

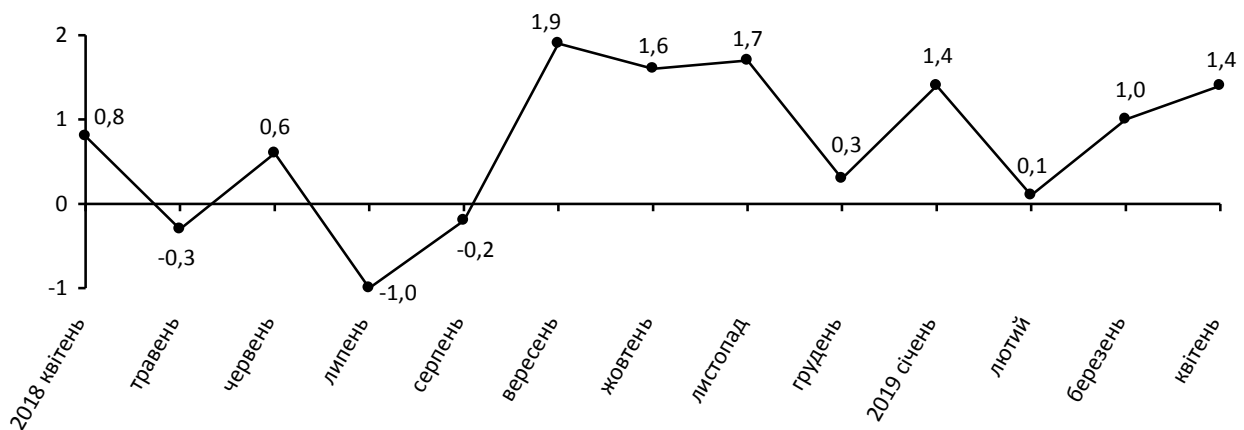


14.05.2019

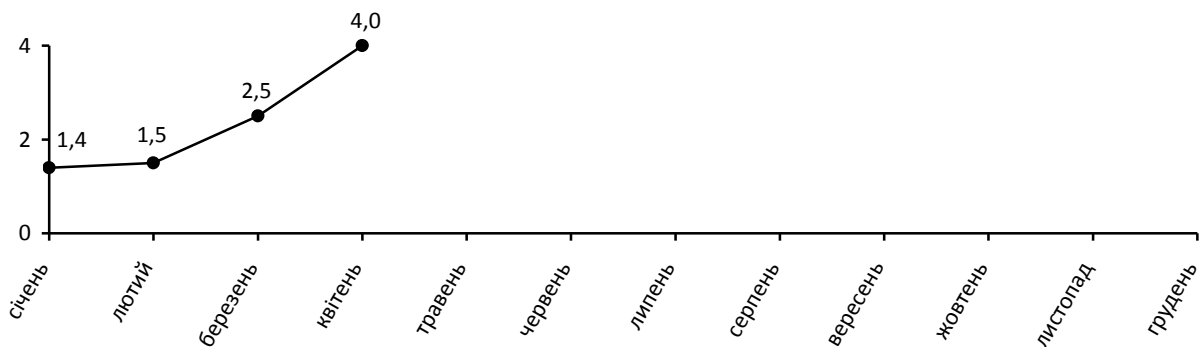
## Індекси споживчих цін у Запорізькій області у квітні 2019 року

Ціни на споживчому ринку області у квітні 2019р. по відношенню до березня 2019р. зросли на 1,4% (в Україні – на 1,0%), по відношенню до грудня 2018р. – на 4,0% (в Україні – на 3,4%).

