

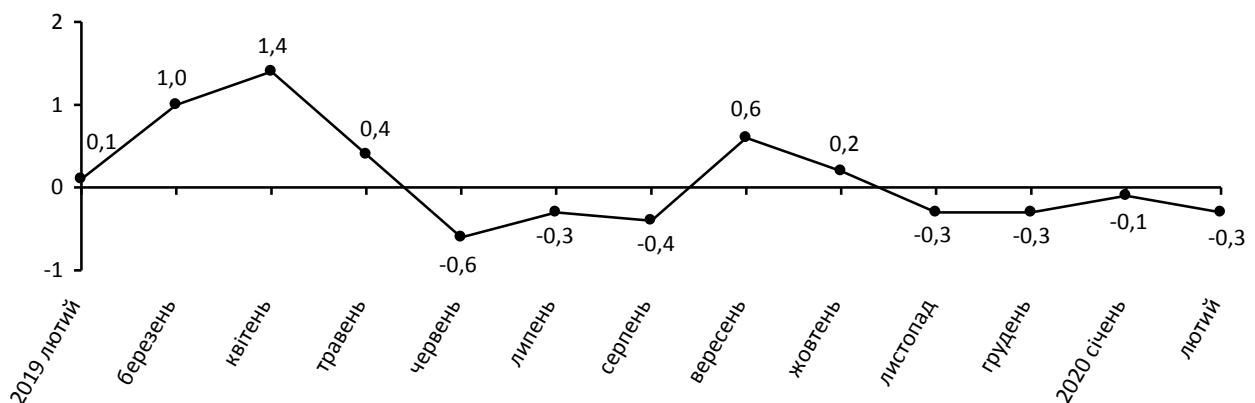


13.03.2020

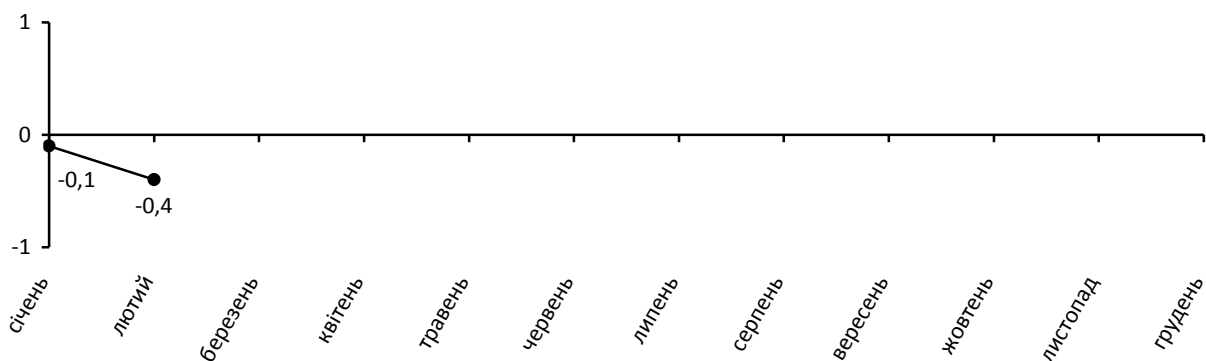
Індекси споживчих цін у Запорізькій області в лютому 2020 року

Ціни на споживчому ринку області в лютому 2020р. по відношенню до січня 2020р. знизились на 0,3% (на рівні показника по Україні), по відношенню до грудня 2019р. – на 0,4% (в Україні – на 0,1%).

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2020 році
(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

