

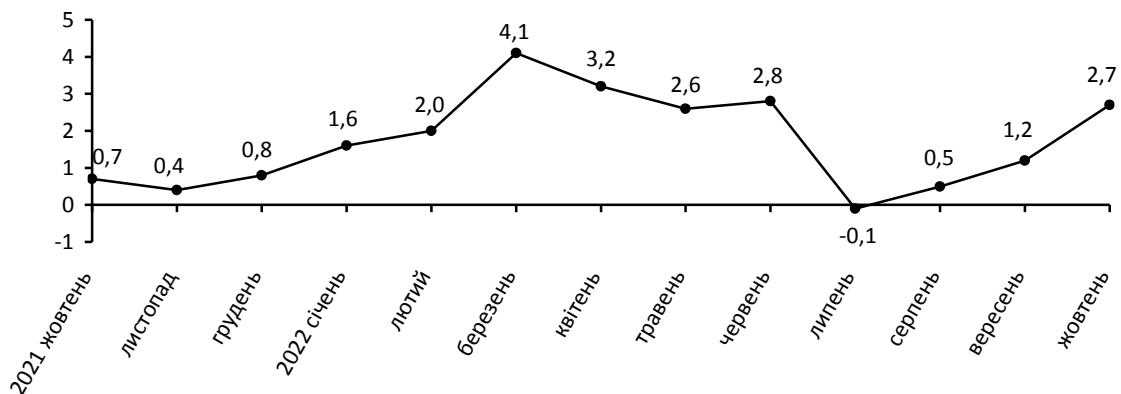


15.11.2022

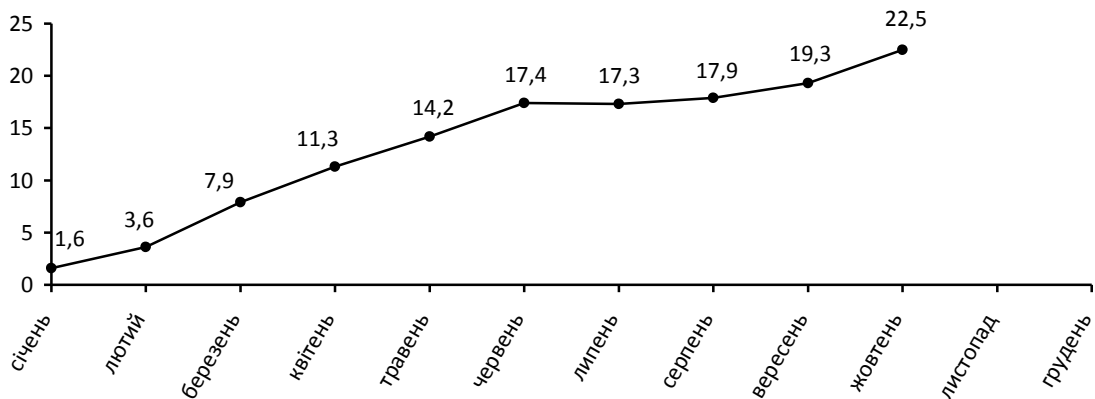
Індекси споживчих цін у Запорізькій області у жовтні 2022 року

Ціни на споживчому ринку області в жовтні 2022р. порівняно з вереснем 2022р. зросли на 2,7% (в Україні – на 2,5%), з початку року зросли на 22,5% (в Україні – на 24,8%).

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2022 році
(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Жовтень 2022	
	до вересня 2022	до грудня 2021
Споживчі ціни	2,7	22,5
Продукти харчування та безалкогольні напої	5,3	30,3
Продукти харчування	5,2	30,1
хліб і хлібопродукти	-0,5	22,1
хліб	1,6	13,6
макаронні вироби	-2,1	9,1
м'ясо та м'ясопродукти	4,3	19,5
риба та продукти з риби	3,5	32,8
молоко	3,7	12,5
сир і м'який сир (творог)	2,6	20,0
яйця	71,0	72,1
масло	0,9	19,5
олія соняшникова	2,8	5,4
фрукти	4,2	75,8
овочі	8,7	61,5
цукор	3,8	27,4
Безалкогольні напої	7,0	37,0
Алкогольні напої, тютюнові вироби	0,7	19,7
Одяг і взуття	-2,7	-2,0
Одяг	-0,1	1,6
Взуття	-5,1	-5,8
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	-1,3	4,4
Утримання та ремонт житла	0,8	21,8
Водопостачання	0,0	16,3
Прибирання сміття	0,0	32,7
Каналізація	0,0	19,2
Послуги з управління багатоквартирними будинками	0,0	0,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	0,1
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	1,4	23,9
Охорона здоров'я	0,0	18,3
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,0	18,6
Амбулаторні послуги	0,0	25,5
Транспорт	1,2	31,4
Паливо та мастила	0,2	50,9
Транспортні послуги	1,7	23,0
залізничний пасажирський транспорт	-2,0	7,9
автодорожній пасажирський транспорт	1,8	23,0
Зв'язок	0,1	13,1
Відпочинок і культура	2,6	18,6
Освіта	0,6	9,9
Ресторани та готелі	1,0	19,2
Різні товари та послуги	2,1	10,0