**Зміни споживчих цін**  
(у % до попереднього місяця)



**Зміни споживчих цін у 2019 році**  
(у % до грудня попереднього року)



## Зміни споживчих цін на товари та послуги

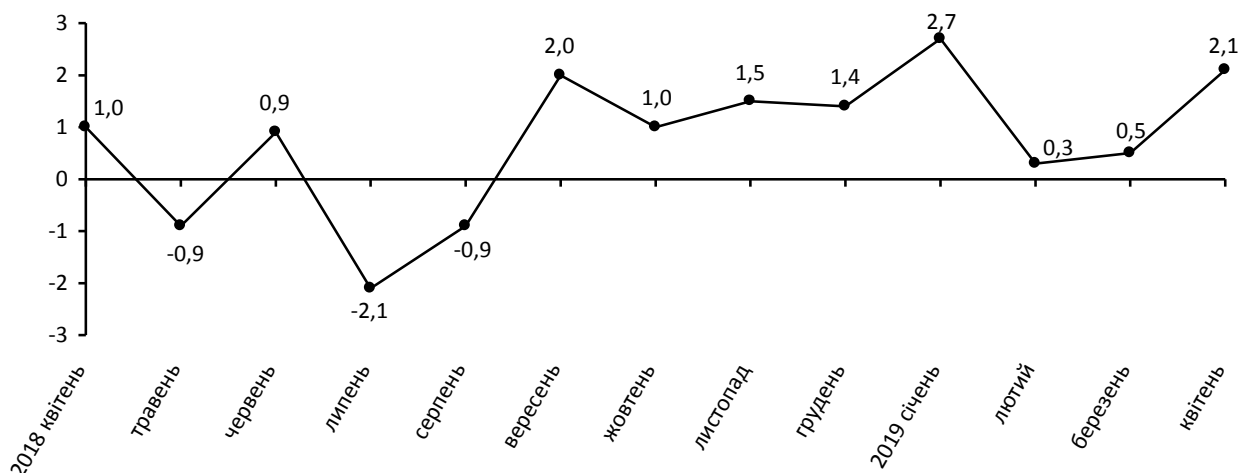
(відсотків)

	Квітень 2019 до	
	березня 2019	грудня 2018
<b>Споживчі ціни</b>	<b>1,4</b>	<b>4,0</b>
<b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>	<b>2,1</b>	<b>5,7</b>
Продукти харчування	2,2	5,9
хліб і хлібопродукти	1,1	4,5
хліб	0,9	4,7
макаронні вироби	0,9	5,2
м'ясо та м'ясопродукти	2,2	0,3
риба та продукти з риби	0,4	2,6
молоко	-0,5	3,5
сир і м'який сир (творог)	0,8	4,0
яйця	-9,8	-14,8
масло	0,3	2,2
олія соняшникова	-0,5	-0,3
фрукти	0,2	7,9
овочі	13,5	45,8
цукор	-0,3	-0,2
Безалкогольні напої	-0,1	1,6
<b>Алкогольні напої, тютюнові вироби</b>	<b>1,0</b>	<b>4,1</b>
<b>Одяг і взуття</b>	<b>6,1</b>	<b>8,7</b>
Одяг	4,4	9,4
Взуття	8,3	7,7
<b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>	<b>0,0</b>	<b>4,6</b>
Утримання та ремонт житла	0,3	3,3
Водопостачання	0,0	2,9
Каналізація	0,0	2,4
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	3,8
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	19,5
<b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,7</b>
<b>Охорона здоров'я</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,9</b>
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	-0,2	1,2
Амбулаторні послуги	0,3	7,6
<b>Транспорт</b>	<b>0,7</b>	<b>-2,4</b>
Паливо та мастила	2,7	-5,5
Транспортні послуги	0,4	-0,3
залізничний пасажирський транспорт	2,1	16,9
автодорожній пасажирський транспорт	0,2	-2,2
<b>Зв'язок</b>	<b>1,7</b>	<b>8,7</b>
<b>Відпочинок і культура</b>	<b>0,0</b>	<b>1,5</b>
<b>Освіта</b>	<b>0,1</b>	<b>2,2</b>
<b>Ресторани та готелі</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,2</b>
<b>Різні товари та послуги</b>	<b>-0,5</b>	<b>2,0</b>

Ціни у квітні 2019р. по відношенню до березня 2019р. на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 2,1%. Найбільше подорожчали овочі (на 13,5%), що пов'язано зі зростанням цін на капусту білокачанну (більше ніж у 1,5 раза), моркву, цибулю ріпчасту, буряк (на 19,9–17,6%), картоплю (на 7,6%). Також подорожчали

продукти переробки зернових, м'ясо та м'ясопродукти, хліб, макаронні вироби (на 3,3–0,9%). Водночас подешевшали яйця (на 9,8%), рис, чай, сало, олія соняшникова, цукор (на 1,4–0,3%).

