

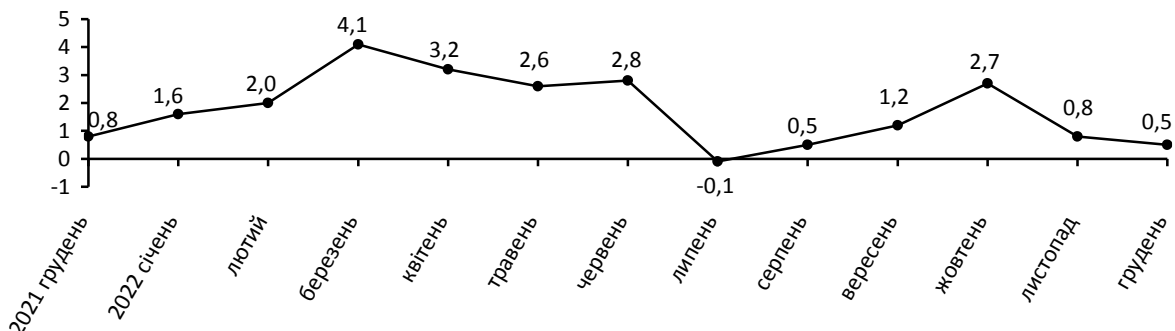


13.01.2023

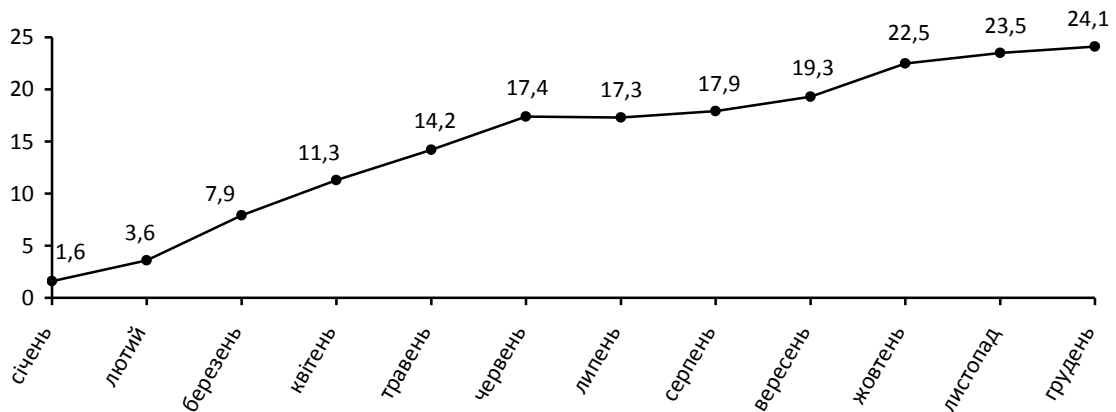
Індекси споживчих цін у Запорізькій області у грудні 2022 року

Ціни на споживчому ринку області у грудні 2022р. порівняно з листопадом 2022р. зросли на 0,5% (в Україні – на 0,7%), з початку року зросли на 24,1% (в Україні – на 26,6%).

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2022 році
(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Грудень 2022	
	до листопада 2022	до грудня 2021
Споживчі ціни	0,5	24,1
Продукти харчування та безалкогольні напої	0,2	31,8
Продукти харчування	0,2	31,5
хліб і хлібопродукти	0,3	21,7
хліб	1,2	16,1
макаронні вироби	2,1	13,3
м'ясо та м'ясопродукти	-1,2	19,4
риба та продукти з риби	0,2	37,8
молоко	1,9	20,1
сир і м'який сир (творог)	2,9	29,5
яйця	2,6	92,6
масло	-1,6	19,6
олія соняшникова	-1,5	3,2
фрукти	-1,3	63,1
овочі	0,2	57,3
цукор	0,7	31,2
Безалкогольні напої	-0,2	39,3
Алкогольні напої, тютюнові вироби	0,6	21,7
Одяг і взуття	-2,6	-6,0
Одяг	-4,1	-2,9
Взуття	-1,0	-9,2
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,0	3,8
Утримання та ремонт житла	0,9	25,4
Водопостачання	0,0	16,3
Прибирання сміття	-0,1	32,6
Каналізація	0,0	19,2
Послуги з управління багатоквартирними будинками	0,0	0,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	0,1
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,3	24,9
Охорона здоров'я	1,2	20,6
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	1,7	20,7
Амбулаторні послуги	0,0	30,4
Транспорт	1,4	34,4
Паливо та мастила	2,0	54,1
Транспортні послуги	0,4	23,3
залізничний пасажирський транспорт	0,0	7,9
автодорожній пасажирський транспорт	0,4	23,4
Зв'язок	0,5	14,1
Відпочинок і культура	2,7	22,8
Освіта	0,0	9,8
Ресторани та готелі	2,4	27,0
Різні товари та послуги	0,8	12,4

