

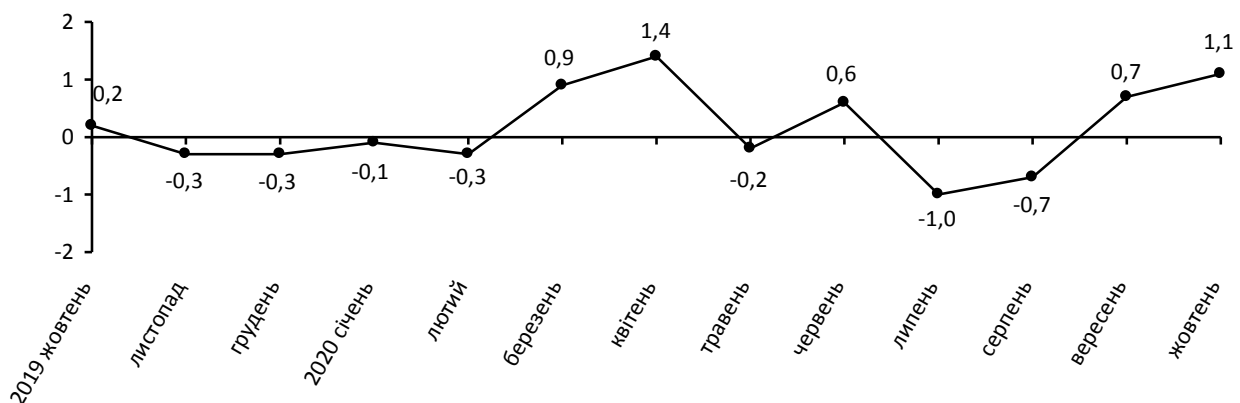


12.11.2020

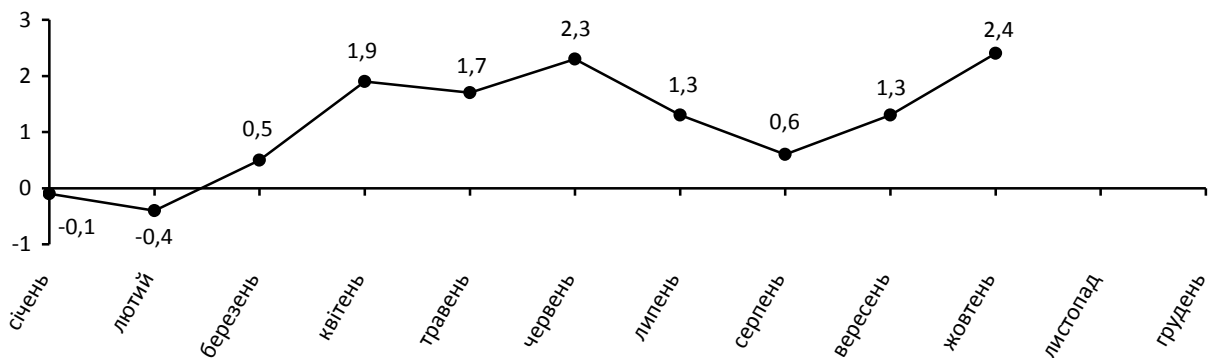
Індекси споживчих цін у Запорізькій області в жовтні 2020 року

Ціни на споживчому ринку області в жовтні 2020р. по відношенню до вересня 2020р. зросли на 1,1% (в Україні – на 1,0%), по відношенню до грудня 2019р. зросли на 2,4% (в Україні – на 2,7%).

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2020 році
(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

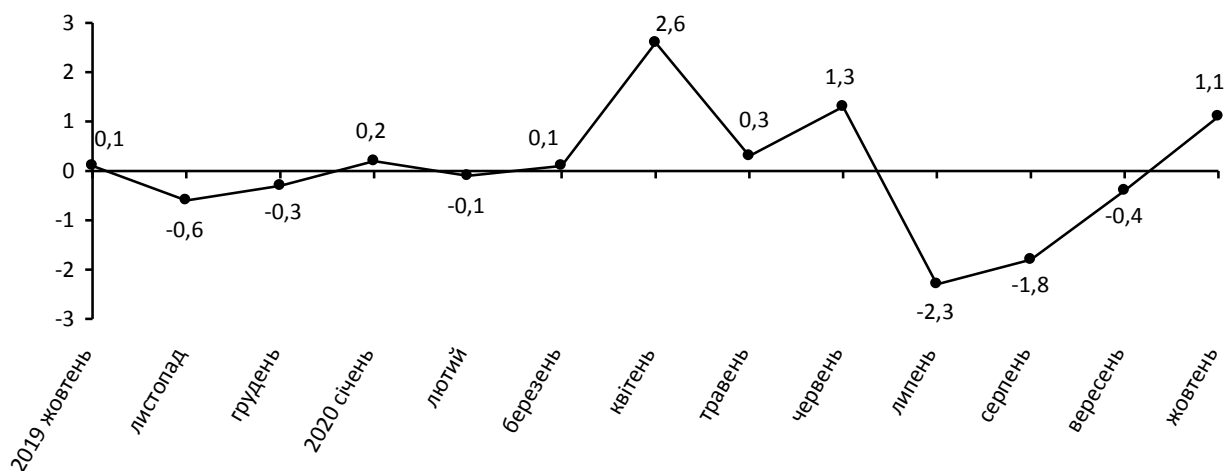
	Жовтень 2020 до	
	вересня 2020	грудня 2019
Споживчі ціни	1,1	2,4
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,1	0,9
Продукти харчування	1,3	0,9
хліб і хлібопродукти	0,4	6,4
хліб	2,8	6,5
макаронні вироби	-0,4	7,9
м'ясо та м'ясопродукти	1,3	1,4
риба та продукти з риби	-0,8	2,7
молоко	2,6	1,1
сир і м'який сир (творог)	0,4	-0,1
яйця	22,8	2,7
масло	-1,2	2,9
олія соняшникова	6,2	5,7
фрукти	-2,2	25,1
овочі	0,0	-27,3
цукор	24,4	32,9
Безалкогольні напої	-2,4	-1,2
Алкогольні напої, тютюнові вироби	1,8	7,4
Одяг і взуття	2,0	2,8
Одяг	1,2	0,4
Взуття	3,0	5,4
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	4,0	7,7
Утримання та ремонт житла	0,1	4,7
Водопостачання	0,0	38,3
Каналізація	0,0	7,2
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	0,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	21,0	27,0
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,7	0,0
Охорона здоров'я	0,6	9,2
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,8	9,6
Амбулаторні послуги	0,2	7,8
Транспорт	0,1	-1,6
Паливо та мастила	0,1	-17,4
Транспортні послуги	-0,8	-1,2
залізничний пасажирський транспорт	-6,7	-0,6
автодорожній пасажирський транспорт	0,0	0,6
Зв'язок	-0,2	4,3
Відпочинок і культура	0,6	0,5
Освіта	0,0	10,1
Ресторани та готелі	1,4	0,9
Різні товари та послуги	0,1	2,4

Ціни на продукти харчування та безалкогольні напої в жовтні 2020р. по відношенню до вересня 2020р. зросли на 1,1%. Найбільше подорожчали цукор (на 24,4%) та яйця (на 22,8%). Також зросли ціни на олію соняшкову, хліб, молоко, сметану, м'ясо та м'ясопродукти, сало та кисломолочну продукцію (на 6,2–1,1%).

Водночас подешевшали рис, безалкогольні напої, фрукти, риба та продукти з риби (на 4,7–0,8%).

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)



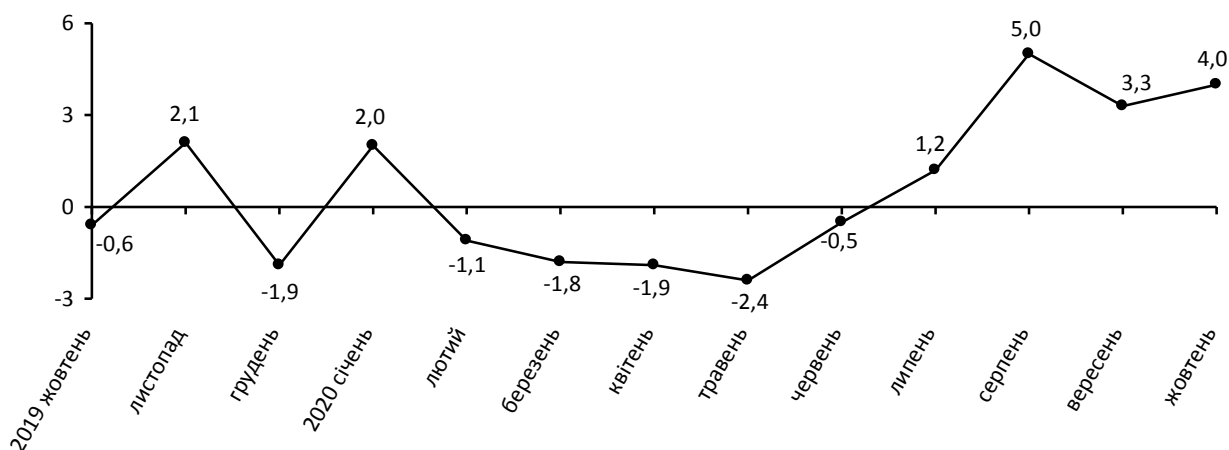
Алкогольні напої, тютюнові вироби подорожчали в цілому на 1,8% в результаті зростання цін на тютюнові вироби (на 2,6%) та алкогольні напої (на 1,1%).

