

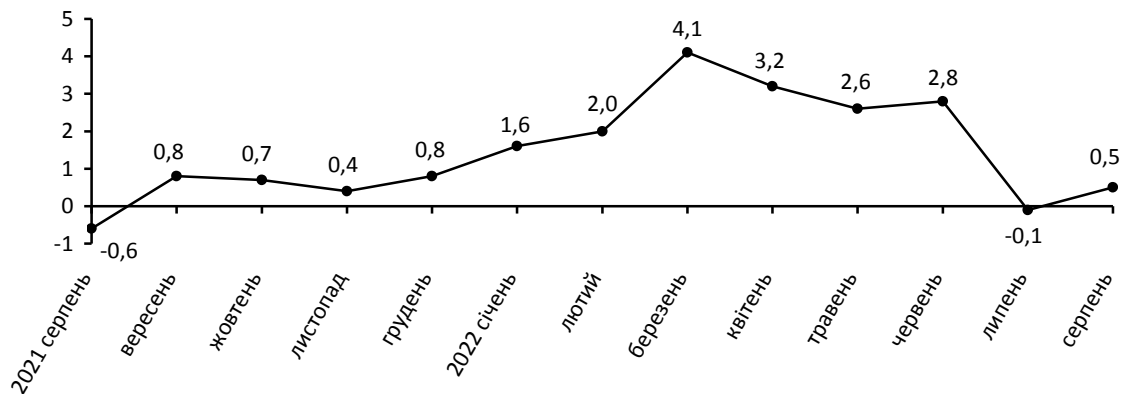


14.09.2022

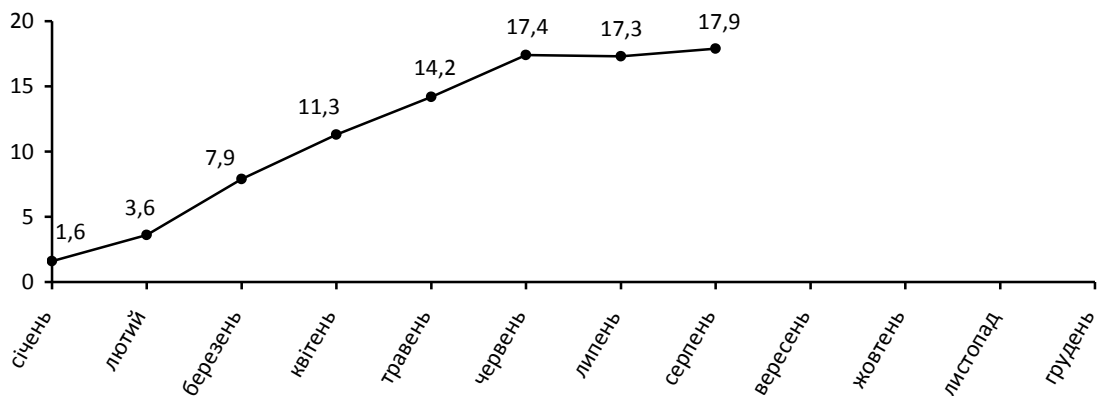
Індекси споживчих цін у Запорізькій області у серпні 2022 року

Ціни на споживчому ринку області в серпні 2022р. порівняно з липнем 2022р. зросли на 0,5% (в Україні – на 1,1%), з початку року зросли на 17,9% (в Україні – на 19,5%).

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2022 році
(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Серпень 2022	
	до липня 2022	до грудня 2021
Споживчі ціни	0,5	17,9
Продукти харчування та безалкогольні напої	0,3	22,5
Продукти харчування	0,2	22,4
хліб і хлібопродукти	2,2	23,3
хліб	0,7	11,9
макаронні вироби	0,9	12,8
м'ясо та м'ясопродукти	1,3	10,9
риба та продукти з риби	2,0	23,1
молоко	-3,0	7,1
сир і м'який сир (творог)	-1,4	15,2
яйця	8,8	-18,2
масло	2,3	18,3
олія соняшникова	-3,9	2,4
фрукти	6,1	62,5
овочі	-11,5	66,2
цукор	3,6	21,9
Безалкогольні напої	2,5	25,8
Алкогільні напої, тютюнові вироби	1,1	18,7
Одяг і взуття	-3,2	-6,5
Одяг	-2,1	-6,7
Взуття	-4,4	-6,6
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	1,1	4,5
Утримання та ремонт житла	2,4	17,1
Водопостачання	0,0	16,3
Прибирання сміття	0,0	0,0
Каналізація	0,0	19,2
Послуги з управління багатоквартирними будинками	0,0	0,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	0,1
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	4,0	19,1
Охорона здоров'я	3,4	18,6
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	4,1	19,6
Амбулаторні послуги	2,0	23,4
Транспорт	-2,3	28,4
Паливо та мастила	-7,5	52,6
Транспортні послуги	0,3	21,5
залізничний пасажирський транспорт	2,1	13,8
автодорожній пасажирський транспорт	0,0	21,1
Зв'язок	2,6	13,5
Відпочинок і культура	1,7	14,1
Освіта	0,0	3,9
Ресторани та готелі	0,0	14,9
Різні товари та послуги	0,9	6,6

