



Держстат
Головне управління
статистики
у Запорізькій області
www.zp.ukrstat.gov.ua

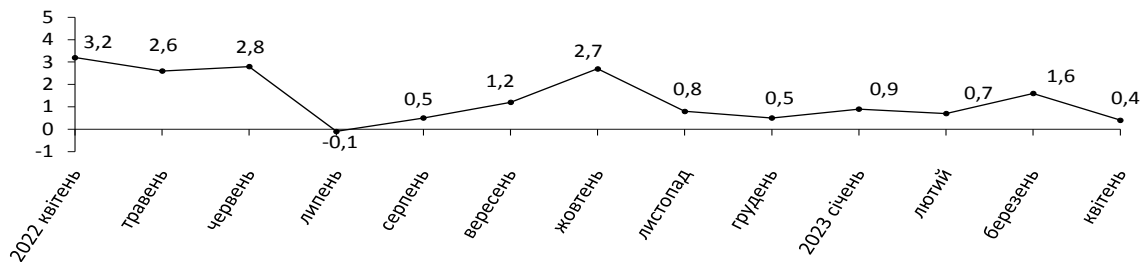
ЕКСПРЕС-ВИПУСК

15.05.2023

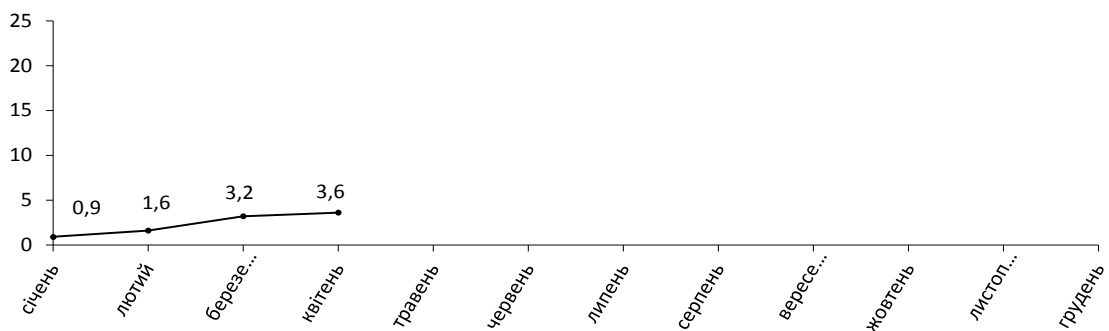
Індекси споживчих цін у Запорізькій області у квітні 2023 року

Ціни на споживчому ринку області у квітні 2023р. порівняно з березнем 2023р. зросли на 0,4% (в Україні – на 0,2%), з початку року – на 3,6% (в Україні – на 3,2%).

Зміни споживчих цін (у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2023 році (у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Квітень 2023	
	до березня 2023	до грудня 2022
Споживчі ціни	0,4	3,6
Продукти харчування та безалкогольні напої	0,6	6,4
Продукти харчування	0,5	6,8
хліб і хлібопродукти	1,0	-0,2
хліб	0,1	4,0
макаронні вироби	0,2	2,2
м'ясо та м'ясопродукти	4,1	7,0
риба та продукти з риби	0,9	-0,3
молоко	1,2	4,1
сир і м'який сир (творог)	-1,1	3,2
яйця	-3,3	0,3
масло	0,0	-0,4
олія соняшникова	0,4	1,9
фрукти	-0,3	10,0
овочі	-3,0	39,0
цукор	-2,1	-2,4
Безалкогольні напої	1,1	2,5
Алкогольні напої, тютюнові вироби	1,9	3,1
Одяг і взуття	-0,5	1,8
Одяг	-0,3	3,0
Взуття	-0,9	-0,4
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	-0,1	-0,5
Утримання та ремонт житла	-0,5	0,0
Водопостачання	0,0	0,0
Прибирання сміття	0,0	0,0
Каналізація	0,0	0,0
Послуги з управління багатоквартирними будинками	0,0	0,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	-0,7	0,0
Охорона здоров'я	1,5	3,0
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,8	1,6
Амбулаторні послуги	0,8	2,3
Транспорт	-0,3	-2,4
Паливо та мастила	-1,1	-9,1
Транспортні послуги	0,1	0,5
залізничний пасажирський транспорт	1,4	9,5
автодорожній пасажирський транспорт	0,0	-0,2
Зв'язок	-0,2	0,0
Відпочинок і культура	-0,1	2,3
Освіта	0,2	0,2
Ресторани та готелі	0,5	3,2
Різні товари та послуги	0,1	4,5

