

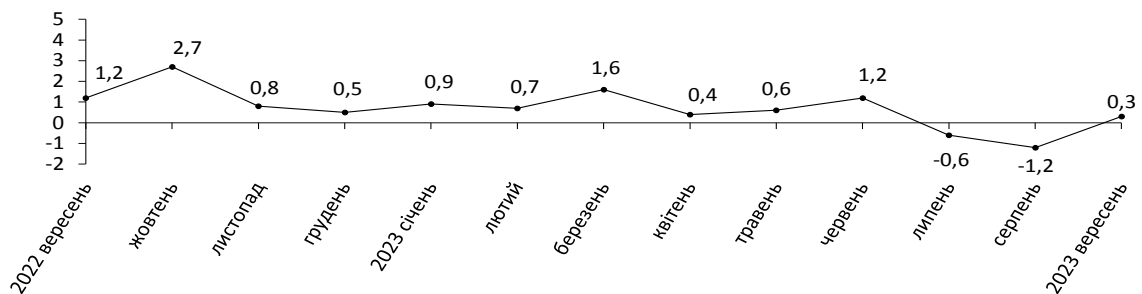


12.10.2023

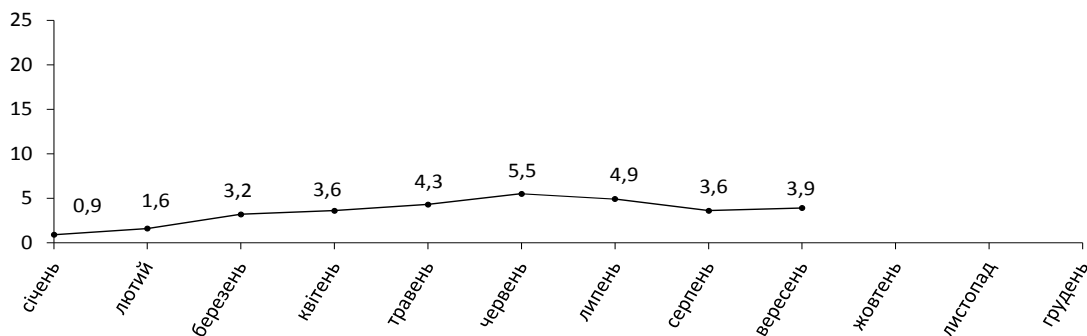
Індекси споживчих цін у Запорізькій області у вересні 2023 року

Ціни на споживчому ринку області у вересні 2023р. порівняно з серпнем 2023р. зросли на 0,3% (в Україні – на 0,5%), з початку року – на 3,9% (в Україні – на 3,0%).

Зміни споживчих цін (у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2023 році (у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Вересень 2023	
	до серпня 2023	до грудня 2022
Споживчі ціни	0,3	3,9
Продукти харчування та безалкогольні напої	-1,1	1,1
Продукти харчування	-1,1	1,3
хліб і хлібопродукти	-1,1	-1,7
хліб	-0,6	5,4
макаронні вироби	0,1	2,2
м'ясо та м'ясопродукти	0,6	14,8
риба та продукти з риби	0,5	2,9
молоко	-1,1	2,5
сир і м'який сир (творог)	1,5	4,3
яйця	8,6	-27,5
масло	1,4	1,1
олія соняшникова	-3,7	-6,7
фрукти	-5,8	12,2
овочі	-12,2	-26,7
цукор	2,0	4,2
Безалкогольні напої	-0,3	2,7
Алкогольні напої, тютюнові вироби	0,5	7,8
Одяг і взуття	6,3	-1,7
Одяг	5,8	3,8
Взуття	6,8	-9,5
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,4	15,8
Утримання та ремонт житла	1,1	6,2
Водопостачання	0,0	0,0
Прибирання сміття	0,0	0,0
Каналізація	0,0	0,0
Послуги з управління багатоквартирними будинками	0,0	0,6
Електроенергія	0,0	69,7
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,2	-0,5
Охорона здоров'я	0,7	4,9
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,9	3,2
Амбулаторні послуги	0,6	5,8
Транспорт	2,7	3,8
Паливо та мастила	7,0	5,0
Транспортні послуги	0,4	1,6
залізничний пасажирський транспорт	-2,8	10,7
автодорожній пасажирський транспорт	0,6	0,9
Зв'язок	0,1	1,2
Відпочинок і культура	0,5	2,0
Освіта	10,3	11,5
Ресторани та готелі	0,3	5,9
Різні товари та послуги	0,6	10,5

Продукти харчування та безалкогольні напої у вересні 2023р. по відношенню до серпня 2023р. подешевшали на 1,1%. Зменшення ціни відбулось на моркву, буряк, цибулю ріпчасту (на 40,1–33,1%), крупи гречані, фрукти, сметану жирністю до 15% включно, макаронні вироби із м'яких сортів пшениці, олію соняшникову (на 12,3–3,7%). Найбільше в ціні зросли часник, субпродукти свинячі, макаронні вироби із твердих сортів пшениці, яйця (на 13,9–8,6%).

Ціни на алкогольні напої, тютюнові вироби підвищились на 0,5% внаслідок збільшення вартості тютюнових виробів на 0,9%.

