

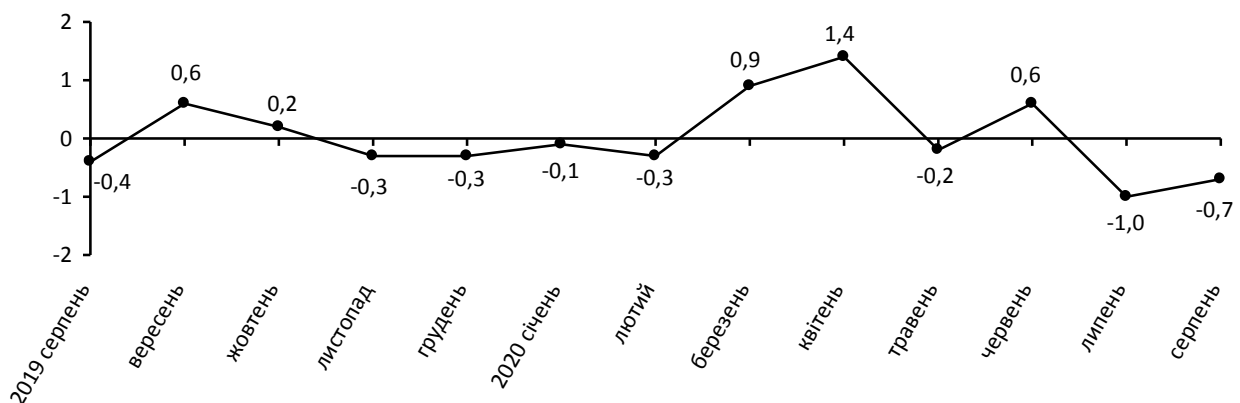


14.09.2020

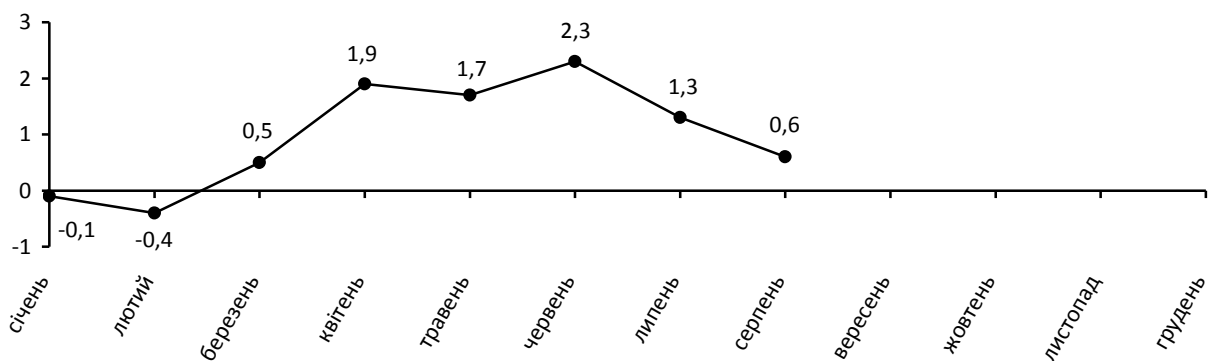
Індекси споживчих цін у Запорізькій області в серпні 2020 року

Ціни на споживчому ринку області в серпні 2020р. по відношенню до липня 2020р. знизились на 0,7% (в Україні – на 0,2%), по відношенню до грудня 2019р. зросли на 0,6% (в Україні – на 1,2%).

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2020 році
(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