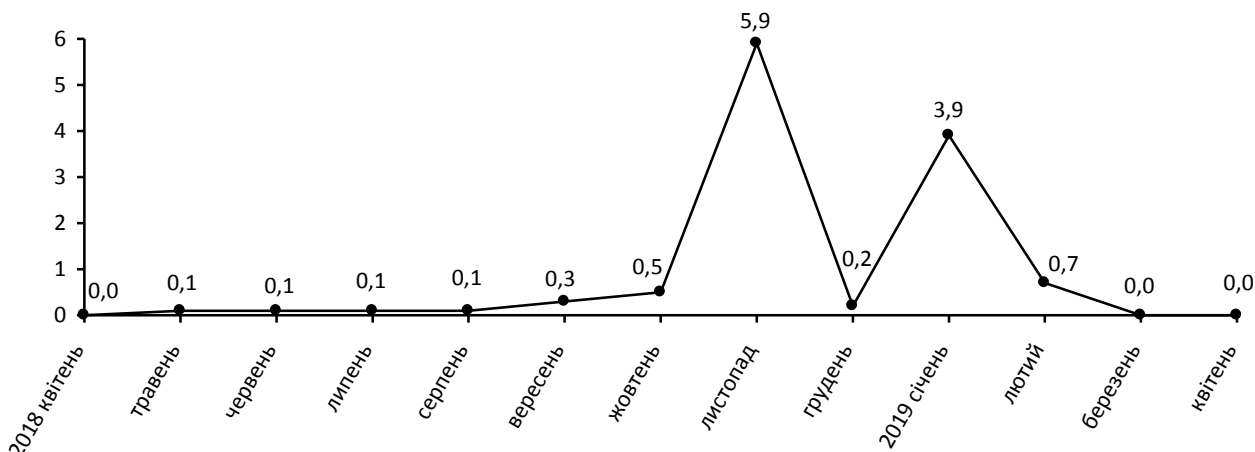
**Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої**  
(у % до попереднього місяця)



Алкогольні напої та тютюнові вироби подорожчали на 1,0% в результаті зростання цін на тютюнові вироби (на 1,5%) та алкогольні напої (на 0,4%).

Вартість одягу і взуття зросла на 6,1% внаслідок подорожчання взуття (на 8,3%) та одягу (на 4,4%).

**Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива**  
(у % до попереднього місяця)



Тарифи на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива в цілому залишились без змін. Водночас подорожчали газ скраплений для побутових потреб та послуги з утримання та ремонту житла (на 2,5% та на 1,0% відповідно).

Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла стали дешевшими на 0,3% в результаті зменшення вартості побутової техніки (на 0,6%).

Ціни у сфері охорони здоров'я знизились на 0,1% внаслідок подешевлення медичних приладів та обладнання (на 2,8%). Водночас амбулаторні послуги подорожчали на 0,3%.

Підвищення вартості палива (на 2,7%) стало основною причиною зростання цін у сфері транспорту на 0,7%. Також подорожчав проїзд у міжміському поїзді (на 2,4%).



У результаті зростання абонентної плати за користування мобільним зв'язком та мережею Інтернет (на 3,9% та на 1,0% відповідно) подорожчання у сфері зв'язку становило 1,7%.

Серед товарів та послуг відпочинку і культури, які взагалі не зазнали цінових змін, помітно зросла абонентна плата за користування кабельним телебаченням (на 5,9%), водночас зменшилась вартість туристичних послуг (на 0,7%).

Подорожчання у сфері освіти на 0,1% відбулось внаслідок підвищення плати за навчання на курсах іноземних мов (на 1,0%).

Зниження вартості послуг кафе (на 0,2%) спричинило подешевлення у сфері ресторанів та готелів на 0,1%.

Ціни різних товарів та послуг знизились на 0,5% в результаті зменшення вартості ритуальних послуг (на 7,2%).

### Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

### Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку:

[http://www.ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2016/158/mp\\_spoz\\_h\\_ciny.zip](http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip).