



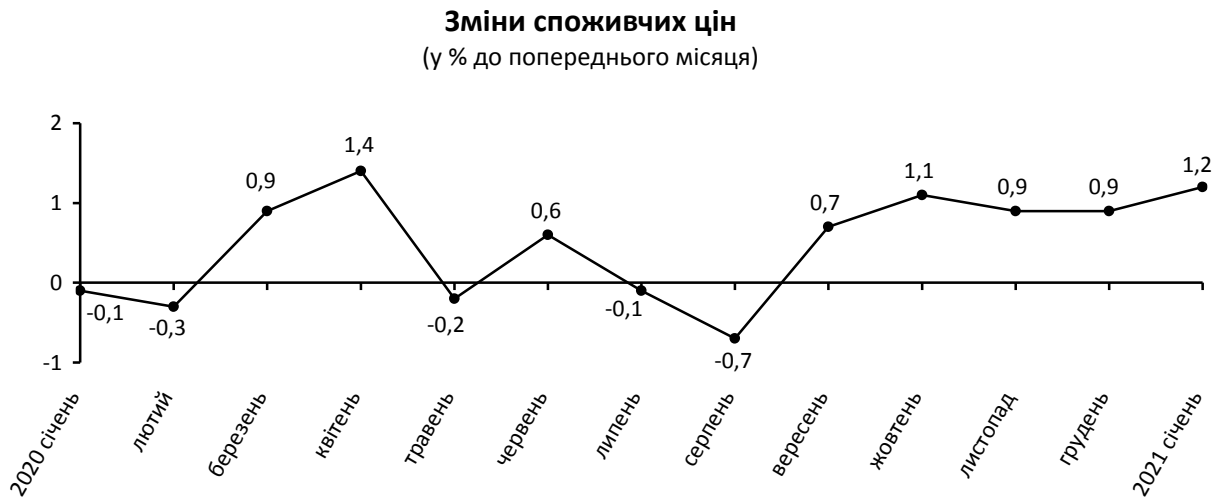
Держстат
Головне управління
статистики
у Запорізькій області
www.zp.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

12.02.2021

Індекси споживчих цін у Запорізькій області в січні 2021 року

Ціни на споживчому ринку області в січні 2021р. по відношенню до грудня 2020р. зросли на 1,2% (в Україні – на 1,3%).



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

| | Січень 2021 до грудня 2020 |
|---|----------------------------|
| Споживчі ціни | 1,2 |
| Продукти харчування та безалкогольні напої | 2,6 |
| Продукти харчування | 2,7 |
| хліб і хлібопродукти | 2,5 |
| хліб | 2,2 |
| макаронні вироби | 3,9 |
| м'ясо та м'ясопродукти | 0,0 |

| | Січень 2021 до грудня 2020 |
|--|----------------------------|
| риба та продукти з риби | 2,2 |
| молоко | -1,5 |
| сир і м'який сир (творог) | 1,2 |
| яйця | 24,8 |
| масло | 2,9 |
| олія соняшникова | 5,7 |
| фрукти | 0,2 |
| овочі | 11,5 |
| цукор | 2,4 |
| Безалкогольні напої | -0,1 |
| Алкогільні напої, тютюнові вироби | 1,5 |
| Одяг і взуття | -6,3 |
| Одяг | -8,1 |
| Взуття | -4,0 |
| Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива | 3,0 |
| Утримання та ремонт житла | 1,0 |
| Водопостачання | 5,9 |
| Каналізація | 40,4 |
| Утримання будинків та прибудинкових територій | 0,0 |
| Електроенергія | 36,6 |
| Природний газ | -16,8 |
| Гаряча вода, опалення | 0,0 |
| Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла | 0,1 |
| Охорона здоров'я | -0,2 |
| Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання | -0,6 |
| Амбулаторні послуги | 0,2 |
| Транспорт | -0,2 |
| Паливо та мастила | 2,2 |
| Транспортні послуги | -0,4 |
| залізничний пасажирський транспорт | -1,4 |
| автодорожній пасажирський транспорт | 0,0 |
| Зв'язок | 0,4 |
| Відпочинок і культура | -0,2 |
| Освіта | 1,1 |
| Ресторани та готелі | 0,9 |
| Різні товари та послуги | 0,2 |

Ціни на продукти харчування та безалкогольні напої в січні 2021р. по відношенню до грудня 2020р. зросли на 2,6%. Найбільше подорожчали яйця (на 24,8%) та овочі (на 11,5%). Також зросли ціни на олію соняшникову, масло, хліб і хлібопродукти, маргарин, цукор, м'ясо птиці, рибу та продукти з риби, сало, сири (на 5,7–1,2%). Водночас подешевшали свинина, молоко та безалкогольні напої (на 2,2–0,1%).