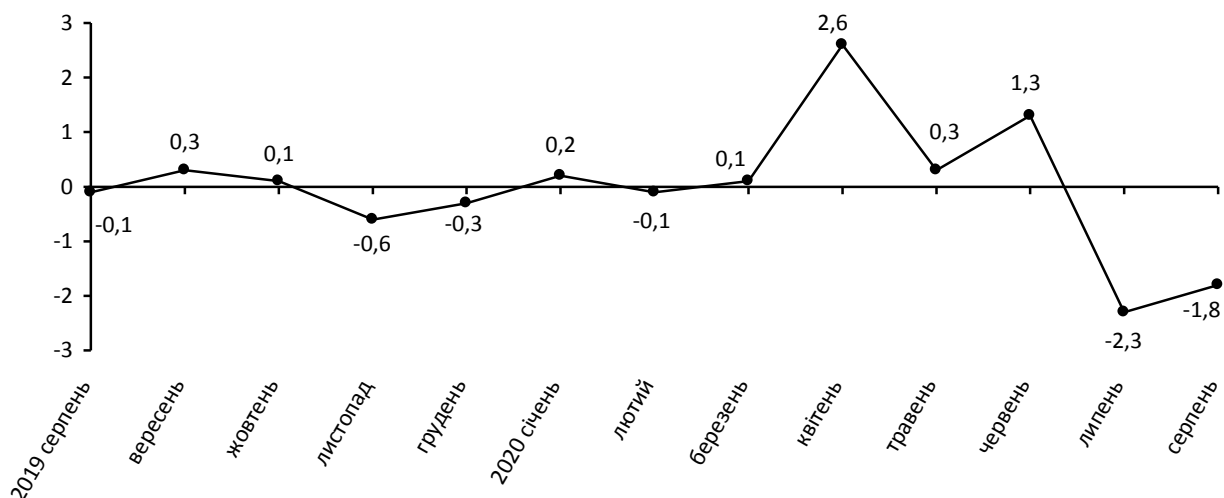
	Серпень 2020 до	
	липня 2020	грудня 2019
Споживчі ціни	-0,7	0,6
Продукти харчування та безалкогольні напої	-1,8	0,2
Продукти харчування	-1,8	0,1
хліб і хлібопродукти	0,1	5,8
хліб	0,3	2,4
макаронні вироби	-1,1	7,7
м'ясо та м'ясопродукти	0,4	-1,0
риба та продукти з риби	-1,2	3,0
молоко	-2,1	-2,5
сир і м'який сир (творог)	-0,3	-0,5
яйця	-0,4	-19,7
масло	0,3	2,7
олія соняшникова	0,6	-0,4
фрукти	-6,0	31,1
овочі	-14,9	-19,1
цукор	3,1	7,7
Безалкогольні напої	-0,7	-0,2
Алкогільні напої, тютюнові вироби	0,3	6,4
Одяг і взуття	-4,6	-10,3
Одяг	-3,0	-8,7
Взуття	-6,9	-13,6
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	5,0	0,3
Утримання та ремонт житла	0,7	4,0
Водопостачання	0,0	38,3
Каналізація	0,0	7,2
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	0,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	40,7	-11,8
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	-0,3	-0,5
Охорона здоров'я	0,6	7,8
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,6	7,9
Амбулаторні послуги	-0,6	6,2
Транспорт	-0,4	-1,9
Паливо та мастила	2,0	-18,3
Транспортні послуги	-3,4	0,2
залізничний пасажирський транспорт	0,0	10,9
автодорожній пасажирський транспорт	0,3	0,5
Зв'язок	1,0	4,4
Відпочинок і культура	0,2	-1,6
Освіта	0,0	2,8
Ресторани та готелі	0,0	0,5
Різні товари та послуги	0,7	1,3

Ціни на продукти харчування та безалкогольні напої в серпні 2020р. по відношенню до липня 2020р. знизились на 1,8%. Найбільше подешевшали овочі (на 14,9%) та фрукти (на 6,0%). Також знизились ціни на кисломолочну продукцію, молоко, рибу та продукти з риби, макаронні вироби, сало, продукти переробки

зернових, яйця (на 2,8–0,4%). Водночас подорожчали цукор, рис, олія соняшникова, м'ясо та м'ясопродукти, масло вершкове, хліб (на 3,1–0,3%).

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)