Продукти харчування та безалкогольні напої в серпні 2022р. по відношенню до липня 2022р. подорожчали на 0,3%. Найбільше зросли в ціні яйця (на 8,8%) та фрукти (на 6,1%). Також подорожчали цукор, свинина, безалкогольні напої, масло, сало, хліб і хлібопродукти, риба та продукти з риби (на 3,6–2,0%). Водночас подешевшали овочі (на 11,5%), олія соняшникова, молоко, маргарин, сир і м'який сир (на 3,9–1,4%).

Ціни на алкогольні напої, тютюнові вироби підвищилися на 1,1%, у т.ч. на тютюнові вироби – на 1,3%, алкогольні напої – на 0,8%.

Одяг і взуття подешевшали в цілому на 3,2%, зокрема, взуття – на 4,4%, одяг – на 2,1%.

Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива подорожчали на 1,1% в основному в результаті зростання вартості оренди житла (на 6,7%), матеріалів та послуг з утримання та ремонту житла (на 2,4%).

Предмети домашнього вжитку, побутова техніка подорожчали на 4,0%, у т.ч. електроінструменти – на 8,5%, товари та послуги для щоденної підтримки будинку – на 5,4%, побутова техніка – на 4,0%, домашній текстиль – на 3,2%.

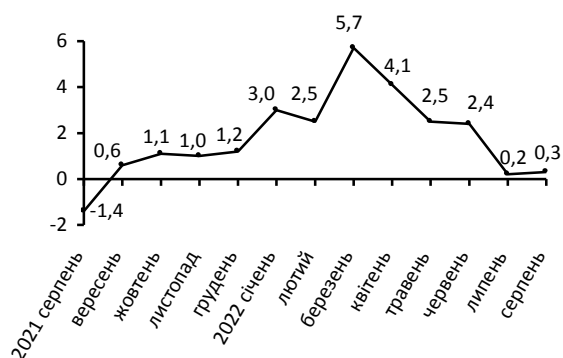
Зростання вартості фармацевтичної продукції, медичних товарів та обладнання (на 4,1%), стоматологічних послуг (на 3,5%) стало чинником підвищення цін у сфері охорони здоров'я на 3,4%.

Внаслідок зменшення вартості палива та мастил (на 7,5%) ціни у сфері транспорту в цілому знизились на 2,3%.

У сфері зв'язку ціни зросли на 2,6%, зокрема, абонентна плата за користування мережею Інтернет підвищилась на 3,7%, вартість мобільних телефонів – на 3,6%, абонентна плата за користування мобільним зв'язком – на 2,0%.

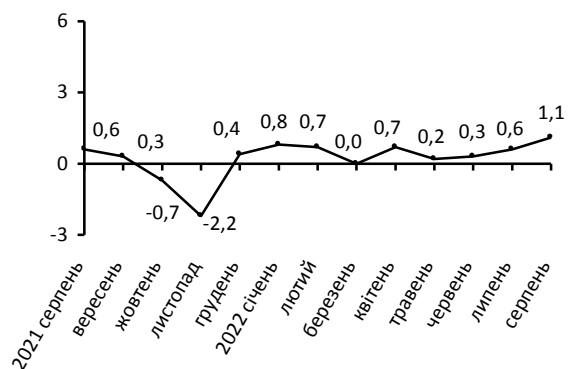
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)



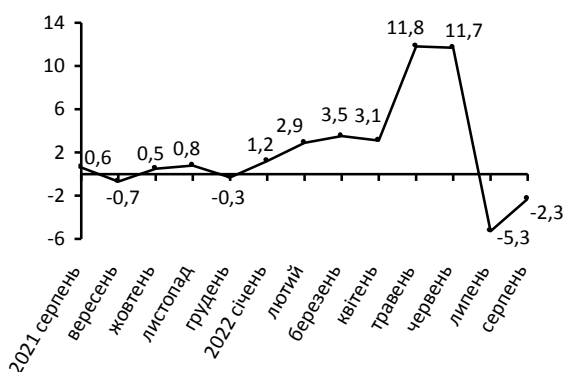
Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf.

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.