Продукти харчування та безалкогольні напої у квітні 2023р. по відношенню до березня 2023р. подорожчали на 0,6%. Найбільше зросла в ціні свинина (на 13,8%). Також подорожчали морква, капуста білокачанна, крупи пшеничні (на 10,8–5,5%), філе куряче, вирізка яловича, пшоно (3,6%–2,2%). Подешевшали буряк, субпродукти яловичі, сіль, фарш курячий, крупи гречані, сири тверді типу Едам, яйця, цукор, рис (на 7,9–1,4%).

Ціни на алкогольні напої, тютюнові вироби підвищились на 1,9% внаслідок збільшення вартості алкогольних напоїв на 2,1%.

Одяг і взуття подешевшали на 0,5%, зокрема, взуття – на 0,9%, одяг – на 0,3%.

Ціни (тарифи) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива зменшились на 0,1% за рахунок зниження ціни на утримання та ремонту житла (на 0,5%).

Серед предметів домашнього вжитку, побутової техніки та поточного утримання житла, які подешевшали на 0,7%, найбільше зниження цін відбулось на постільну білизну (на 3,4%).

Ціни на охорону здоров'я зросли на 1,5% в результаті подорожчання послуг лікарень (на 6,5%).

Унаслідок зменшення вартості палива та мастил (на 1,1%) ціни у сфері транспорту в цілому знизилися на 0,3%.

Зниження цін на мобільні телефони (на 2,0%) призвело до зменшення цін сфери зв'язку в цілому на 0,2%.

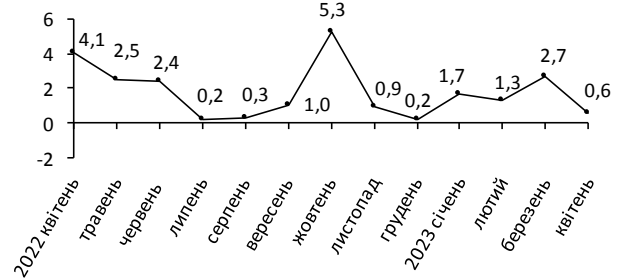
Товари та послуги у сфері відпочинку та культури подешевшали на 0,1%, у т.ч. на квіти живі – на 10,0%.

На 0,2% зросли ціни на надання освітніх послуг за рахунок підвищення вартості освіти, що не визначається за рівнями (на 1,2%).

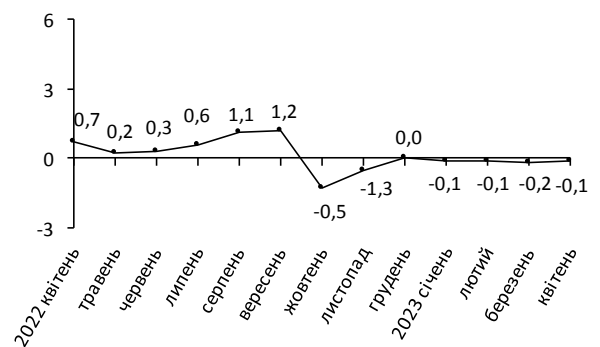
Подорожчання у сфері ресторанів та готелів на 0,5% пов'язане з підвищенням цін на послуги закладів швидкого харчування (на 1,5%).

Ціни на різні товари та послуги підвищились на 0,1% насамперед внаслідок подорожчання дезодорантів (на 9,7%) та шампунів (на 2,2%).

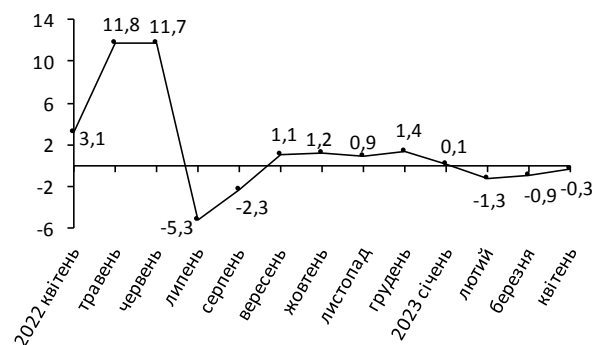
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf.

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.