

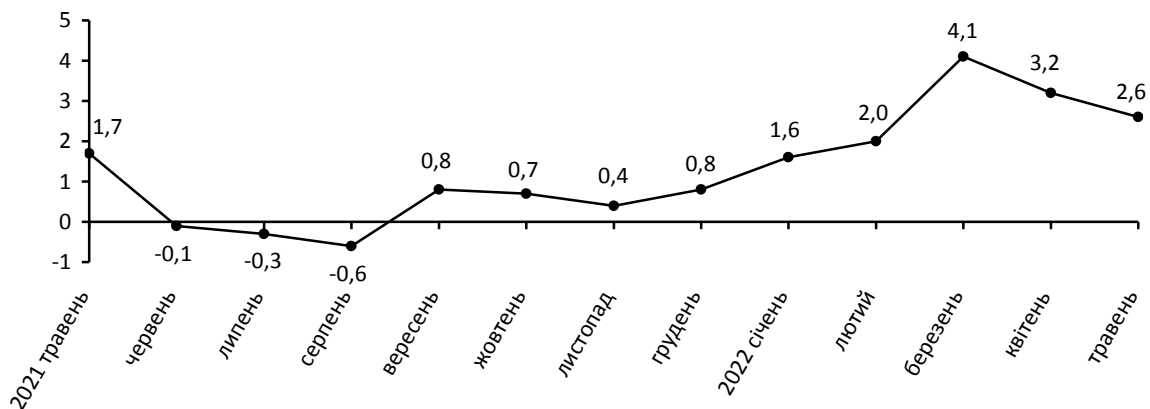


15.06.2022

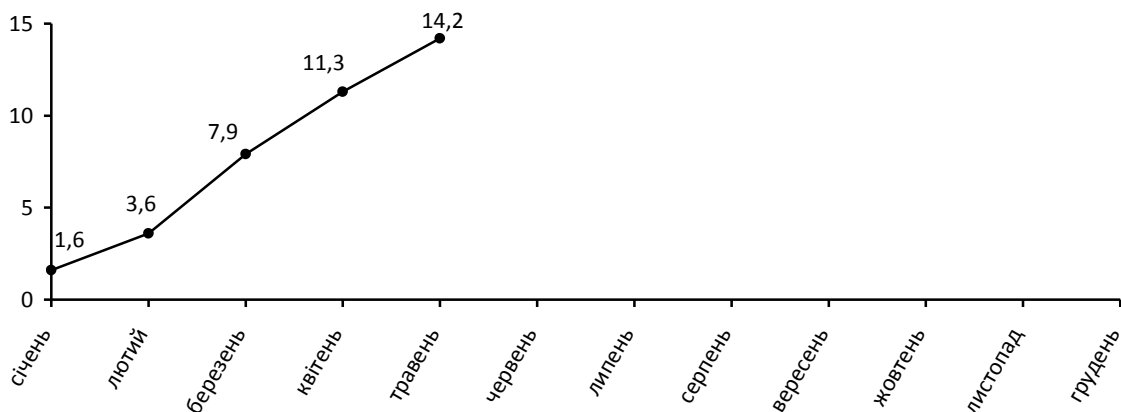
Індекси споживчих цін у Запорізькій області у травні 2022 року

Ціни на споживчому ринку області у травні 2022р. порівняно з квітнем 2022р. зросли на 2,6% (в Україні – на 2,7%), з початку року – на 14,2% (в Україні – на 13,9%).

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2022 році
(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Травень 2022	
	до квітня 2022	до грудня 2021
Споживчі ціни	2,6	14,2
Продукти харчування та безалкогольні напої	2,5	19,1
Продукти харчування	2,5	19,3
хліб і хлібопродукти	3,3	17,0
хліб	0,3	10,4
макаронні вироби	1,0	10,8
м'ясо та м'ясопродукти	-0,2	7,0
риба та продукти з риби	0,2	13,4
молоко	-1,3	10,9
сир і м'який сир (творог)	2,7	16,9
яйця	-11,3	-36,1
масло	0,3	13,2
олія соняшникова	0,8	7,1
фрукти	15,8	74,5
овочі	6,5	77,1
цукор	-2,0	6,3
Безалкогольні напої	4,2	16,9
Алкогольні напої, тютюнові вироби	2,2	14,3
Одяг і взуття	-0,2	2,7
Одяг	0,1	0,8
Взуття	-0,5	4,5
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,2	2,4
Утримання та ремонт житла	3,1	7,3
Водопостачання	0,0	16,3
Прибирання сміття	0,0	0,0
Каналізація	0,0	19,2
Послуги з управління багатоквартирними будинками	0,0	0,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	2,1
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,6	9,5
Охорона здоров'я	1,0	12,9
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,1	16,1
Амбулаторні послуги	5,2	7,2
Транспорт	11,8	24,2
Паливо та мастила	29,1	58,7
Транспортні послуги	2,1	6,3
залізничний пасажирський транспорт	-2,8	7,0
автодорожній пасажирський транспорт	2,2	5,8
Зв'язок	1,6	5,2
Відпочинок і культура	-1,6	7,2
Освіта	0,0	3,6
Ресторани та готелі	0,6	6,5
Різні товари та послуги	1,0	2,3