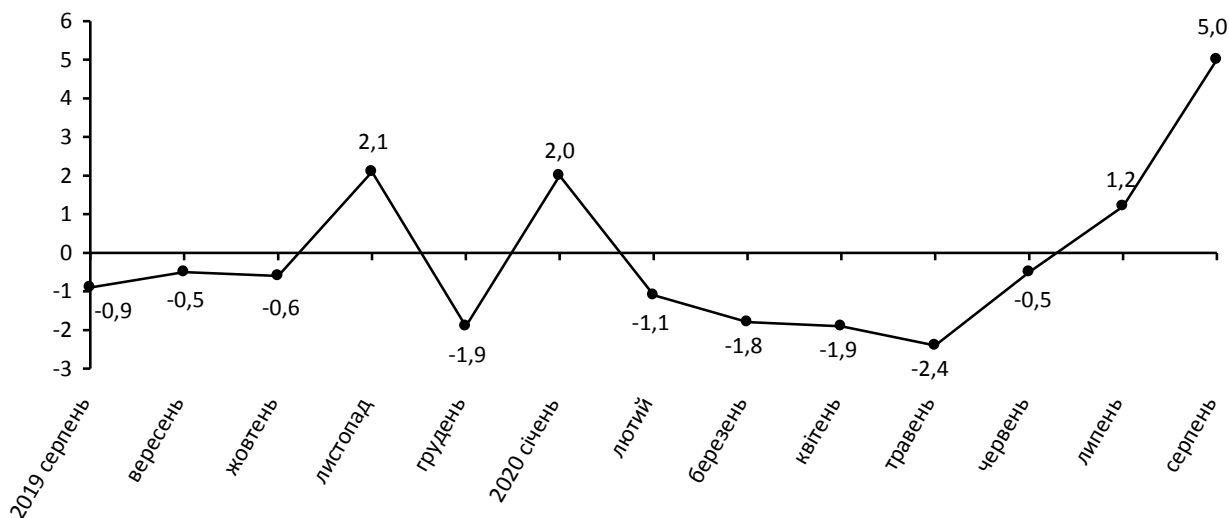


Алкогільні напої, тютюнові вироби подорожчали на 0,3%.

Ціни на одяг і взуття знизилась на 4,6%, зокрема, взуття подешевшало на 6,9%, а одяг – на 3,0%.

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)



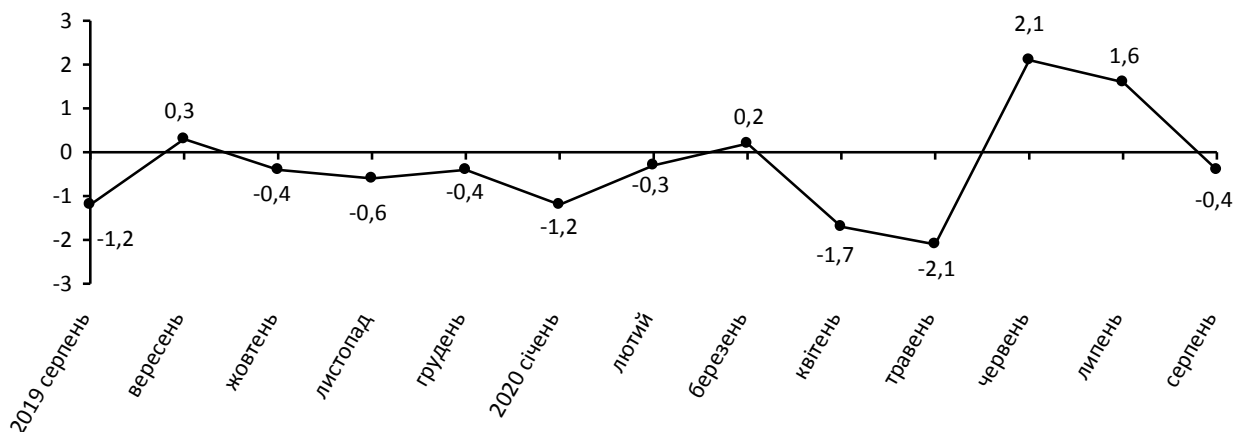
Тарифи на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива зросли на 5,0% в основному внаслідок підвищення вартості природного газу (на 40,7%).

Ціни на предмети домашнього вжитку, побутову техніку та поточне утримання житла знизилась на 0,3% в результаті подешевлення товарів та послуг для щоденної підтримки будинку (на 2,8%), виробів зі скла, столового посуду і предметів домашнього вжитку (на 1,4%).

У результаті підвищення вартості послуг лікарень (на 2,6%) та фармацевтичної продукції (на 0,7%) подорожчання у сфері охорони здоров'я становило 0,6%.

Зниження цін у сфері транспорту на 0,4% було спричинене зменшенням вартості користування авіаційним пасажирським транспортом (на 43,9%). Водночас паливо та мастила подорожчали на 2,0%.

Зміни цін на транспорт (у % до попереднього місяця)



Зростання цін у сфері зв'язку на 1,0% стало результатом підвищення абонентної плати за користування мобільним зв'язком (на 2,0%).

Товари та послуги у сфері відпочинку і культури подорожчали на 0,2% внаслідок підвищення вартості туристичних послуг, кормів для домашніх тварин, канцелярських товарів та приладдя для малювання (на 1,0–0,8%).

Різні товари та послуги зросли в ціні на 0,7% за рахунок подорожчання послуг перукарень та закладів по особистому догляду (на 4,1%).

Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/norm_doc/2019/401/401.pdf.

Із січня 2020 року введено актуалізовану вибірку територій для спостереження за змінами цін (тарифів) на споживчому ринку відповідно до Методологічних положень щодо організації статистичного спостереження за змінами цін (тарифів) на споживчі товари (послуги) і розрахунків індексів споживчих цін (наказ Держстату від 29.08.2016 № 158 зі змінами, затвердженими наказом Держстату від 17.12.2019 № 401).

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (0612) 63-46-86; e-mail: stat-zp@zp.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: [Ціни](#)

© Головне управління статистики у Запорізькій області, 2020