Алкогольні напої, тютюнові вироби подорожчали на 1,5% в результаті зростання цін на тютюнові вироби (на 2,7%) та алкогольні напої (на 0,4%).

Ціни на одяг і взуття знизилась на 6,3%, зокрема, одяг подешевшав на 8,1%, а взуття – на 4,0%.

Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 3,0% відбулося в основному через підвищення тарифів на каналізацію (на 40,4%), електроенергію (на 36,6%) та водопостачання (на 5,9%). Разом з тим на 16,8% відбулося зниження цін на природний газ.

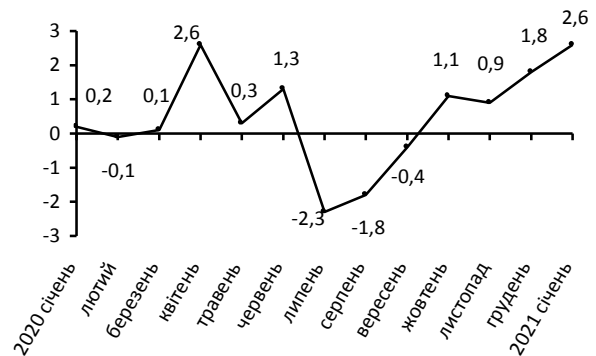
У результаті зменшення вартості купівлі транспортних засобів (на 1,7%) та проїзду у міжміському поїзді (на 1,5%) ціни у сфері транспорту знизилась на 0,2%. Водночас паливо та мастила подорожчали на 2,2%.

Підвищення абонентної плати за користування міжміським та місцевим телефонним зв'язком, мережею Інтернет (на 11,2–2,4%) вплинуло на зростання цін у сфері зв'язку на 0,4%.

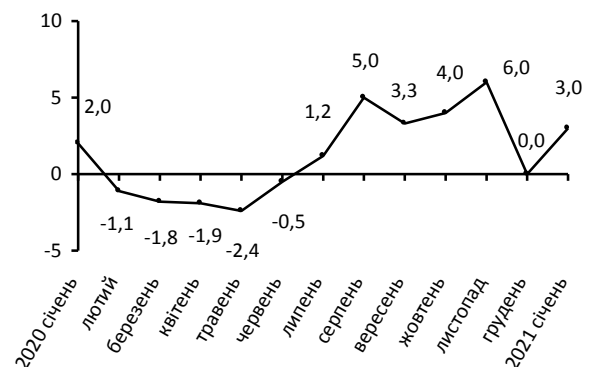
Зростання вартості дошкільної та початкової освіти (на 9,1%) стало чинником подорожчання у сфері освіти на 1,1%.

Зниження цін у сфері охорони здоров'я на 0,2% було спричинене подешевленням фармацевтичної продукції (на 0,6%).

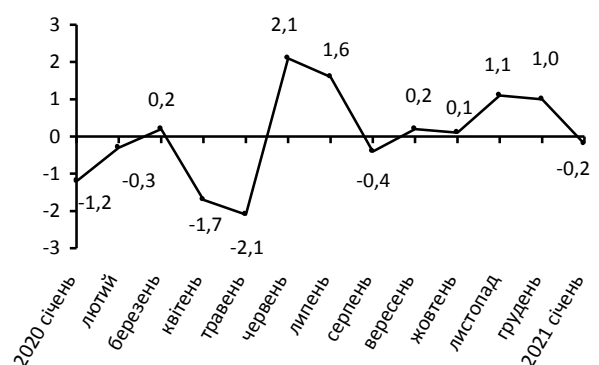
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/norm_doc/2020/356/356.pdf.

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.