помідори, сири плавлені, перець солодкий, вирізок яловичу (на 9,6–2,7%), макаронні вироби із твердих сортів пшениці, рибу морожену, філе куряче, молоко, сметану з підвищенням вмістом жиру, сири розсольні (на 2,1–1,1%). Ціна знизилась на крупи гречані, яйця, апельсини, свинину, цукор (на 10,2–3,4%).

**Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої**  
(у % до попереднього місяця)



Ціни на алкогольні напої, тютюнові вироби підвищилися на 0,1% внаслідок подорожчання тютюнових виробів (на 1,5%).

Одяг і взуття подешевшали на 5,3%, за рахунок зниження цін на взуття на 6,3% та одяг – на 4,6%.

Ціни (тарифи) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива підвищилися на 0,2% за рахунок плати за власне житло (на 1,6 %).

Серед предметів домашнього вжитку, побутової техніки та поточного утримання житла (на які ціна знизилася на 0,5%) найвагомніше зменшення цін відбулось на вироби зі скла, столовий посуд і предмети домашнього вжитку (на 5,4%).

Ціни у сфері охорони здоров'я зросли на 0,1% через підвищення ціни на антибіотики вітчизняні (на 2,4%).

Унаслідок зменшення вартості палива та мастил (на 5,0%) ціни у сфері транспорту зменшились на 0,5%.

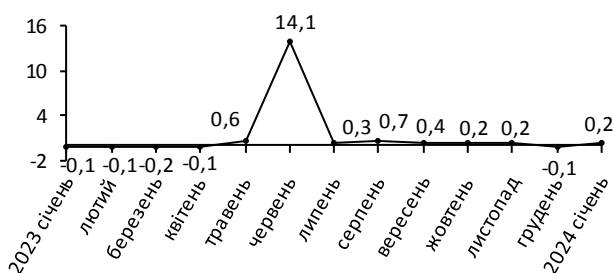
Підвищення вартості поштових послуг (на 2,7%) стало чинником зростання цін у сфері зв'язку в цілому на 0,1%.

Товари та послуги у сфері відпочинку та культури подорожчали на 0,7%, у т.ч. на квіти живі – на 6,5%.

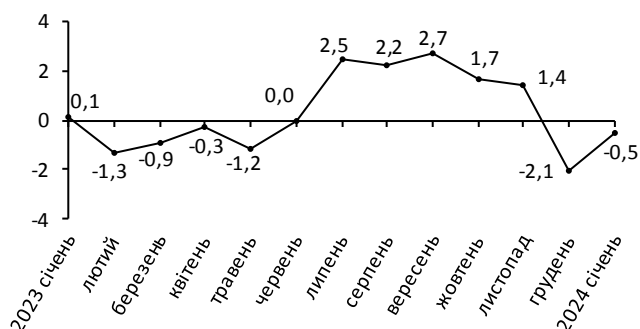
Ціни у сфері освіти залишились без змін, а у сфері ресторанів та готелів вони зросли на 0,2%, при цьому зростання було спричинене підвищенням вартості на послуги готелів (на 1,5%).

Ціни на різні товари та послуги підвищились на 0,9% насамперед внаслідок зростання вартості послуг у перукарнях та закладах по особистому догляду(на 4,6%).

**Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива**  
(у % до попереднього місяця)



**Зміни цін на транспорт**  
(у % до попереднього місяця)



### Географічне охоплення

Дані наведено без урахування тимчасово окупованих російською федерацією територій та частини територій, на яких ведуться (велися) бойові дії.

Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

### Основні показники

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невикористаного споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

### Методологія

Формування показників здійснюється за результатами державного статистичного спостереження "Зміни цін (тарифів) на споживчі товари (послуги)", методологія якого враховує загальні вимоги Конвенції 160 Міжнародної організації праці 1985 року (стаття 12), Резолюції з питань індексів споживчих цін, прийнятої на сімнадцятій міжнародній конференції статистиків праці (2003), Регламенту (ЄС) № 2016/792 від 11 травня 2016 року, Виконавчого Регламенту Комісії (ЄС) № 2020/1148 від 31 липня 2020 року, а також "Керівництва щодо індексів споживчих цін: Поняття та методи", підготовленого Міжнародним валютним фондом, Міжнародною організацією праці, Статистичним бюро Європейської спільноти (Євростатом), Європейською економічною комісією Організації Об'єднаних Націй, Організацією економічного співробітництва і розвитку (ОЕСР) та Світовим банком (2020).

Методологічні положення: [https://www.ukrstat.gov.ua/norm\\_doc/2021/310/310.pdf](https://www.ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf).

### Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих та оприлюднених раніше, не здійснюється.