

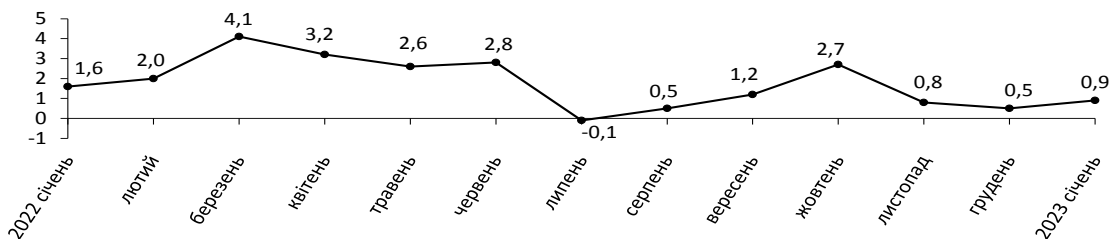


14.02.2023

Індекси споживчих цін у Запорізькій області у січні 2023 року

Ціни на споживчому ринку області в січні 2023р. порівняно з груднем 2022р. зросли на 0,9% (в Україні – на 0,8%).

Зміни споживчих цін (у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

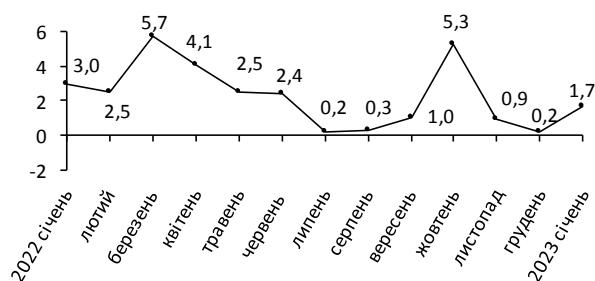
(відсотків)

	Січень 2023 до грудня 2022
Споживчі ціни	0,9
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,7
Продукти харчування	1,9
хліб і хлібопродукти	-0,8
хліб	0,6
макаронні вироби	1,8
м'ясо та м'ясопродукти	0,6
риба та продукти з риби	-0,5
молоко	1,3
сир і м'який сир (творог)	1,1
яйця	2,5
масло	0,4
олія соняшникова	1,9
фрукти	7,5
овочі	7,9
цукор	0,1
Безалкогольні напої	-0,6

	Січень 2023 до грудня 2022
Алкогольні напої, тютюнові вироби	0,7
Одяг і взуття	-5,5
Одяг	-5,1
Взуття	-6,1
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	-0,1
Утримання та ремонт житла	0,7
Водопостачання	0,0
Прибирання сміття	0,0
Каналізація	0,0
Послуги з управління багатоквартирними будинками	0,0
Електроенергія	0,0
Природний газ	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	-0,1
Охорона здоров'я	0,6
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,0
Амбулаторні послуги	1,3
Транспорт	0,1
Паливо та мастила	-0,4
Транспортні послуги	0,5
залізничний пасажирський транспорт	5,4
автодорожній пасажирський транспорт	0,2
Зв'язок	0,9
Відпочинок і культура	1,3
Освіта	0,0
Ресторани та готелі	2,5
Різні товари та послуги	0,6

Продукти харчування та безалкогольні напої в січні 2023р. по відношенню до грудня 2022р. подорожчали на 1,7%. Найбільше зросли в ціні овочі та фрукти (на 7,9% та 7,5% відповідно). Також подорожчали окремі порційні частини курячі, кефір, яйця, сало, яловичина (на 6,3–2,1%), олія соняшникова, свіже, охолоджене, заморожене м'ясо свійської птиці, макаронні вироби, молоко, сир і м'який сир (творог), хліб, масло (на 1,9–0,4%). Водночас подешевшали продукти переробки зернових, сири м'які жирні, рис (на 7,7–1,3%), птиця (тушки курячі), свинина, риба та продукти з риби (на 0,8–0,5%).

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Ціни на алкогольні напої, тютюнові вироби підвищилися на 0,7% внаслідок подорожчання алкогольних напоїв на 0,2% та тютюнових виробів на 1,2%.

Одяг і взуття подешевшали на 5,5%, зокрема, взуття – на 6,1%, одяг – на 5,1%.

Ціни (тарифи) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива зменшились на 0,1% за рахунок оренди житла (на 2,1 %).

Серед предметів домашнього вжитку, побутової техніки та поточного утримання житла, які подешевшали на 0,1%, найбільше зниження цін відбулось на побутову техніку (на 0,5%).

Ціни у сфері охорони здоров'я зросли на 0,6% в результаті подорожчання послуг лікарень (на 2,9%).

Унаслідок зростання вартості послуг залізничного пасажирського транспорту (на 5,4%) ціни у сфері транспорту в цілому зросли на 0,1%.

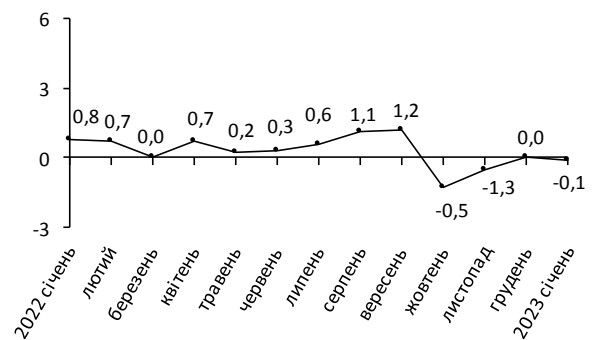
Підвищення поштових послуг (на 5,4%) стало чинником зростання цін у сфері зв'язку в цілому на 0,9%.

Товари та послуги у сфері відпочинку та культури подорожчали на 1,3%, у т.ч. канцелярські товари та приладдя для малювання (на 1,6%).

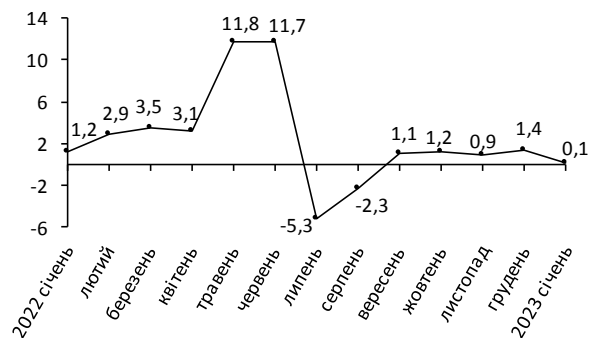
Подорожчання у сфері ресторанів та готелів на 2,5% пов'язане з підвищенням вартості харчування поза домом (на 3,0).

Ціни на різні товари та послуги підвищились на 0,6% насамперед внаслідок зростання вартості інших приладів та товарів для особистого догляду (на 0,8%).

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf.

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.