Одяг і взуття подорожчали на 6,3%, зокрема, взуття – на 6,8%, а одяг – на 5,8%.

Ціни (тарифи) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива зросли на 0,4% за рахунок збільшення фактичної плати за житло (оренду житла) (на 3,9%).

Серед предметів домашнього вжитку, побутової техніки та поточного утримання житла, які подорожчали на 0,2%, збільшення ціни відбулось на електроінструменти (на 1,4%).

Ціни на охорону здоров'я зросли на 0,7% в результаті подорожчання судинорозширювальних засобів імпорتنих (на 2,6%).

Унаслідок збільшення вартості палива та мастил (на 7,0%) ціни у сфері транспорту в цілому зросли на 2,7%.

Підвищення ціни на мобільні телефони (на 0,4%) призвело до підвищення ціни у сфері зв'язку в цілому на 0,1%.

Товари та послуги у сфері відпочинку та культури подорожчали на 0,5%, у т.ч. на ветеринарні послуги – на 12,1%.

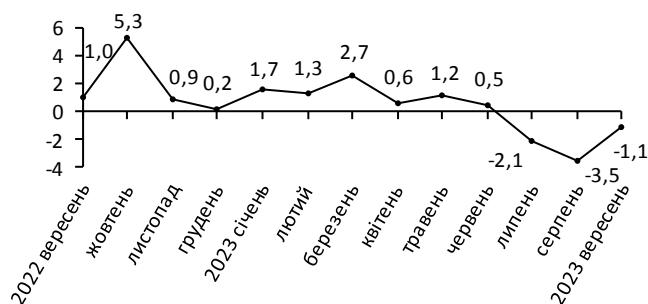
На 10,3% зросли ціни на надання освітніх послуг за рахунок підвищення вартості вищої освіти (на 16,9%).

Підвищення ціни у сфері ресторанів та готелів на 0,3% спричинено підвищенням ціни на послуги, пов'язані з тимчасовим проживанням (на 2,2%).

Ціни на різні товари та послуги збільшилась на 0,6% насамперед внаслідок подорожчання послуг у сфері страхування особистого транспорту (на 2,6%).

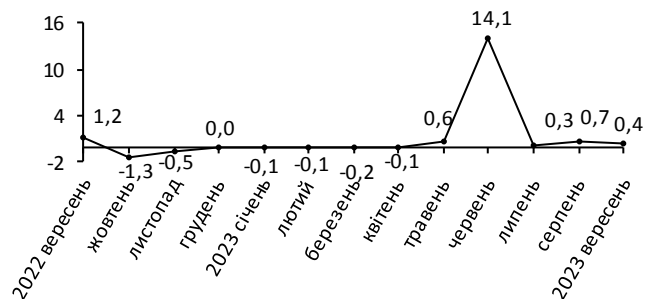
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)



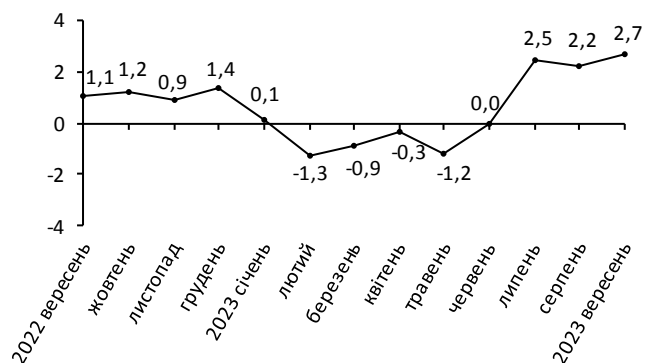
Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Дані наведено без урахування тимчасово окупованих російською федерацією територій та частини територій, на яких ведуться (велися) бойові дії.

Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Основні показники

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Базовий індекс споживчих цін (БІСЦ, базова інфляція) є субіндексом індексу споживчих цін. Його побудова заснована на існуючих методологічних засадах щодо розрахунку індексу споживчих цін. БІСЦ показує стійку динаміку цін із мінімізацією короткострокових нерівномірних змін цін, спричинених шоками пропозиції та адміністративним регулюванням.

Методологія

Формування показників здійснюється за результатами державного статистичного спостереження "Зміни цін (тарифів) на споживчі товари (послуги)", методологія якого враховує загальні вимоги Конвенції 160 Міжнародної організації праці 1985 року (стаття 12), Резолюції з питань індексів споживчих цін, прийнятої на сімнадцятій міжнародній конференції статистиків праці (2003), Регламенту (ЄС) № 2016/792 від 11 травня 2016 року, Виконавчого Регламенту Комісії (ЄС) № 2020/1148 від 31 липня 2020 року, а також "Керівництва щодо індексів споживчих цін: Поняття та методи", підготовленого Міжнародним валютним фондом, Міжнародною організацією праці, Статистичним бюро Європейської спільноти (Євростатом), Європейською економічною комісією Організації Об'єднаних Націй, Організацією економічного співробітництва і розвитку (ОЕСР) та Світовим банком (2020).

Методологічні положення: https://www.ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf.

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих та оприлюднених раніше, не здійснюється.