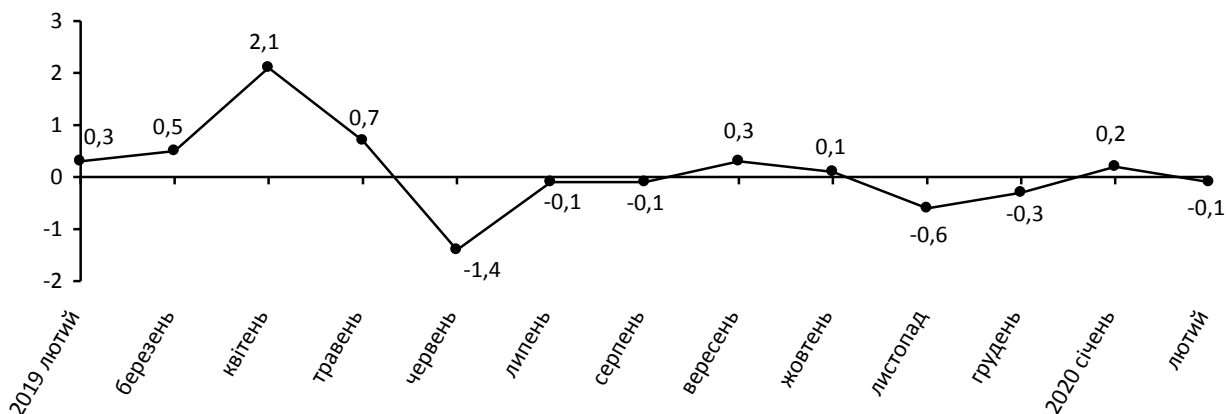
	Лютий 2020 до	
	січня 2020	грудня 2019
Споживчі ціни	-0,3	-0,4
Продукти харчування та безалкогольні напої	-0,1	0,1
Продукти харчування	-0,2	0,1
хліб і хлібопродукти	-1,3	-0,5
хліб	0,3	0,8
макаронні вироби	-4,3	-2,4
м'ясо та м'ясопродукти	-0,5	-0,4
риба та продукти з риби	0,4	0,0
молоко	-0,6	-0,6
сир і м'який сир (творог)	0,5	2,0
яйця	-19,2	-21,1
масло	0,3	-3,7
олія соняшникова	-1,2	-1,3
фрукти	6,1	6,3
овочі	2,1	6,7
цукор	0,5	0,0
Безалкогольні напої	1,3	-1,3
Алкогольні напої, тютюнові вироби	1,0	1,2
Одяг і взуття	-5,9	-10,8
Одяг	-3,7	-8,2
Взуття	-9,3	-14,6
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	-1,1	0,9
Утримання та ремонт житла	1,8	0,4
Водопостачання	33,0	33,0
Каналізація	6,1	6,1
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	0,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	-13,2	-5,0
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	-0,7	-0,3
Охорона здоров'я	1,3	1,2
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	1,7	0,8
Амбулаторні послуги	0,2	2,9
Транспорт	-0,3	-1,5
Паливо та мастила	-1,9	-6,2
Транспортні послуги	-0,1	-0,7
залізничний пасажирський транспорт	2,8	0,7
автодорожній пасажирський транспорт	-0,2	-0,3
Зв'язок	0,6	2,2
Відпочинок і культура	-0,8	-1,7
Освіта	0,0	1,4
Ресторани та готелі	0,0	0,2
Різні товари та послуги	-0,6	0,2

Ціни в лютому 2020р. по відношенню до січня 2020р. на продукти харчування та безалкогольні напої знизились на 0,1%. Найбільше (на 19,2%) подешевшали яйця. На 4,6–0,3% знизились ціни на сало, свинину, хліб і хлібопродукти, кисломолочну продукцію, олію соняшкову, молоко та м'ясо птиці. Водночас подорожчали фрукти,

овочі, безалкогольні напої, яловичина, цукор, риба та продукти з риби (на 6,1–0,4%).

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)

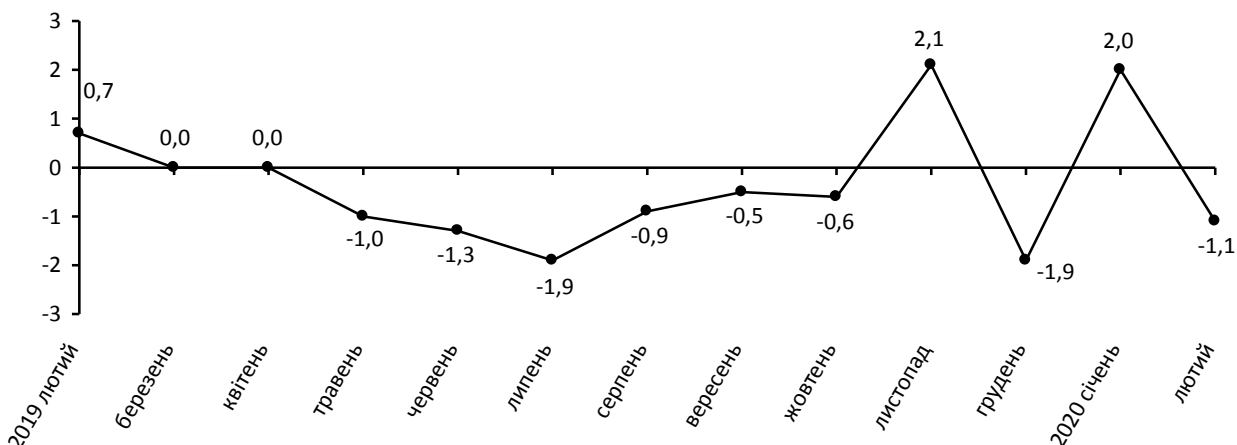


Алкогольні напої, тютюнові вироби подорожчали на 1,0% в результаті зростання цін на тютюнові вироби (на 2,2%).