Продукти харчування та безалкогольні напої у грудні 2022р. по відношенню до листопада 2022р. подорожчали на 0,2%. Найбільше зросло в ціні сало (на 3,6%). Також подорожчали сир і м'який сир (творог), яйця, макаронні вироби, молоко (на 2,9–1,9%), хліб, цукор, риба та продукти з риби та овочі (на 1,2–0,2%). Водночас подешевшали свіже, охолоджене, заморожене м'ясо свійської птиці, продукти переробки зернових, масло, олія соняшникова, свинина (на 3,7–1,4%), яловичина, безалкогольні напої, рис (на 0,4–0,1 %).

Ціни на алкогольні напої, тютюнові вироби підвищилися на 0,6% внаслідок подорожчання алкогольних напоїв на 0,3% та тютюнових виробів на 0,8%.

Одяг і взуття подешевшали на 2,6%, зокрема, одяг – на 4,1%, взуття – на 1,0%.

Ціни (тарифи) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива не змінилися.

Серед предметів домашнього вжитку, побутової техніки та поточного утримання житла, які подорожчали на 0,3%, найбільше зріс у ціні домашній текстиль (на 3,5%).

Ціни у сфері охорони здоров'я зросли на 1,2% в результаті подорожчання фармацевтичної продукції (на 1,9%).

У першу чергу внаслідок зростання вартості легкових автомобілів (на 1,9%) ціни у сфері транспорту в цілому зросли на 1,4%.

Підвищення абонентної плати за користування мобільним зв'язком (на 1,6%) стало чинником зростання цін у сфері зв'язку в цілому на 0,5%.

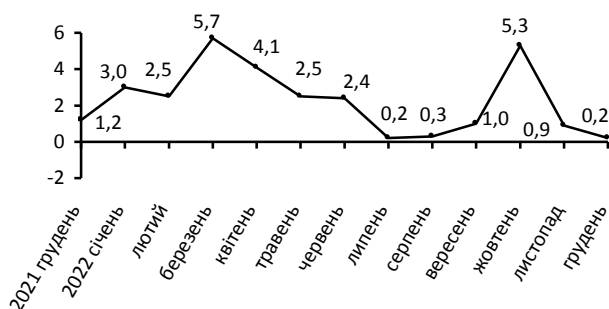
Товари та послуги у сфері відпочинку та культури подорожчали на 2,7%, у т.ч. газети, книжки та канцелярські товари (на 4,4%).

Подорожчання у сфері ресторанів та готелів на 2,4% пов'язане з підвищенням вартості послуг готелів (на 2,8%) та

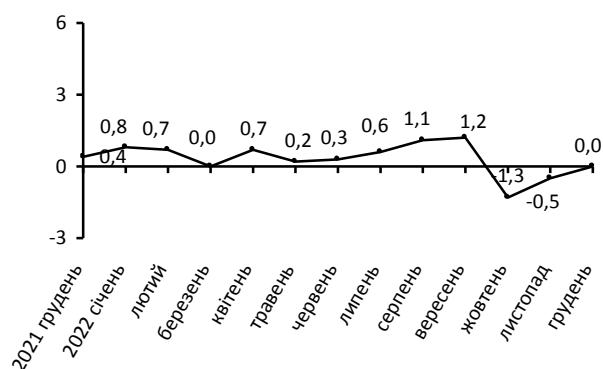
харчування поза домом (на 2,3%).

Ціни на різні товари та послуги підвищилися на 0,8% насамперед внаслідок зростання вартості товарів та послуг для особистого догляду (на 1,3%).

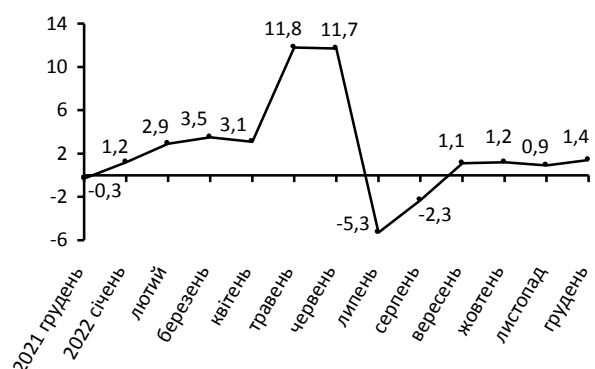
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf.

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.