Ціни на одяг і взуття зросли на 2,0%, зокрема, взуття подорожчало на 3,0%, а одяг – на 1,2%.

Тарифи на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива зросли на 4,0% в основному внаслідок підвищення вартості природного газу (на 21,0%).

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)

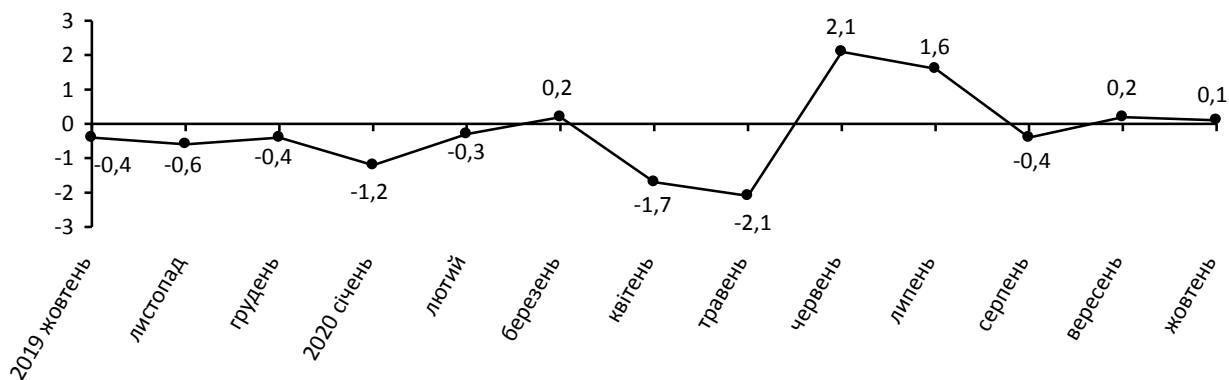


Серед предметів домашнього вжитку, побутової техніки та поточного утримання житла, які зросли в ціні на 0,7%, найбільше подорожчали посуд столовий, обігрівачі, кондиціонери повітря, а також товари та послуги для щоденної підтримки будинку (на 3,4–2,2%).

Внаслідок підвищення вартості фармацевтичної продукції (на 0,9%) та амбулаторних послуг (на 0,2%) ріст цін у сфері охорони здоров'я становив 0,6%.

Подорожчання обслуговування та ремонту власних транспортних засобів (на 5,2%), а також купівлі автомобілів (на 1,4%) стало причиною зростання цін у сфері транспорту на 0,1%. Разом з тим на 6,7% подешевшав проїзд у залізничному пасажирському транспорті.

Зміни цін на транспорт (у % до попереднього місяця)



У результаті подешевлення мобільних телефонів (на 1,2%) ціни у сфері зв'язку знизились на 0,2%.

Подорожчання товарів та послуг відпочинку і культури на 0,6% було спричинене підвищенням вартості телевізорів, фотоапаратів та туристичних послуг (на 2,1–1,5%).

Ціни у ресторанах та готелях зросли на 1,4% в результаті подорожчання послуг пансіонатів (на 19,9%) та зростання цін на харчування поза домом (на 0,4%).

За рахунок зростання вартості особистого догляду (на 0,2%) різні товари та послуги подорожчали на 0,1%.

Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/norm_doc/2019/401/401.pdf.

Із січня 2020 року впроваджено актуалізовану вибірку територій для спостереження за змінами цін (тарифів) на споживчому ринку відповідно до Методологічних положень щодо організації статистичного спостереження за змінами цін (тарифів) на споживчі товари (послуги) і розрахунків індексів споживчих цін (наказ Держстату від 29.08.2016 № 158 зі змінами, затвердженими наказом Держстату від 17.12.2019 № 401).

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (0612) 63-46-86; e-mail: stat-zp@zp.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: [Ціни](#)

© Головне управління статистики у Запорізькій області, 2020