Ціни на одяг і взуття знизились на 5,9%, зокрема, взуття подешевшало на 9,3%, а одяг – на 3,7%.

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)



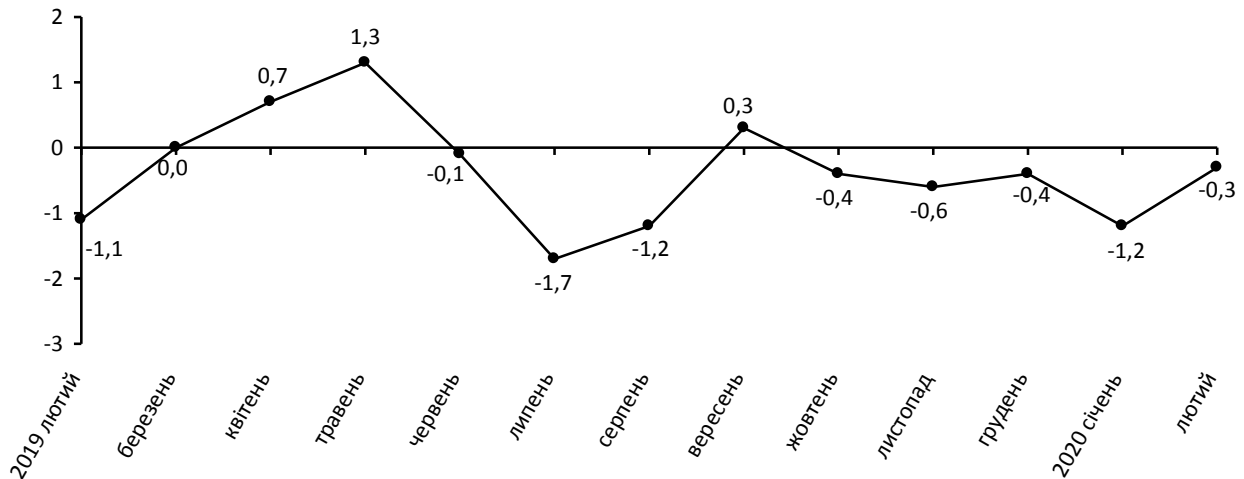
Тарифи на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива знизились на 1,1% внаслідок подешевлення природного газу (на 13,2%). Водночас зросли тарифи на послуги з централізованого постачання холодної води (на 33,0%) та водовідведення (на 6,1%).

Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла стали дешевшими на 0,7% в результаті зменшення вартості товарів та послуг для щоденної підтримки будинку (на 1,8%), виробів зі скла, столового посуду і предметів домашнього вжитку (на 1,4%), а також побутової техніки (на 0,6%).

Ціни у сфері охорони здоров'я зросли на 1,3% насамперед внаслідок подорожчання фармацевтичної продукції, медичних товарів та обладнання (на 1,7%).

Зменшення вартості палива та мастил (на 1,9%) стало головним чинником подешевлення у сфері транспорту на 0,3%.

Зміни цін на транспорт (у % до попереднього місяця)



Подорожчання у сфері зв'язку становило 0,6% в результаті збільшення вартості послуг мережі Інтернет (на 2,3%).

Товари та послуги відпочинку і культури стали дешевшими на 0,8% в основному за рахунок зменшення вартості аудіотехніки, фотоапаратури та обладнання для обробки інформації (на 3,8%).

Ціни у сфері освіти, а також ресторанів та готелів залишились на рівні попереднього місяця.

Різні товари та послуги зменшились в ціні на 0,6% в результаті подешевлення інших приладів та товарів для особистого догляду (на 1,8%).

Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/norm_doc/2019/401/401.pdf.

Із січня 2020 року впроваджено актуалізовану вибірку територій для спостереження за змінами цін (тарифів) на споживчому ринку відповідно до Методологічних положень щодо організації статистичного спостереження за змінами цін (тарифів) на споживчі товари (послуги) і розрахунків індексів споживчих цін (наказ Держстату від 29.08.2016 № 158 зі змінами, затвердженими наказом Держстату від 17.12.2019 № 401).

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (0612) 63-46-86; e-mail: stat-zp@zp.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: [Ціни](#)

© Головне управління статистики у Запорізькій області, 2020