Продукти харчування та безалкогольні напої в жовтні 2022р. по відношенню до вересня 2022р. подорожчали на 5,3%. Найбільше зросли в ціні яйця (на 71,0%). Також подорожчали сало, овочі, безалкогольні напої (на 9,7–7,0%), м'ясо та м'ясопродукти, фрукти, цукор, молоко, риба та продукти з риби, олія соняшникова, сир і м'який сир, хліб (на 4,3–1,6%). Водночас подешевшали продукти переробки зернових (на 5,2%) та макаронні вироби (на 2,1%).

Ціни на алкогольні напої, тютюнові вироби підвищилися на 0,7% внаслідок подорожчання тютюнових виробів на 1,7%.

Одяг і взуття подешевшали на 2,7%, зокрема, взуття – на 5,1%, одяг – на 0,1%.

Ціни (тарифи) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива знизилися в цілому на 1,3% в результаті зменшення вартості оренди житла (на 10,2%)

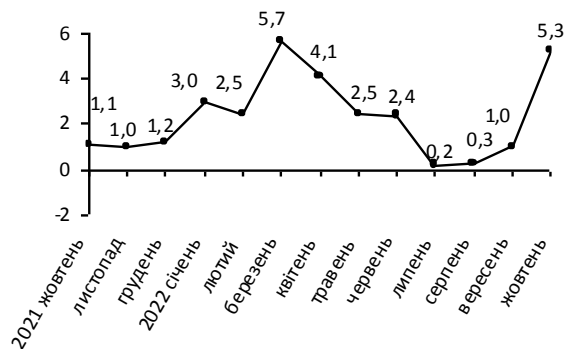
Серед предметів домашнього вжитку, побутової техніки та поточного утримання житла, які подорожчали на 1,4%, найбільш зросли в ціні товари для підтримки чистоти (на 7,1%), домашній текстиль (на 1,7%), вироби зі скла, столовий посуд і предмети домашнього вжитку (на 1,3%).

У першу чергу внаслідок зростання вартості легкових автомобілів (на 2,5%) та транспортних послуг (на 1,7%) ціни у сфері транспорту в цілому зросли на 1,2%. Водночас подешевшав проїзд у залізничному пасажирському транспорті (на 2,0%).

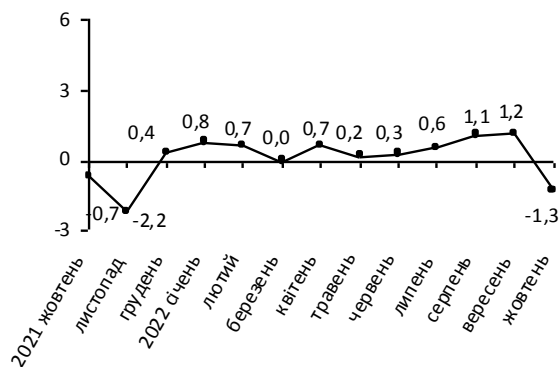
Товари та послуги у сфері відпочинку та культури подорожчали на 2,6%, у т.ч. інші предмети для відпочинку, садівництво та домашні тварини-улюбленці (на 5,1%), планшети (на 1,9%), телевізори (на 1,3%).

Ціни на різні товари та послуги підвищились на 2,1% насамперед внаслідок зростання вартості товарів та послуг для особистого догляду (на 3,1%).

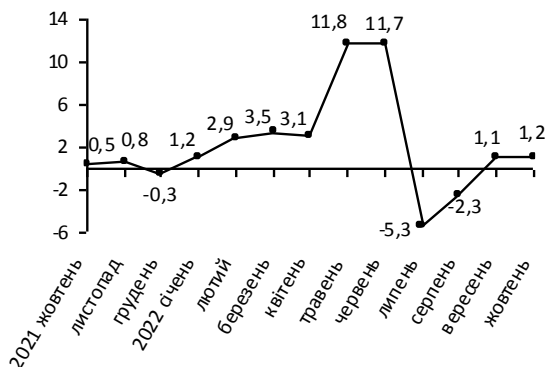
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf.

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.