Продукти харчування та безалкогольні напої у травні 2022р. по відношенню до квітня 2022р. подорожчали на 2,5%. Найбільше зросли в ціні рис (на 24,2%) та фрукти (на 15,8%). Також подорожчали овочі, морозиво, продукти переробки зернових, безалкогольні напої, сало (на 6,5–3,0%), сир і м'який сир, кондитерські вироби з борошна, свинина, макаронні вироби, олія соняшникова (на 2,7–0,8%). Водночас подешевшали яйця (на 11,3%), яловичина (на 6,6%), маргарин, цукор, молоко, м'ясо птиці (на 3,2–0,9%).

Алкогільні напої, тютюнові вироби подорожчали на 2,2% в результаті зростання цін на алкогільні напої (на 2,9%) та тютюнові вироби (на 1,5%).

Одяг і взуття подешевшали на 0,2%, у т.ч. взуття – на 0,5%.

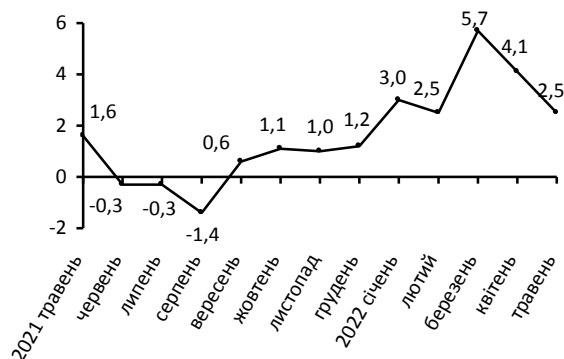
Насамперед внаслідок зростання вартості стоматологічних (на 7,2%) та діагностичних (на 3,6%) послуг ціни у сфері охорони здоров'я зросли на 1,0%.

Підвищення вартості палива та мастил (на 29,1%) стало головною причиною зростання цін у сфері транспорту в цілому на 11,8%. У тому числі на 2,1% подорожчали транспортні послуги.

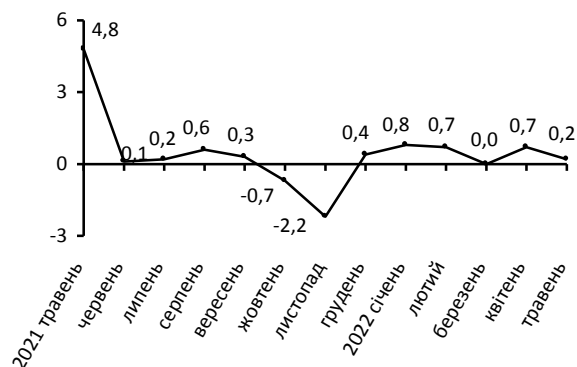
У сфері зв'язку ціни зросли на 1,6%, що пов'язано з подорожчанням поштових послуг (на 9,6%) та вартості мобільних телефонів (на 4,9%).

Різні товари та послуги стали дорожчими на 1,0% внаслідок зростання вартості ювелірних виробів, годинників (на 8,7%) та інших приладів та товарів для особистого догляду (на 2,6%).

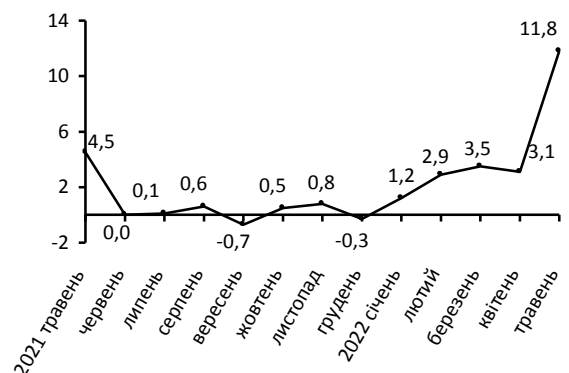
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf.

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.